

康寧大學 管理學院 企業管理學系 (碩在班) 106二年課程規劃表

學期		一上	一下	二上	二下	三上	三下	合計		
1	校訂共同科目 必修		碩士論文	6				6		
2	院基礎課程 必修							0		
	院核心必修 必修							0		
	院特色選修 選修							0		
3	必修	專題研討(一)	2	專題研討(二)	2			10		
		研究方法	3	企業經營策略	3					
	系或專業科目 選修	決策分析	3	服務業管理專題	3	公司理財策略	3	管理個案研討	3	20
		組織理論與管理	3	人力資源管理專題	3	消費者行為研究	3	國際企業經營與管理	3	
		領導與管理	3	財務管理專題	3	企業併購	3	國際財務管理	3	
		質性研究方法	3	行銷管理專題	3	財務報表分析	3	國際行銷管理	3	
		統計方法與應用	3	科技管理專題	3	創新與創業管理	3	國際人力資源管理	3	
		金融市場	3	兩岸商務管理研討	3	產品開發與管理	3	知識管理	3	
		電子商務	3	多變量分析	3	企業診斷	3	競爭力分析	3	
		創新與研發管理	3	產業分析與研究	3	時尚創新專題	3			
		時尚心理學	3	專案管理	3					
				智慧財產權	3					
				時尚實務分析	3					
學分合計	必修	5	5	0	0	0	0	10		
計	選修							21		
		12		9		0		21		

※畢業總學分數：36學分〔必修 16 學分(含論文6學分)，專業選修至少 21 學分〕

※修業相關規定係依本校學則及其他相關規定辦理

※依康寧學校財團法人康寧大學學術研究倫理教育課程實施要點規定，需修畢學術倫理教育課程並取得及格證明者始得申請學位考試。