

康寧學校財團法人康寧大學
大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑

企業管理學系（所）自我評鑑報告

聯絡人：李翊熏

聯絡電話：06-255-2500分機31100

電子郵件：eiba@ukn.edu.tw

單位主管：蕭淑華

康寧學校財團法人康寧大學

大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑

企業管理學系（所）自我評鑑報告

聯絡人： 李翊熏

聯絡電話： 06-2552500#31100

電子郵件： eiba@ukn.edu.tw

單位主管： 蕭淑華 （簽章）

摘 要

105學年度第二週期系所評鑑的精神，主要在瞭解各受評班制(program)的辦學目標，以及針對目標所採取之作為，進而瞭解辦學目標之達成程度與持續自我改進之作為。有鑒於此，康寧學校財團法人康寧大學企業管理學系(以下簡稱本系)秉持「計畫(Plan)、執行(Do)、檢核(Check)及行動(Action)」之品質保證精神進行自我評鑑工作，借重校外學者專家之協助，提供本系自我改進之參考。評鑑過程工作之準備由本系所有成員分工合作完成，並敦聘校外專家進行實地訪評。

本系105學年度大學系所評鑑自我評鑑報告書之內容包含：導論、自我評鑑項目、總結及附件四大部份。導論部分主要說明本系之歷史沿革、本系簡介與自我評鑑過程。自我評鑑項目主要分為：(1)目標、核心能力與課程；(2)教師、教學與支持系統；(3)學生、學習與支持系統；(4)研究、服務與支持系統；(5)自我分析、改善與發展等五個項目。分別先就每項目之核心指標，逐一描述現況；次就該項目的特色、問題與困難、及改善策略加以說明。總結部份，針對此次自我評鑑項目提出整體性的彙整說明。由於評鑑所需的相關資料與內容繁多，有必要加以系統性地彙整與呈現，因此，除【評鑑報告書】之外，另外製作【附件本】，並將自我評鑑中各項目之參考資料，彙整成【佐證資料】，以利評鑑委員訪評時參照之用。

目 錄

摘 要	I
目 錄	II
表目錄	VI
圖目錄	IX
導論	1
一、系所之歷史沿革	1
二、自我評鑑過程	3
三、自我評鑑之結果	4
項目一：目標、核心能力與課程	5
(一)、現況描述	5
1.1 班制之教育目標與核心能力及其制定情形	5
1.1.1 班制有清楚的定位與教育目標，據以指引辦學方向與發展計畫	5
1.1.2 班制能清楚說明學生需習得之核心能力及理由，班制定位及教育目標 需與核心能力扣合	8
1.1.3 班制學生核心能力之制定具有合理性、整全性與價值性	9
1.1.4 班制有合理機制，定期或不定期檢視修正定位、教育目標、核心能力， 並據以修正發展計畫	11
1.1.5 班制能清楚、及時、有效地向師生說明定位與教育目標，使教學與學 習活動能夠有方向性與著力點	14
1.2 班制之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係	16
1.2.1 課程之規劃係根據教育目標與所欲培養學生的核心能力	16
1.2.2 班制的課程架構清楚合理，且具學習邏輯性	19
1.2.3 班制有清楚合理之機制(如組織、會議、辦法等)，訂定及檢討課程與 教育目標或核心能力，引導班制之課程與教學活動	21
(二)、特色	22
(三)、問題與困難	23
(四)、改善策略	23
(五)、項目一之總結	23
項目二：教師、教學與支持系統	25
(一)、現況描述	25
2.1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需	

求之關係.....	26
2.1.1 專、兼任教師之數量與學術專長符合系所及在職專班教育目標、核心能力 及滿足學生學習需求.....	26
2.1.2 專任教師之結構與流動之情形	27
2.1.3 教師數量與專長符合系所教育目標、核心能力及滿足學生學習需求情形	28
2.1.4 專、兼任師資遴聘有清楚合理的規範，並落實執行.....	31
2.2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求 求之關係.....	32
2.2.1 教師於每學期授課前提供完整合宜的教學大綱.....	32
2.2.2 教師依據課程之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法.....	32
2.2.3 教師使用優良教材或自編講義、編製數位媒材做為教學輔助，提升學生 學習成效之情形	33
2.3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形.....	34
2.3.1 學校對於教師之教學專業發展訂有合理之支持或獎勵措施	34
2.3.2 妥善運用教學評量與教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法 與多元學習評量方法，提供輔導機制或教學專業成長機會	35
(二)、特色	37
(三)、問題與困難.....	38
(四)、改善策略.....	38
(五)、項目二之總結.....	39
項目三：學生、學習與支持系統	40
(一)、現況描述.....	40
3.1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形	40
3.1.1 學生組成說明	40
3.1.2 招生規劃與執行情形.....	44
3.1.3 入學輔導規劃與執行情形	46
3.2 學生課業學習、支持系統及其成效	46
3.2.1 學生課業學習	46
3.2.2 學習支持系統	47
3.3 其他學習、支持系統及其成效	49
3.3.1 課外學習活動	49

3.3.2 學生生活輔導	49
3.3.3 學生生涯輔導	49
3.3.4 學生職涯輔導	50
3.4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形	51
3.4.1 學院對於應屆畢業生之學習表現，建立品質管控機制	51
3.4.2 畢業生表現	51
3.4.3 畢業生資料追蹤機制與互動情形	53
3.4.4 畢業生學習成效評估機制及結果	55
(二)、特色	55
(三)、問題與困難	57
(四)、改善策略	57
(五)、項目三之總結	57
項目四：研究、服務與支持系統	59
(一)、現況描述	59
4.1 師生研究表現與支持系統及其成效	59
4.1.1 教師研究表現	59
4.1.2 學生研究表現	60
4.1.3 研究支持系統	62
4.2 師生服務表現與支持系統及其成效	64
4.2.1 教師服務表現	64
4.2.2 學生服務表現	73
4.2.3 服務支持系統	74
(二)、特色	75
(三)、問題與困難	76
(四)、改善策略	76
(五)、項目四之總結	77
項目五：自我分析、改善與發展	78
(一)、現況描述	78
5.1 班制之自我分析與檢討機制及其落實情形	78
5.1.1 畢業生生涯發展追蹤機制	78
5.1.2 畢業生學習成效	80
5.1.3 內部利害關係人對學生學習成效滿意度調查機制	84

5.2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係	92
5.2.1 根據內部利害關係人對學生學習成效調查結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形	92
5.2.2 行政管理運作機制與定期自我改善之情形	93
5.2.3 第一週期系所評鑑與本次自我評鑑校外委員改善建議與落實情形....	95
(二)、特色	96
(三)、問題與困難.....	97
(四)、改善策略.....	98
(五)、項目五之總結	98
總 結	99

表目錄

表 1-1	本系 SWOT 分析	6
表 1-2	校、院、系(所)教育目標對照表	6
表 1-3	企管系教育目標與校、院教育目標之相關性.....	7
表 1-4	企管研究所教育目標與校、院教育目標之相關性.....	7
表 1-5	制訂系所教育目標與核心能力相關會議	8
表 1-6	系（所）核心能力與校、院核心能力對照表.....	8
表 1-7	校外諮詢委員名單.....	9
表 1-8	企管系教育目標與核心能力校外委員審查結果.....	10
表 1-9	企管研究所教育目標與核心能力校外委員審查結果.....	10
表 1-10	課程委員會校外專家名單	12
表 1-11	畢業系友教育目標與核心能力調查.....	12
表 1-12	雇主教育目標與核心能力調查	13
表 1-13	學生對「教育目標」與「核心能力」了解程度與同意程度調查	14
表 1-14	課程規劃相關會議日程.....	17
表 1-15	本系歷年企業參訪統計表	17
表 1-16	本系歷年業師協同教學統計表	17
表 1-17	企管系必修課程與核心能力之關聯度檢核表.....	18
表 1-18	企管系教師授課大綱（範例）	18
表 1-19	104 學年度各班制畢業學分一覽表	19
表 1-20	企管系歷年學生專題製作一覽表	20
表 2-1	本系近三年學生人數、專任教師數、生師比.....	26
表 2-2	本系專任教師學歷及學術專長	27
表 2-3	本系近六年教師流動一覽表	28
表 2-4	本系專任教師專長與近三年開設課程	29
表 2-5	本系近三年教師授課時數統計表	30
表 2-6	本系教師近三年指導碩士論文統計表	31
表 2-7	本系教師近三年數位教材（MOODLE）製作一覽表.....	34
表 2-8	本系近三年教學助理執行成果	35
表 2-9	本系近三年教師平均教學評量分數	36
表 3-1	本系各學制學生人數統計表.....	41

