

康寧大學 管理學院 企業管理學系 (碩在班) 106 二年課程規劃表

| 學期   |                   | 一上       | 一下   | 二上       | 二下 | 三上      | 三下 | 合計        |   |
|------|-------------------|----------|------|----------|----|---------|----|-----------|---|
| 1    | 校訂共同科目<br>必修      |          | 碩士論文 | 6        |    |         |    | 6         |   |
|      |                   |          |      |          |    |         |    |           |   |
|      |                   |          |      |          |    |         |    |           |   |
|      |                   |          |      |          |    |         |    |           |   |
|      |                   |          |      |          |    |         |    |           |   |
| 2    | 院基礎課程<br>必修       |          |      |          |    |         |    | 0         |   |
|      | 院核心必修<br>必修       |          |      |          |    |         |    | 0         |   |
|      | 院特色選修<br>選修       |          |      |          |    |         |    | 0         |   |
| 3    | 必修                | 專題研討 (一) | 2    | 專題研討 (二) | 2  |         |    | 10        |   |
|      |                   | 研究方法     | 3    | 企業經營策略   | 3  |         |    |           |   |
|      |                   |          |      |          |    |         |    |           |   |
|      | 或<br>系學專業科目<br>選修 | 決策分析     | 3    | 服務業管理專題  | 3  | 公司理財策略  | 3  | 管理個案研討    | 3 |
|      |                   | 組織理論與管理  | 3    | 人力資源管理專題 | 3  | 消費者行為研究 | 3  | 國際企業經營與管理 | 3 |
|      |                   | 領導與管理    | 3    | 財務管理專題   | 3  | 企業併購    | 3  | 國際財務管理    | 3 |
|      |                   | 質性研究方法   | 3    | 行銷管理專題   | 3  | 財務報表分析  | 3  | 國際行銷管理    | 3 |
|      |                   | 統計方法與應用  | 3    | 科技管理專題   | 3  | 創新與創業管理 | 3  | 國際人力資源管理  | 3 |
|      |                   | 金融市場     | 3    | 兩岸商務管理研討 | 3  | 產品開發與管理 | 3  | 知識管理      | 3 |
|      |                   | 電子商務     | 3    | 多變量分析    | 3  | 企業診斷    | 3  | 競爭力分析     | 3 |
|      |                   | 創新與研發管理  | 3    | 產業分析與研究  | 3  | 時尚創新專題  | 3  |           |   |
|      |                   | 時尚心理學    | 3    | 專案管理     | 3  |         |    |           |   |
|      |                   |          |      | 智慧財產權    | 3  |         |    |           |   |
|      |                   |          |      | 時尚實務分析   | 3  |         |    |           |   |
|      |                   |          |      |          |    |         |    |           |   |
| 學分合計 | 必修                | 5        | 5    | 0        | 0  | 0       | 0  | 10        |   |
| 計    | 選修                |          |      |          |    |         |    | 21        |   |
|      |                   | 12       |      | 9        |    | 0       |    | 21        |   |

※畢業總學分數：36 學分 [ 必修 16 學分 (含論文6學分) ，專業選修至少 21 學分 ]

※修業相關規定係依本校學則及其他相關規定辦理

※依康寧學校財團法人康寧大學學術研究倫理教育課程實施要點規定，需修畢學術倫理教育課程並取得及格證明者始得申請學位考試。