

康寧大學 管理學院 企業管理學系（碩在班）102二年課程規劃表

學期		大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	合計		
1	校訂共同科目 必修			碩士論文(一)	3	碩士論文(二)	3	6 校開課學分：6		
2	院基礎課程 必修							0 院開課學分數：0		
	院核心必修 必修							0		
	院特色選修 選修							0		
3	系或學程專業科目 必修	專題研討(一)	2	專題研討(二)	2			10		
		研究方法	3	企業經營策略	3					
	選修	決策分析	3	服務業管理專題	3	公司理財策略	3	管理個案研討	3	96 系開課學分數：106
		組織理論與管理	3	人力資源管理專題	3	消費者行為研究	3	國際企業經營與管理	3	
		領導與管理	3	財務管理專題	3	企業併購	3	國際財務管理	3	
		質性研究方法	3	行銷管理專題	3	財務報表分析	3	國際行銷管理	3	
		統計方法與應用	3	科技管理專題	3	創新與創業管理	3	國際人力資源管理	3	
		金融市場	3	兩岸商務管理研討	3	產品開發與管理	3	知識管理	3	
		電子商務	3	多變量分析	3	企業診斷	3	競爭力分析	3	
		創新與研發管理	3	產業分析與研究	3					
				專案管理	3					
				智慧財產權	3					
學分	必修	5	5	3	3	0	0	16		
合計	選修	54		42		0		96		

1. 共同核心課程：碩士論文六學分。
2. 修習總學分達36學分者方得畢業（需包含校訂核心6學分、系定必修10學分、選修20學分）。
3. 其他得以依研究之需求選修外所四科目共十二學分。