表 3-2	大學部新生入學管道分析表	42
表 3-3	進修學士班新生入學管道分析表	42
表 3-4	碩士班學生組成分析表	42
表 3-5	碩士在職專班學生組成分析表	43
表 3-6	廣西桂林旅遊專校學生至本系交流名單	44
表 3-7	本系近三年招生活動一覽表	45
表 3-8	本校近三年高中職參訪一覽表	45
表 3-9	本系專業教室一覽表	48
表 3-10	本校圖書館藏書一覽表	48
表 3-11	企業管理學系核心館藏一覽表	49
表 3-12	本系與業界廠商簽署產學合作備忘錄一覽表	50
表 3-13	本系近三年畢業生升學一覽表	52
表 3-14	本系近三年系友回娘家活動一覽表	53
表 3-15	本系近三畢業校友經驗分享活動一覽表	55
表 4-1	教師研究成果統計表（人次）	59
表 4-2	學生研究成果統計表	60
表 4-3	學生參與競賽活動一覽表	61
表 4-4	大學部實習專題一覽表	62
表 4-5	本校獎勵研究相關辦法	63
表 4-6	本系教師研究獎勵一覽表	63
表 4-7	本系教師服務表現一覽表	64
表 4-8	本系教師兼任行政工作一覽表	65
表 4-9	教師指導學生參與競賽一覽表	66
表 4-10	教師輔導學生考取證照一覽表	66
表 4-11	教師研討會主持人及評論人一覽表	71
表 4-12	本系教師擔任各委員會委員一覽表	72
表 4-13	本系教師社會服務一覽表	73
表 4-14	學生服務表現一覽表	73
表 4-15	本校獎勵服務相關辦法	75
表 4-16	本系近三年榮獲優良導師與優良教師一覽表	75
表 5-1	畢業生交流活動表	79
表 5-2	本系近三年學生考取證照一覽表	82

表 5-3	近三年應屆畢業生自評問卷分析表	82
表 5-4	102 學年度應屆畢業生自評問卷分析表	83
表 5-5	103 學年度應屆畢業生自評問卷分析表	83
表 5-6	104 學年度應屆畢業生問卷分析表	83
表 5-7	近三年畢業生（畢業一年）滿意度訪查統計表	84
表 5-8	101 學年度畢業生（畢業一年）滿意度訪查統計表	85
表 5-9	102 學年度畢業生（畢業一年）滿意度訪查統計表	85
表 5-10	103 學年度畢業生（畢業一年）滿意度訪查統計表	85
表 5-11	畢業生學習成效分析表	87
表 5-12	近三年雇主對畢業生工作能力之滿意度分析表	87
表 5-13	102 年雇主對畢業生工作能力之滿意度分析表	88
表 5-14	103 年雇主對畢業生工作能力之滿意度分析表	88
表 5-15	104 年雇主對畢業生工作能力之滿意度分析表	88
表 5-16	近三年雇主對本系畢業生具備核心能力之滿意度分 析表	89
表 5-17	102 年雇主對本系畢業生具備核心能力之滿意度分 析表	90
表 5-18	103 年雇主對本系畢業生具備核心能力之滿意度分 析表	90
表 5-19	104 年雇主對本系畢業生具備核心能力之滿意度分 析表	90
表 5-20	近三年畢業生家長滿意度分析表	91
表 5-21	102 年畢業生家長滿意度分析表	91
表 5-22	103 年畢業生家長滿意度分析表	92
表 5-23	104 年畢業生家長滿意度分析表	92

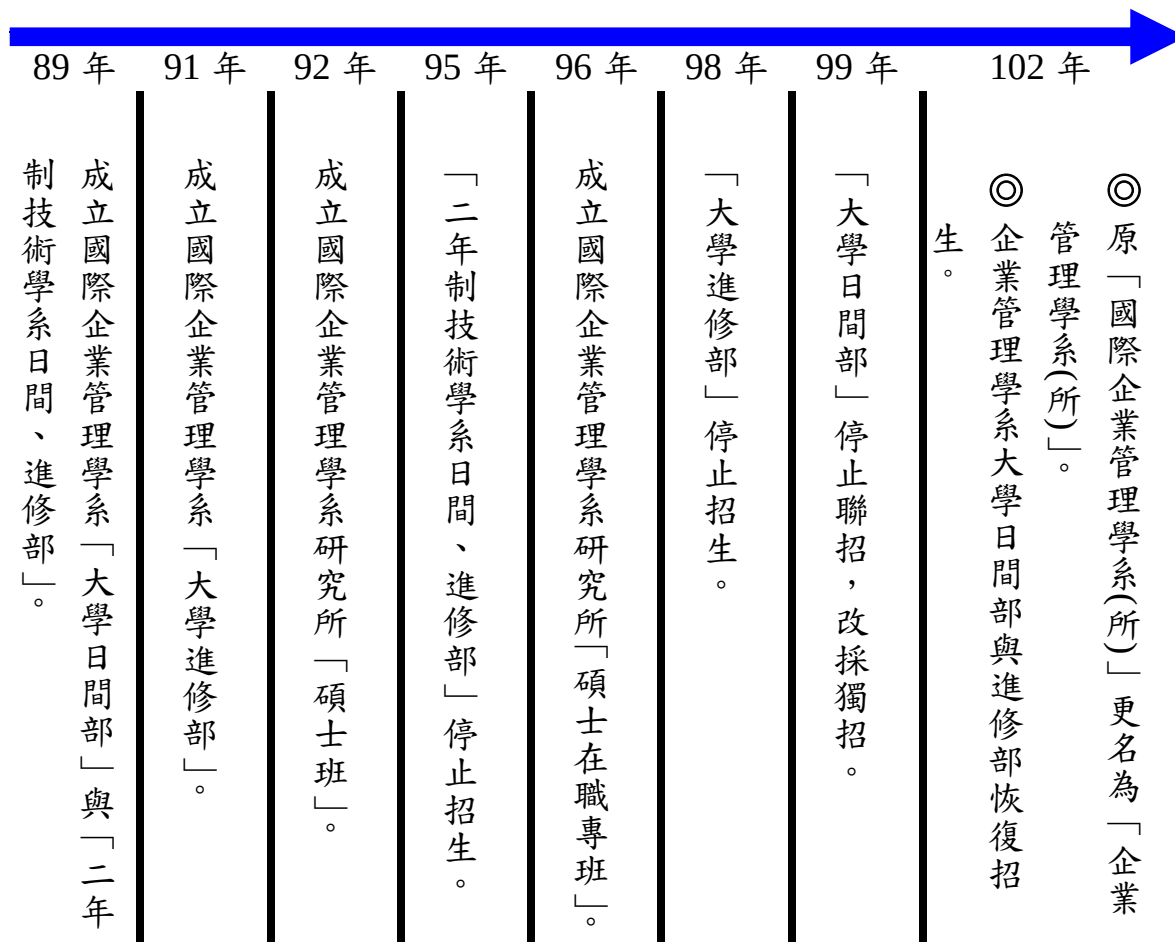
圖目錄

圖 1-1	本系定位、教育目標與核心能力關係圖	9
圖 1-2	教育目標、核心能力、課程規劃發展回饋機制圖	11
圖 1-3	課程規劃流程與機制.....	16
圖 1-4	企管系課程地圖	21
圖 1-5	課程規劃與設計機制圖	21
圖 1-6	課程規劃運作流程圖.....	22
圖 2-1	教學評量問卷系統.....	25
圖 2-2	本系師資遴聘流程圖.....	31
圖 2-3	本校 MOODLE 系統入口網站	33
圖 3-1	近三年新生入學管道分析圖	41
圖 3-2	近三年新生來源區域分析圖	43
圖 3-3	陸生交流活動	44
圖 3-4	本系課程規劃公告網頁	46
圖 3-5	大專校院就業職能平台(UCAN)系統入口	50
圖 3-6	本系畢業生發展路進圖	52
圖 3-7	本系畢業生近三年就業市場之產(行)業分析調查	52
圖 3-8	本系臉書專頁	54
圖 3-9	本系近三年成績預警人數統計圖	56
圖 5-1	畢業生流向調查系統.....	80
圖 5-2	教學反應評量系統.....	81
圖 5-3	企管系教學品質循環圈.....	93
圖 5-4	學生學習成效導向課程規劃與檢核雙向機制圖	96

導論

一、系所之歷史沿革

(一)發展沿革



本系歷經多年變革與發展，目前設有四年制大學部、進修部、研究所之碩士班及碩士在職專班等四種班制。在學生人數方面，以104-2學期報部資料顯示，大學部115人，進修部43人，碩士班33人、碩專班66人，學生數合計257人。

(二)教育目標與課程設計

配合國家教育政策與產業發展，在校院層級的發展計劃與目標下，擬定本系大學部的教育目標為「培養學生具備分析與整合問題能力、管理專業知識與技能、溝通與團隊合作能力、職場服務與品質能力，培育企業管理與經營之基礎人才」；研究所的教育目標則是「培養學生具備規劃與整合能力、專業與研究能力及溝通與領導能力，培育企業管理與經營之中高階人才」。

在上述教育目標下，配合系上教師學術專長，制定各班制課程，俾使學生畢業後成為具有「創造力、就業力、服務力」之有用人力。大學部課程主要分成「經營與行銷管理」和「財富與投資管理」兩大專業課程主軸，輔以相關專業證照考試、企業實習和業師授課等制度，結合理論與實務，縮短學生學用落差。研究所的課程較為多元，涵蓋行銷管理、人力資源管理、財務管理、組織行為…等商學管理領域，學生可依照其研究興趣選擇相關課程。

(三)進路發展

本系之課程設計，有助於畢業生從事與企業經營管理、投資與金融之相關工作，或進入相關的研究所繼續深造。畢業生升學及就業進路，分述如下：

1.升學方面

學生能繼續攻讀國內、外之企業管理、經營管理、行銷管理、財務金融、人力資源...等相關研究所。

2.就業方面

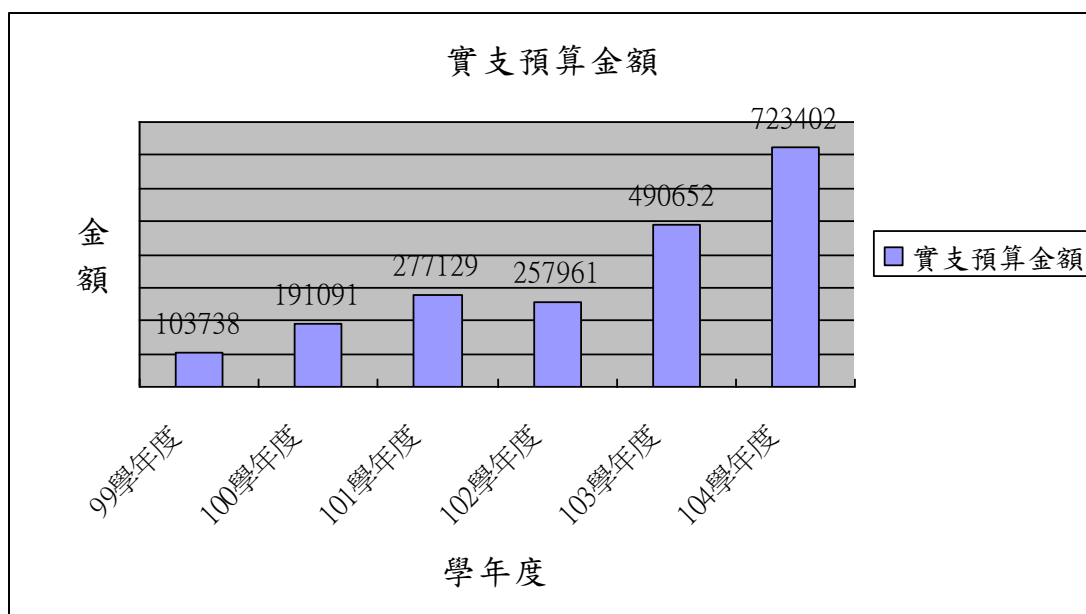
本系強調基礎管理知識的培養與良好職場態度的養成，畢業生具有寬廣的就業機會，主要的工作機會在於服務業、金融業、商業管理..等產業，可以從事行銷、企劃、財務、會計、人力資源管理等相關工作，亦可參加國家考試取得公務人員的任用資格。

(四)師資特色

本系現有專任教師共計9位，包含教授2位、副教授2位(含1位專技副教授)、助理教授4位、講師1位；除了2位教師正在國內博士班進修外，其餘7位皆具有博士學位。教師學術專長包含：管理、人力資源、行銷、財務與經濟…相關領域，教師專業度符合本系發展與課程需求。此外，每學期系上也會依照課程需求，聘請多位具有豐富實務經驗之兼任教師，教授實務性質的課程。

(五)經費使用

本系的經費來源主要包含校方編列的年度預算、教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫經費(獎補款)、獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫等三大部份。本系近六年實支預算金額如下：



二、自我評鑑過程

(一)成立自我評鑑工作小組：由系主任及本系所有專任教師組成，系主任擔任召集人。

(二)工作執掌分配：依據五個評鑑項目進行小組分工，定期召開自評工作會議。其工作分配如下：

評鑑項目分組名單

評鑑項目	分組名單
項目一：目標、核心能力與課程	劉瀚榆、金榮勇
項目二：教師、教學與支持系統	林政德、吳文弘
項目三：學生、學習與支持系統	顏瑞美、蕭玉明
項目四：研究、服務與支持系統	蕭淑華
項目五：自我分析、改善與發展	何森田、陳建智

本評鑑工作於104學年度第一學期(104年10月21日)召開第一次系所評鑑會議，成立工作小組，確認各小組工作人員及工作項目之分配，相關工作內容與進度如下表所示。

日期	相關會議及工作進度內容
104年10月21日	104學年度第一學期第一次系所評鑑會議：成立工作小組
104年11月13日	104學年度第一學期第二次系所評鑑會議：項目一之討論
104年11月20日	104學年度第一學期第三次系所評鑑會議：項目二之討論
104年11月27日	104學年度第一學期第四次系所評鑑會議：項目四之討論
104年12月04日	104學年度第一學期第五次系所評鑑會議：項目三之討論
104年12月14日	104學年度第一學期第六次系所評鑑會議：項目五之討論
105年01月12日	自我評鑑報告書及附件初稿付印
105年01月27日	邀請校外訪評委員成功大學企管系方世杰教授進行第一次自評工作
105年01月28日	104學年度第一學期第7次系所評鑑會議：第一次校外自評意見檢討與自評報告書修訂
105年06月15日	邀請校外訪評委員嘉義大學企管系侯嘉政教授與中國生產力中心台南服務處何潤堂處經理進行第二次自評工作
105年06月20日	104學年度第二學期第1次系所評鑑會議：第二次校外自評意見檢討與自評報告書修訂

三、自我評鑑之結果

為了讓此次評鑑過程更為嚴謹，確實達到系(所)自我改善之目標，本系於105年1月27日及105年6月15日進行兩次校外委員訪評工作，分別邀請到國立成功大學企管系方世杰教授與國立嘉義大學企管系侯嘉政教授及中國生產力中心台南分處何潤堂處經理針對各個評鑑項目提出寶貴意見並給予指導，兩次校外委員訪評的相關過程、結果及系(所)改進辦理情形【參考附件5-13、5-14】。

項目一：目標、核心能力與課程

(一)、現況描述

為配合政府發展六大新興產業，推動十大重點服務業的產業政策，落實知識經濟的管理概念，康寧學校財團法人康寧大學企業管理學系檢視內、外部環境與條件，蒐集利害關係人意見並透過相關會議機制，訂定本系(所)教育目標，據此目標擬定核心能力，規劃相關課程，以達成培育企業管理與經營之有用人才的宗旨。

1.1 班制之教育目標與核心能力及其制定情形

1.1.1 班制有清楚的定位與教育目標，據以指引辦學方向與發展計畫

本系(所)發展計畫乃依據康寧學校財團法人康寧大學與管理學院之發展方向，考量社會需求與產業發展趨勢，並配合系上師資、教學設備及畢業生表現及雇主回饋意見，訂定合宜之願景、使命、教育目標與短、中、長期發展計畫。

有鑑於企業經營環境日新月異，為達成培育企業管理與經營之有用人才的宗旨，本系以「多元發展、專業、提升學生就業競爭力」為辦學原則；自我定位為「培養管理專業知識與實務技能，成為具備職場服務力與就業競爭力的科系」；以「培養學生成為具備解決問題能力、專業管理知識與技能之專業管理人才」為使命；以「孕育企業經營管理人才之搖籃，成為職場最愛員工」為願景。

在發展一系列的策略與目標之前，先就本系目前所面臨的優勢、弱勢、機會與威脅進行SWOT分析，以運用優勢、掌握機會、克服威脅、扭轉劣勢為方針，其結果整理於表1-1。

表 1-1 本系 SWOT 分析

內部優勢(Strength)	內部弱勢(Weakness)
1. 四年國立大學收費，減輕家長與學生負擔，讓學生能專注於課業學習，無後顧之憂。 2. 多元與完善的師資陣容，本系 9 位專任教師中，具有博士學位教師有 7 位，另 2 位教師正在博士班進修中。 3. 「小而美」的教學環境與設備，系(所)規模雖然不大，但設有「商業資訊」、「個案管理研究」、「國際證照中心」與「門市服務」等專業教室，有助於學生學習與考取專業證照。 4. 畢業專題製作與企業實習制度，培養學生實務技能與知識，達到「學用合一」的目標。	1. 學生入學時素質普遍不高，需透過輔導與補救教學，加強提昇本質學能與觀念態度。 2. 學校不在都會區中心，地理位置稍為偏遠，在招生及聘任具豐富實務經驗的師資上，有其侷限性。 3. 受限於區域性產業發展，本系學生就業和企業實習機會較都會地區少。 4. 學校品牌與名氣尚未全面建立，市場知名度尚需努力開拓。
外部機會(Opportunity)	外部威脅(Threat)
1. 自101年起政府推動「三業四化」及傳統產業維新等措施，產業界為增強企業競爭力，對企業管理專業人才之需求將提高。 2. 課程規劃與設計符合政府發展十大重點服務業的政策目標，學生所學能迎合未來發展趨勢。 3. 軍公教人員在職進修需求增加，本系研究所提供進修管道與機會。	1. 少子化趨勢，高中(職)學生數逐年降低，生源減少。 2. 近年來受經濟不景氣影響，部分高中(職)生考慮直接就業而不繼續升學，造成生源不穩定。 3. 台南鄰近大學眾多，且大多配合社會需求調整科系，對本系招生造成競爭壓力。

本系在訂定教育目標過程上，以校級和院級的教育目標為原則，配合SWOT分析，參酌利害關係人意見等相關因素後，形成教育目標具體的教育目標如表1-2所示。

表 1-2 校、院、系(所)教育目標對照表

校教育目標	院教育目標	企管系教育目標
培育學生能夠面對未來挑戰，具備人文與健康素養，並運用創造力、就業力及服務力等核心能力，成為職場最愛員工，進而開創未來優質生活。	培養學生思考與創造應用能力，加強專業知識技能與態度，提昇專業服務與品管能力。	培養學生具備分析與整合問題能力、管理專業知識與技能、溝通與團隊合作能力、職場服務與品質能力，培育企業管理與經營之基礎人才。
		企管所教育目標
		培養學生具備規劃與整合能力、專業與研究能力及溝通與領導能力，培育企業管理與經營之中高階人才。

系(所)的教育目標乃依循與校、院教育目標發展而來，故三者間具有高度的關聯性，如表1-3和表1-4所示。

表 1-3 企管系教育目標與校、院教育目標之相關性

		企管系教育目標			
		分析與整合問題能力	專業知識與技能	溝通與團隊合作能力	職場服務與品質能力
校教育目標	具備人文與健康素養	◎	◎	◎	◎
	培養創造力、就業力及服務力	●	●	●	●
管理學院教育目標	培養學生思考與創造應用能力	●	◎	◎	◎
	加強專業知識技能與態度	◎	●	◎	●
	提昇專業服務與品管能力	◎	●	●	●

●：高度相關 ◎：中度相關

表 1-4 企管研究所教育目標與校、院教育目標之相關性

		企管研究所教育目標		
		規劃與整合能力	專業與研究能力	溝通與領導能力
校教育目標	具備人文與健康素養	◎	◎	◎
	培養創造力、就業力及服務力	●	●	●
管理學院教育目標	培養學生思考與創造應用能力	●	●	●
	加強專業知識技能與態度	◎	●	◎
	提昇專業服務與品管能力	◎	◎	●

●：高度相關 ◎：中度相關

訂定教育目標後，再依據校、院層級的發展規劃，制定本系短、中、長程發展計畫之策略目標與執行方案【參考附件1-1】。

1.1.2 班制能清楚說明學生需習得之核心能力及理由，班制定位及教育目標需與核心能力扣合

在校、院層級之教育目標及核心能力原則下，由系所主管、教師、學生代表及校外專業人士組成「系務發展委員會」與「系課程委員會」，經由多次相關會議的討論與研議，規劃教育目標與核心能力，如表1-5所示，設計相關專業課程，培養學生成為理論與實務並重之經營人才，以因應社會發展與職場需求。系(所)核心能力與校、院核心能力之關係，如表1-6所示。

表 1-5 制訂系所教育目標與核心能力相關會議

日期	會議名稱	重要決議
102年11月19日	102學年度第一學期 第六次系務會議	決定系所教育目標、核心能力
103年11月11日	103學年度第一學期 第五次系務會議	檢視系所教育目標、核心能力及 請各班導師宣導
104年11月26日	104學年度第一學期 第三次系務會議	決定105學年度併入商業資訊學院的系所教育目標、核心能力

表 1-6 系（所）核心能力與校、院核心能力對照表

校核心能力	管理學院核心能力	企管系(所)核心能力
創造力：學生能夠前瞻思考，具備創新、創意、創未來之能力。	思考與創造應用能力。	● 獨立思考與整合能力 ● 創意思維與務實行動
就業力：學生具備專業知識與技能、問題解決能力、多元學習態度，並學以致用。	專業知識技能與態度。	● 專業管理知識 ● 管理實務技能 ● 團隊合作與溝通協調
服務力：學生可以運用所學服務他人、群體及社會，進而肯定自我。	專業服務與品管能力。	● 工作執行力與職場倫理 ● 服務人群與品質提升

在系所自我定位、教育目標與核心能力的關係上，考慮內外環境與條件、配合學校發展計畫，確立本系發展定位後，制定教育目標，據此規劃核心能力與執行策略，以期確實達成目標。故本系的班制定位、教育目標與核心能力三者間具有緊密的關係，如圖1-1所示。

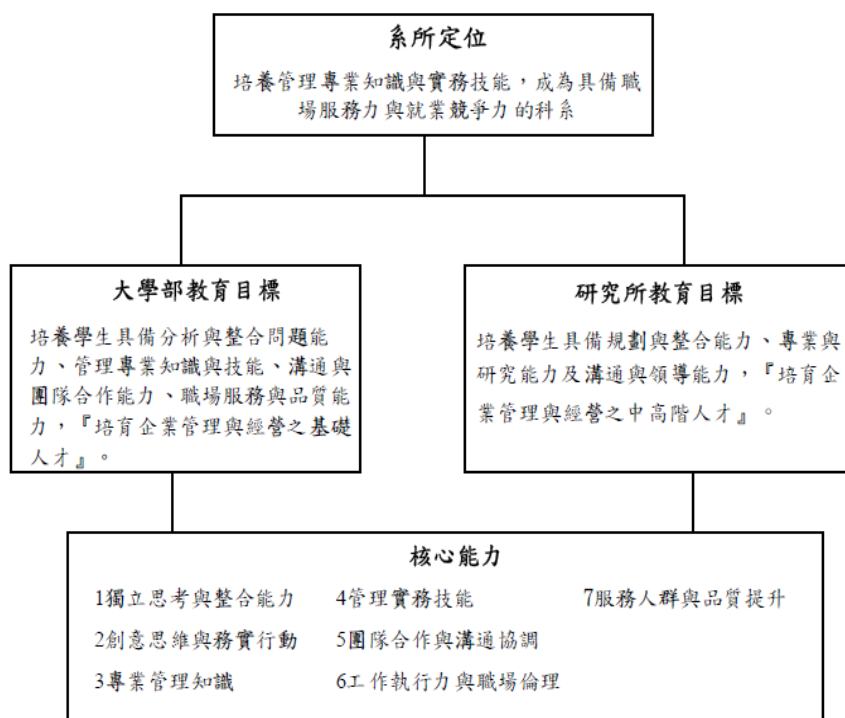


圖 1-1 本系定位、教育目標與核心能力關係圖

1.1.3 班制學生核心能力之制定具有合理性、整全性與價值性

本系教育目標與核心能力的制定過程，除了參酌利害關係人意見外，更藉由校外專家意見的諮詢，以問卷方式進行教育目標與核心能力之合理性與適當性的檢定。本系諮詢委員名單如表1-7所示，諮詢委員之問卷【參考附件1-2】，問卷結果如表1-8、1-9所示，委員普遍認為本系教育目標與核心能力合理適當，大致符合產業發展趨勢與社會需求。

表 1-7 校外諮詢委員名單

姓名	服務單位	職稱
丁崇德	長榮大學企業管理學系	副教授
許淑嫻	南台科技大學國際企業管理學系	副教授
蕭忠禮	愛之味股份有限公司嘉義廠	品保中心經理

表 1-8 企管系教育目標與核心能力校外委員審查結果

問項	諮詢委員 1	諮詢委員 2	諮詢委員 3
教育目標：本系致力培養學生具備以下能力，以培育企業管理與經營之基礎人才			
1:非常不妥適~5:非常妥適	評分		
●分析與整合問題能力	4	4	5
●管理專業知識與技能	5	5	5
●溝通與團隊合作能力	4	5	5
●職場服務與品質能力	4	5	5
核心能力：根據教育目標擬定以下核心能力			
◎獨立思考與整合能力	4	4	5
◎創意思維與務實行動	4	5	5
◎專業管理知識	5	5	5
◎管理實務技能	3	4	4
◎團隊合作與溝通協調	4	5	5
◎工作執行力與職場倫理	4	5	5
◎服務人群與品質提升	3	5	5

表 1-9 企管研究所教育目標與核心能力校外委員審查結果

問項	諮詢委員 1	諮詢委員 2	諮詢委員 3
教育目標：本所致力培養學生具備以下能力，以培育企業管理與經營之中高階人才			
1:非常不妥適~5:非常妥適	評分		
●規劃與整合能力	4	5	5
●專業與研究能力	5	5	5
●溝通與領導能力	4	5	5
核心能力：根據教育目標擬定以下核心能力			
◎獨立思考與整合能力	4	5	5
◎創意思維與務實行動	4	5	5
◎專業管理知識	5	5	5
◎管理實務技能	3	5	5
◎團隊合作與溝通協調	4	5	4
◎工作執行力與職場倫理	4	5	5
◎服務人群與品質提升	3	5	5

在核心能力的整全性與價值性方面，首先培養學生獨立思考與整合能力以及創意思維與務實的行動力，讓學生成為獨立思考的個體，再逐漸發展出其創造力；其次，在專業上培養管理知識能力、管理實務技能及團隊合作與溝通協調能力，使學生具備就業力；最後，在品格與道德的人格教育上，強調工作執行力與職場倫理，期望未來在職

場上能服務人群與品質提升，使得本系的核心能力兼具整全性與價值性。

1.1.4 班制有合理機制，定期或不定期檢視修正定位、教育目標、核心能力，並據以修正發展計畫

本系透過系務會議、系課程委員會、利害關係人意見調查之機制與方式，定期或不定期針對系所定位、教育目標、核心能力進行檢視與修正，配合課程設計，建立結合教育目標、核心能力與課程規劃之流程與回饋機制，如圖1-2所示。

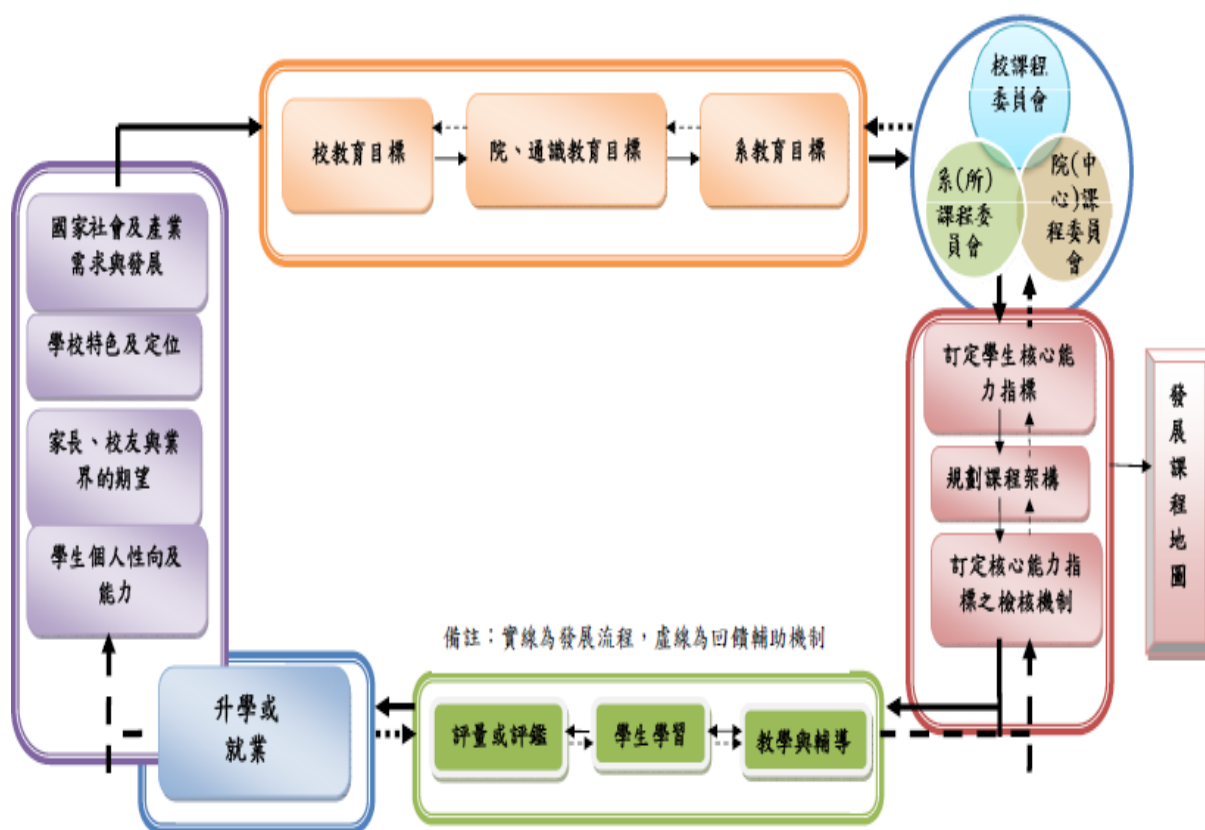


圖 1-2 教育目標、核心能力、課程規劃發展回饋機制圖

具體修正計劃與作法如下：

一、召開系務會議與課程委員會

透過系務會議與課程委員會每學年檢視一次系所定位、教育目標與核心能力。102 學年至 104 學年度，本系聘任相關委員會之校外專家如表 1-10，相關會議記錄【參考附件 1-3】。

表 1-10 課程委員會校外專家名單

學年度	參與會議	專家姓名	服務機構	職稱
102	102 學年度第一學期第一次系課程委員會 (102 年 8 月 5 日)	鍾佩旂	天勳資訊有限公司	經理
102	102 學年度第一學期第二次系課程委員會 (102 年 8 月 22 日)	鍾佩旂	天勳資訊有限公司	經理
102	102 學年度第一學期第三次系課程委員會 (102 年 11 月 7 日)	鍾佩旂	天勳資訊有限公司	經理
102	102 學年度第一學期第四次系課程委員會 (102 年 12 月 26 日)	張力詠	皇尚企業股份有限公司	文創行銷總監
103	103 學年度第二學期第二次系課程委員會 (104 年 5 月 1 日)	謝宗諺	中華民國不動產經紀人協會	理事長
104	104 學年度第一學期第二次系課程委員會 (104 年 10 月 26 日)	謝禮臨	天勳資訊有限公司	總經理

二、利害關係人之意見調查

(一)畢業校友

針對 102 學年度畢業後滿一年的碩士班校友，以電話訪談的方式，所做教育目標與就業關聯性及課程設計與核心能力關聯性之調查結果，如表 1-11 所示。

表 1-11 畢業系友教育目標與核心能力調查

● 碩士班

教育目標與職場就業之關聯性	非常相關	有相關	普通相關	不相關	非常不相關
本所教育目標為：「培養學生具備規劃與整合能力、專業與研究能力及溝通與領導能力，培育企業管理與經營之中高階人才」。此與您目前工作之關連性為	85.11%	14.89%	0.00%	0.00%	0.00%
課程設計與核心能力之關聯性	非常相關	有相關	普通相關	不相關	非常不相關
1. 您認為本系課程設計對學生培養具「獨立思考與整合能力」之關連性為	93.62%	6.38%	0.00%	0.00%	0.00%
2. 您認為本系課程設計對學生培養具「創意思維與務實行動」之關連性為	87.23%	12.77%	0.00%	0.00%	0.00%
3. 您認為本系課程設計對學生培養具「專業管理知識」之關連性為	91.49%	8.51%	0.00%	0.00%	0.00%
4. 您認為本系課程設計對學生培養具「管理實務技能」之關連性為	89.36%	10.64%	0.00%	0.00%	0.00%
5. 您認為本系課程設計對學生培養具「團隊合作與溝通協調」之關連性為	85.11%	14.89%	0.00%	0.00%	0.00%
6. 您認為本系課程設計對學生培養具「工作執行力與職場倫理」之關連性為	82.98%	17.02%	0.00%	0.00%	0.00%
7. 您認為本系課程設計對學生培養具「服務人群與品質提升」之關連性為	82.98%	17.02%	0.00%	0.00%	0.00%

*調查期間 103 年 9 月至 103 年 12 月，調查人數 47 人。

表 1-11 畢業系友教育目標與核心能力調查(續)

● 大學部

教育目標與職場就業之關聯性	非常相關	有相關	普通相關	不相關	非常不相關
本所教育目標為：「培養學生具備規劃與整合能力、專業與研究能力及溝通與領導能力，培育企業管理與經營之基礎人才」。此與您目前工作之關連性為	58.11%	29.73%	12.16%	0.00%	0.00%
課程設計與核心能力之關聯性	非常相關	有相關	普通相關	不相關	非常不相關
1.您認為本系課程設計對學生培養具「獨立思考與整合能力」之關連性為	48.65%	45.95%	5.41%	0.00%	0.00%
2.您認為本系課程設計對學生培養具「創意思維與務實行動」之關連性為	47.30%	39.19%	13.51%	0.00%	0.00%
3.您認為本系課程設計對學生培養具「專業管理知識」之關連性為	54.05%	40.54%	5.41%	0.00%	0.00%
4.您認為本系課程設計對學生培養具「管理實務技能」之關連性為	58.11%	29.73%	12.16%	0.00%	0.00%
5.您認為本系課程設計對學生培養具「團隊合作與溝通協調」之關連性為	56.76%	28.38%	14.86%	0.00%	0.00%
6.您認為本系課程設計對學生培養具「工作執行力與職場倫理」之關連性為	50.00%	31.08%	18.92%	0.00%	0.00%
7.您認為本系課程設計對學生培養具「服務人群與品質提升」之關連性為	48.65%	29.73%	17.57%	0.00%	0.00%

*調查期間 103 年 9 月至 103 年 12 月，調查人數 74 人。

調查結果顯示，本系畢業生對於目前系(所)定位、教育目標與核心能力，普遍認為與職場所需具有高度關聯性，符合職場期待。

(二)雇主：針對雇主所作有關教育目標與核心能力之調查結果如表 1-12 所示。

表 1-12 雇主教育目標與核心能力調查

評量問題			評量等級				
			非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意
創造力	思考與創造應用能力	Q1.獨立思考與整合能力。	60.00%	33.33%	6.67%	0.00%	0.00%
		Q2.創意思維與務實行動。	30.00%	50.00%	16.67%	3.33%	0.00%
就業力	專業知識技能與態度	Q3.專業管理知識。	46.67%	30.00%	23.33%	0.00%	0.00%
		Q4.管理實務技能。	50.00%	16.67%	30.00%	3.33%	0.00%
		Q5.團隊合作與溝通協調。	40.00%	46.67%	13.33%	0.00%	0.00%
服務力	專業服務與品管能力	Q6.工作執行力與職場倫理。	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%
		Q7.服務人群與品質提升。	53.33%	26.67%	20.00%	0.00%	0.00%

*調查期間 103 年 9 月至 103 年 12 月，調查人數 30 人。

由上表結果顯示，雇主對本系（所）的教育目標與核心能力大都採認同及支持的態度。

1.1.5 班制能清楚、及時、有效地向師生說明定位與教育目標，使教學與學習活動能夠有方向性與著力點

教育目標與核心能力透過師生座談會的方式向學生進行宣導，讓學生能充分了解並產生認同。對於教職員及學生的作法分述如下：

一、教職員方面

透過多次系務會議的宣導，使其熟知系(所)定位、發展方向與目標。而本系相關委員會均由全體教師參與規劃、決策與執行，如聘任新進教師、課程的規劃及調整、系(所)相關資源、學生升學及就業輔導。相關系務活動的規劃與執行，皆以教育目標與發展方向為原則，循序漸進，貫徹執行，以達成系(所)之教育理念。

二、學生方面

教師透過授課大綱連結課程與教育目標，並利用班會與系主任座談時間，分別對各年級介紹本系(所)定位、教育目標、核心能力及課程特色。每次座談活動後，對學生進行問卷調查，採李克特氏五等量表進行分析(滿分5分)，整理成表1-13，由表1-13可知，學生對本系之教育目標與核心能力充分了解與認同。

表 1-13 學生對「教育目標」與「核心能力」了解程度與同意程度調查

■ 大學部(調查人數 75 人)

教育目標	了解程度					
本系致力培養學生具備以下能力，以培育企業管理與經營之基礎人才	熟知 內涵	部分 了解	尚可	不太 清楚	完全 不知	平均
1.分析與整合問題能力	41.33%	48.00%	8.00%	2.67%	0.00%	4.28
2.管理專業知識與技能	54.67%	33.33%	12.00%	0.00%	0.00%	4.43
3.溝通與團隊合作能力	60.00%	26.67%	13.33%	0.00%	0.00%	4.47
4.職場服務與品質能力	42.67%	44.00%	12.00%	1.33%	0.00%	4.28
教育目標	同意程度					
本系致力培養學生具備以下能力，以培育企業管理與經營之基礎人才	非常 同意	同意	尚可	不同意	非常 不同意	平均
1.分析與整合問題能力	49.33%	44.00%	6.67%	0.00%	0.00%	4.43
2.管理專業知識與技能	57.33%	33.33%	9.33%	0.00%	0.00%	4.48
3.溝通與團隊合作能力	60.00%	32.00%	8.00%	0.00%	0.00%	4.52
4.職場服務與品質能力	49.33%	41.33%	9.33%	0.00%	0.00%	4.40

表1-13 學生對「教育目標」與「核心能力」了解程度與同意程度調查(續)

核心能力	了解程度					
	熟知 內涵	部分 了解	尚可	不太 清楚	完全 不知	平均
1.獨立思考與整合能力	53.33%	44.00%	2.67%	0.00%	0.00%	4.51
2.創意思維與務實行動	40.00%	49.33%	10.67%	0.00%	0.00%	4.29
3.專業管理知識	54.67%	36.00%	9.33%	0.00%	0.00%	4.45
4.管理實務技能	53.33%	30.67%	16.00%	0.00%	0.00%	4.37
5.團隊合作與溝通協調	58.67%	28.00%	13.33%	0.00%	0.00%	4.45
6.工作執行力與職場倫理	60.00%	32.00%	8.00%	0.00%	0.00%	4.52
7.服務人群與品質提升	58.67%	34.67%	6.67%	0.00%	0.00%	4.52
核心能力	同意程度					
	非常 同意	同意	尚可	不同意	非常 不同意	平均
1.獨立思考與整合能力	60.00%	34.67%	5.33%	0.00%	0.00%	4.55
2.創意思維與務實行動	58.67%	32.00%	9.33%	0.00%	0.00%	4.49
3.專業管理知識	62.67%	30.67%	6.67%	0.00%	0.00%	4.56
4.管理實務技能	62.67%	29.33%	8.00%	0.00%	0.00%	4.55
5.團隊合作與溝通協調	70.67%	24.00%	5.33%	0.00%	0.00%	4.65
6.工作執行力與職場倫理	66.67%	28.00%	5.33%	0.00%	0.00%	4.61
7.服務人群與品質提升	62.67%	33.33%	4.00%	0.00%	0.00%	4.59

■研究所(調查學生人數41人)

教育目標	了解程度					
	熟知 內涵	部分 了解	尚可	不太 清楚	完全 不知	平均
本系致力培養學生具備以下能力，以培育企業管理與經營之基礎人才						
1.規劃與整合能力	65.85%	34.15%	0.00%	0.00%	0.00%	4.66
2.專業與研究能力	80.49%	19.51%	0.00%	0.00%	0.00%	4.80
3.溝通與領導能力	80.49%	19.51%	0.00%	0.00%	0.00%	4.80
教育目標	同意程度					
	非常 同意	同意	尚可	不同意	非常 不同意	平均
本系致力培養學生具備以下能力，以培育企業管理與經營之基礎人才						
1.規劃與整合能力	68.29%	29.27%	2.44%	0.00%	0.00%	4.66
2.專業與研究能力	75.61%	21.95%	2.44%	0.00%	0.00%	4.73
3.溝通與領導能力	75.61%	24.39%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76
核心能力	了解程度					
	熟知 內涵	部分 了解	尚可	不太 清楚	完全 不知	平均
1.獨立思考與整合能力	73.17%	24.39%	2.44%	0.00%	0.00%	4.71
2.創意思維與務實行動	82.93%	17.07%	0.00%	0.00%	0.00%	4.83
3.專業管理知識	80.49%	14.63%	4.88%	0.00%	0.00%	4.76
4.管理實務技能	70.73%	24.39%	4.88%	0.00%	0.00%	4.66
5.團隊合作與溝通協調	75.61%	19.51%	4.88%	0.00%	0.00%	4.71
6.工作執行力與職場倫理	75.61%	21.95%	2.44%	0.00%	0.00%	4.73
7.服務人群與品質提升	78.05%	17.07%	4.88%	0.00%	0.00%	4.73
核心能力	同意程度					
	非常 同意	同意	尚可	不同意	非常 不同意	平均
1.獨立思考與整合能力	78.05%	19.51%	2.44%	0.00%	0.00%	4.76
2.創意思維與務實行動	87.80%	9.76%	2.44%	0.00%	0.00%	4.85
3.專業管理知識	75.61%	24.39%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76
4.管理實務技能	75.61%	21.95%	2.44%	0.00%	0.00%	4.73
5.團隊合作與溝通協調	78.05%	21.95%	0.00%	0.00%	0.00%	4.78
6.工作執行力與職場倫理	80.49%	19.51%	0.00%	0.00%	0.00%	4.80
7.服務人群與品質提升	82.93%	14.63%	2.44%	0.00%	0.00%	4.80

除了以上作法外，本系也透過下列方式，向學生宣導教育目標與核心能力：

- 每位新生入學時發給本系之特色介紹、教育目標、核心能力之小卡片【參考附件1-4】，方便學生了解相關內容。
- 每學期檢討並更新系(所)網頁內容與公告事項。
- 透過其他活動(如系學會與學長姐制)的設計與參與，加深同學對教育目標與核心能力的認識。

透過以上之努力與作為，本系教職員及學生均能了解系(所)發展定位、教育目標，核心能力，師生共同努力達成系務發展的短、中、長期目標。

1.2 班制之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係

1.2.1 課程之規劃係根據教育目標與所欲培養學生的核心能力

本系課程規劃以「經營與行銷管理」、「財富與投資管理」兩大課程主軸為發展方向（102學年度第一學期第四次課程委員會決議，104.12.26）。

有關課程架構的制定、修訂及檢討，本系依據「康寧學校財團法人康寧大學課程規劃委員會組織章程」設置「企業管理學系課程委員會」。課程委員會由系上所有專任教師與業界、畢業生代表組成，每學期至少召開一次會議，研議課程架構、課程開設、課程調整、教學活動、課程抵免及整體與學生學習相關事項，課程規劃流程與機制如圖1-3所示，相關會議日期整理於表1-14，相關會議記錄【參考附件1-5】。

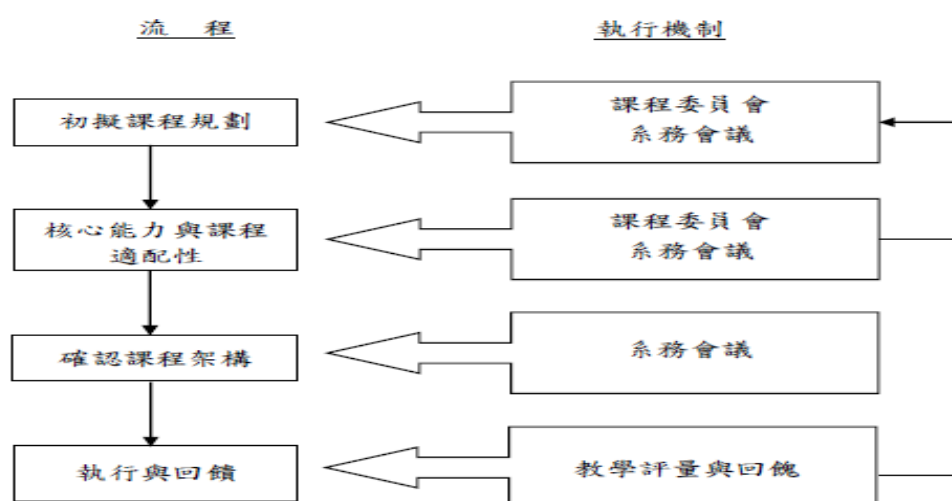


圖 1-3 課程規劃流程與機制

表 1-14 課程規劃相關會議日程

日期	會議名稱	重要決議事項
103年04月23日	102學年度第二學期 第2次系課程會議	根據系所教育目標及核心能力，規劃 103學年度各學制報部課程
104年05月01日	103學年度第二學期 第2次系課程會議	(1)根據系所教育目標及核心能力， 規劃104學年度各學制報部課程。 (2)業界代表謝宗諺提議，開設不動 產相關課程。
104年07月07日	103學年度第二學期 第3次系課程會議	回應上次會議業界代表謝宗諺之建 議，增列12門不動產經營管理相關課 程與成立「不動產經營管理學程」。

此外，為讓學生對業界現況及運作有更清楚的認識，授課教師除講授相關實務案例外，每學期也安排學生至企業進行參訪，相關活動整理於表1-15，或邀請業界專家至本系演講或擔任業師協同教學，整理於表1-16。

表 1-15 本系歷年企業參訪統計表

時間	參訪企業	地點
102.11.22	香腸博物館及善化成功啤酒廠	台南
103.04.24	雲林興隆毛巾觀光工廠與丸莊醬油工廠	雲林
103.03.18	微醺館-大學部	台南
103.03.22	微醺館-碩士班	台南
103.11.27	白人牙膏觀光工廠	嘉義
103.10.14	品皇咖啡觀光工廠	嘉義
103.12.06	香腸博物館	台南
104.03.10	天一製藥廠	台南
104.10.13	台灣滷味博物館	高中
104.11.19	埔里酒廠及18度C巧克力工廠	南投
105.03.22	品皇咖啡觀光工廠及阿里山森林園區管理處	嘉義

表 1-16 本系歷年業師協同教學統計表

學期	業師姓名	服務單位與級職	教學課程
102-1	楊亭鈺	皇尚企業股份有限公司文創行銷總監	創新創業講座
102-2	謝禮臨	天勳資訊有限公司總經理	企業資源規劃與應用
103-1	李明峰	百沛國際有限公司執行長	人力資源管理專題
103-2	林素玲	中華創新研發學會執行長	管理學
104-2	杜金鐘	友邦人壽保險股份有限公司業務總監	人力資源管理
104-2	戴文照	台南市傑出文理補習班董事長	經濟學(二)

在課程設計與核心能力之聯結性方面，透過課程委員會議，讓授課教師充份討論每一學科所要培養學生核心能力之權重，使課程與核心能力緊密扣合，其關聯性如表1-17，並由任課教師明列於授課大綱中，如表1-18。

表 1-17 企管系必修課程與核心能力之關聯度檢核表

課程 \ 核心能力	獨立思考與整合能力	創意思維與任務實行動	專業管理知識	管理實務技能	團隊合作與溝通協調	工作執行力與職場倫理	服務人群與品質提升
管理學	15	15	20	20	10	10	10
經濟學(一)、(二)	15	15	20	20	10	10	10
會計學(一)、(二)	5	5	50	20	10	10	10
商業軟體應用	30	20	30	10	5	5	5
行銷管理	15	15	10	10	10	20	20
財務管理	5	5	15	15	15	20	25
統計學(一)、(二)	20	20	15	15	10	10	10
人力資源管理	10	10	10	15	20	15	20
電子商務與網路行銷	10	20	20	20	10	10	10
策略管理	20	10	20	15	5	20	10
門市服務管理	10	10	10	15	20	10	25
組織行為	20	20	10	10	10	15	15
研究方法	20	10	20	15	10	10	15
科技與創新管理	20	20	20	10	10	10	10
管理個案研討	15	15	15	15	15	15	10
創業管理	20	20	20	20	10	5	5
企業倫理	10	10	10	10	20	20	20
生產作業與管理	10	10	15	15	20	10	20

註：數字為百分比%

表 1-18 企管系教師授課大綱（範例）

學制	大學部							
課程名稱	XXXXX							
校核心能力	創造力		就業力			服務力		合計
權重百分比								100%
院核心能力	思考與創造應用能力		專業知識技能與態度			專業服務與品管能力		合計
權重百分比								100%
系核心能力	獨立思考與整合能力	創意思維與任務實行動	專業管理知識	管理實務技能	團隊合作與溝通協調	工作執行力與職場倫理	服務人群與品質提升	合計
權重百分比								100%

1.2.2 班制的課程架構清楚合理，且具學習邏輯性

本系課程從設計規劃到課表安排，皆經過系、院、校「三級三審制」的課程委員會議程序。各班制的專業必、選修課程學分數，整理如表1-19所示，各班制課程總表【參考附件1-6】。

表 1-19 104 學年度各班制畢業學分一覽表

	大學部	進修部	碩士班	碩士在職專班
校共同必修	36	30	-	-
院共同必修	6	6	-	-
碩士論文	-	-	6	6
系必修	54	54	10	10
系選修	36	39	20	20
畢業學分	132	129	36	36

註：-代表無此學分規定

課程設計與安排，依照不同學習階段，分述如下：

一、基礎課程

主要讓學生對一般商學與管理領域的基本知識有一全面性的了解，除了作為未來進階課程學習的基礎外，也是日後從事企業管理與經營的必備知識。相關課程包含：經濟學、會計學、統計學、管理學、行銷學...等。

二、進階課程

配合兩大課程主軸，讓不同領域的知識得以更深入精進，培育學生未來成為經營管理人才所需的專業知識。學生依照自己興趣與未來規劃，選擇適當的課程，發展其畢業進路。相關課程包含：電子商務與網路行銷、服務業管理、門市服務管理、投資學、財務報表分析、國際財務管理...等。

三、專題製作課程

大學部「實務專題」課程的設計主要強調學生對學術論文及報告撰寫能力的訓練，並將理論與實務經驗相結合，了解業界運作模式，以期畢業後能適應產業界的需求與職場環境。學生可以選擇專題製作或企業實習報告，但都必需在期末進行口頭報告與公開發表。本系學生歷年專題製作如表1-20所示。

表 1-20 企管系歷年學生專題製作一覽表

學年度	學生姓名	指導老師	專題名稱
102	吳思蓉	連章宸 蕭淑華	天動資訊有限公司校外實習報告
	賴桂榛	蕭玉明	無印良品台南門市校外實習報告
	鄭千謙	劉瀚榆	樂樂日式碳火燒肉校外實習報告
	李思嫻	蕭玉明	木槿花校外實習報告
103	張千惠	連章宸	運用策略管理概念探討台灣養生村發展現況專題報告
	施奕廷	連章宸	應用PZB服務品質缺口模型探討餐廳服務品質對消費者滿意度的影響-以鼎王餐廳為例專題報告
	徐傳安		
	劉冠麟		
	賴映婷	蕭玉明	自在軒實習報告
	林文彥	林政德	黑貓實習報告
	黃祥溢	林政德	震旦通訊實習報告
	陳玉薇	劉瀚榆	霸味薑母鴨實習報告
	游雋廷	劉瀚榆	自在軒實習報告
	蘇聰德	劉瀚榆	潛潛風生活茶飲實習報告
	林欣穎	林政德	小北百貨實習報告
	李冠霖	連章宸	宏勤有限公司實習報告
	吳紘齊	蕭玉明	聯莊彩券行實習報告
	黃曼瑄	林政德	正鉉科技有限公司實習報告
	張簡銘祥	蕭玉明	圓新電器行實習報告
104	莊君滢	何森田	永盛皮料行實習報告
	黃玲家	何森田	祐聖企業股份有限公司實習報告
	詹欣蓓	劉瀚榆	品牌對消費行為的影響-以運動鞋為例專題報告

此外，本系考量教師專長，配合相關專業證照與畢業進路發展，以「經營與行銷管理」和「財富與投資管理」兩大課程主軸，建置本系課程地圖，如圖1-4所示。

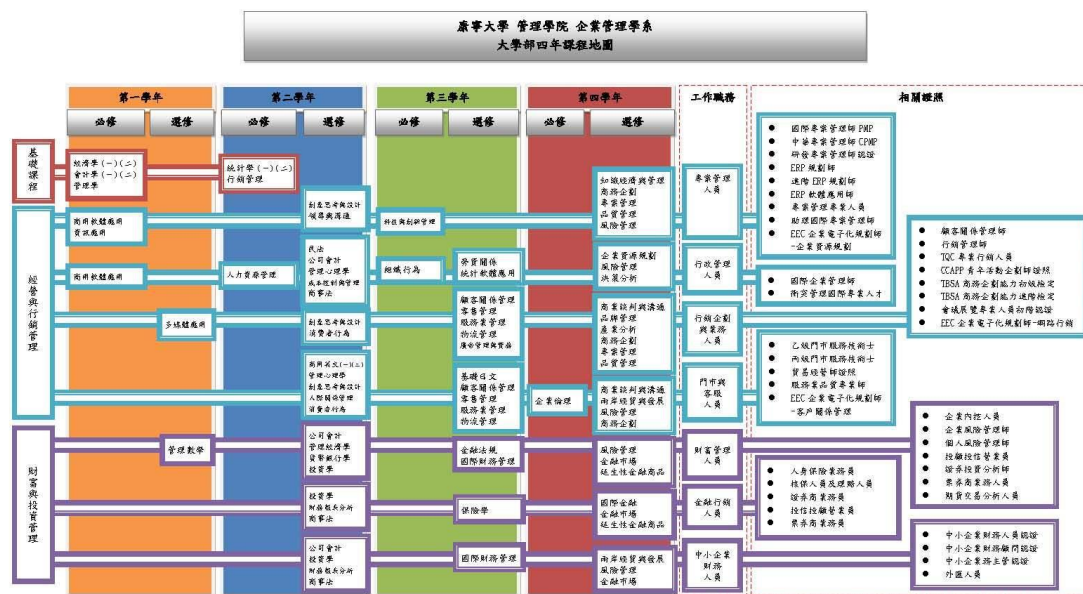


圖 1-4 企管系課程地圖

1.2.3 班制有清楚合理之機制(如組織、會議、辦法等)，訂定及檢討課程與教育目標或核心能力，引導班制之課程與教學活動

本系根據康寧學校財團法人康寧大學企業管理學系組織要點【參考附件1-7】，設置相關委員會並制定相關辦法，如課程委員會組織要點、教師評審委員會組織要點...等【參考附件1-8】，確保課程符合教育目標和核心能力的要求。課程規劃與設計機制如圖1-5，而課程規劃運作流程如圖1-6所示，詳細過程說明如下：

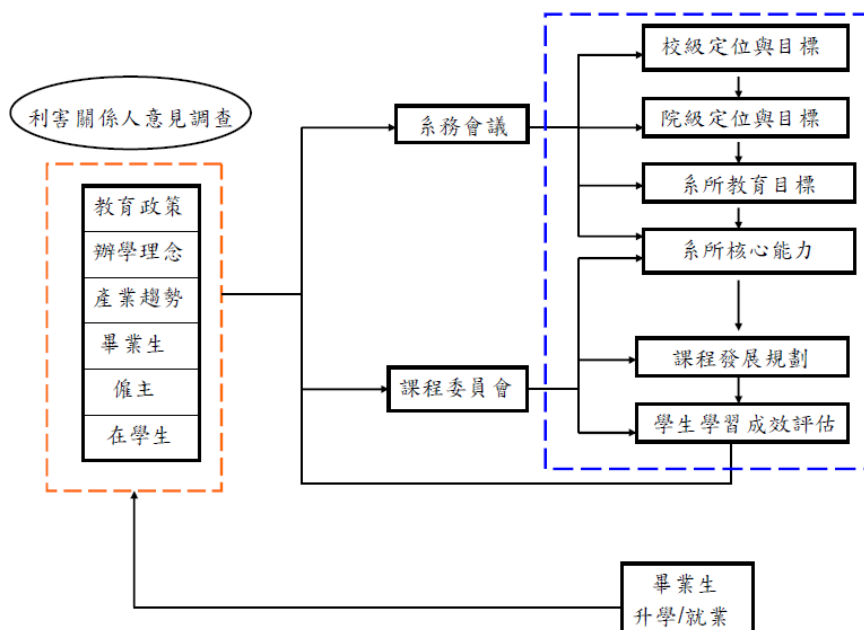


圖 1-5 課程規劃與設計機制圖

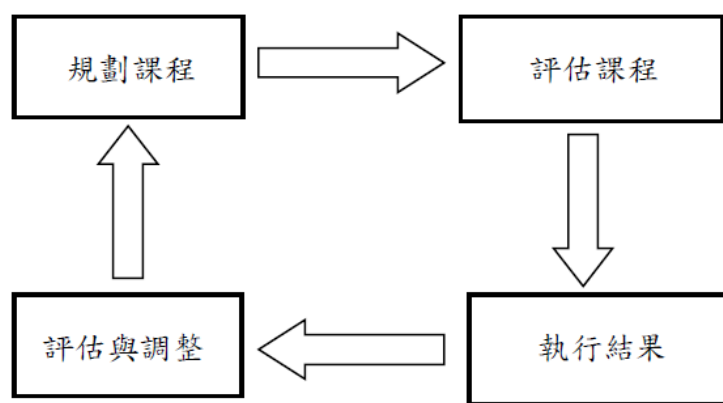


圖 1-6 課程規劃運作流程圖

透過上述機制的運作，指引班制課程設計與教師教學活動的發展，期望有助於學生核心能力的培養，達成教育目標。

(二)、特色

為達成教育目標，本系特別自師資、課程、教學方面著手，擁有下列之辦學特色：

1. 師資陣容特色

本系9位專任教師中7位具有國內外管理或商學相關博士學位，師資包含行銷管理與人力資源、經濟與財務管理兩大類別，師長均學有專精、教學認真，教學技巧純熟。此外，不定期邀請業界人士進行管理經驗分享，而每學期的業師授課更能強化教師實務性的功能與角色。

2. 課程內容特色

- (1)業師授課：引進業師搭配專任教師共同開課，讓理論與實務密切結合。
- (2)「0資金創業課程」：教導同學如何利用現有的網路拍賣平台與資源，在不需要資金投入下，拓展未來創業的概念。
- (3)專題實習課程：規定學生畢業前需利用寒暑假進行為期200小時的實習訓練。
- (4)推動碩士先修課程：鼓勵大學部學生於高年級時預修研究所課程(6學分)，有助於大學部學生繼續報考本所。近三年計有吳思蓉(99級)、黃玲家(101級)、張雅芬(102級)、卓宥綾(102級)等四位同學循此管道進入本所就讀或考慮續讀本所。

3. 教學品保特色

- (1)根據不同班制課程採用不同教學方法，大學部強調以講授為主，研究所則以討論和報告為主。
- (2)落實成績預警制度，針對期中和期末成績達1/2未及格之學生，進行補救教學與輔導並與學生家長聯繫，說明學生學習狀況。
- (3)碩士班(含碩專)學生於畢業前須投搞一篇期刊論文或會議論文方能畢業，對學術及研究能力具有一定的要求與門檻。

(三)、問題與困難

- 1.學生入學時素質普遍不高，需透過輔導與補救教學，加強提昇本質學能與觀念態度。
- 2.學校不在都會區中心，地理位置稍為偏遠，在招生及聘任具豐富實務經驗的師資上，有其侷限性。
- 3.受限於區域性產業發展，本系學生就業和企業實習機會較都會地區少。
- 4.學校品牌與名氣尚未全面建立，市場知名度尚需努力開拓。

(四)、改善策略

1. 強化課業學習輔導：除了落實補救教學與成績預警制度外，系上也曾思考過利用晚上課餘時間，由相關專長教師開設輔導學生報考研究所的課程。
2. 加強與在地高中(職)的交流與協同教學，在有限的條件資源下，爭取優秀師資的遴聘。
3. 積極透過教師人脈的關係與拓展，同時配合校方與校外單位的接洽，進行合作計畫，增加學生實習的機構與機會以提高學生就業率。

(五)、項目一之總結

本系教育目標與核心能力的建構，是依循校、院層級的發展方向與主軸架構，透過應有的系務會議機制，由系上教師充份討論，並諮詢校外學術單位與業界專業人士之審核建議後所制定。不僅和校、院的教育目標與核心能力緊密扣合與對應，系(所)主管與教師也會利用各種和學生座談與宣導的機會，讓學生充份了解系所教育目標與核心能力的意涵，也獲得系上教職員生高度的認同與支持。

本系課程是根據系(所)教育目標和核心能力的指標與精神進行規

劃與設計。透過系課程委員會的討論與決議，將學士班的課程分成「經營與行銷管理」、「財富與投資管理」兩大特色課程主軸，每學期定期召開系課程委員會，納入校外專家代表，從業界的角度對課程提出建議，協助檢視課程的務實性，以符合業界的需求性和發展性。此外，為了強化學生實務經驗與和職場體驗，本系每學期除開設業師課程，並搭配企業參訪活動與實務專題課程，讓學生對理論與實務的結合過程「有感」。

項目二：教師、教學與支持系統

(一)、現況描述

本系目前擁有9名專任教師，教師聘用依照「三級三審」制度，遴聘專長符合本課程所需之教師。專任教師專長涵蓋企業管理領域，主要負責教授必修與專業課程。此外，為提供多元的選修課程，本系亦聘請兼任教師，依其專長及實務經驗，開授選修課程。

在教師教學方面，為達成系(所)教育目標與培養學生核心能力，教師藉由多元化的教學和評量方式，提高學生學習成效。教師除了透過學校e化的課程平台，提供授課大綱、教學目標、評分方式與修課要求等訊息外，也會利用新生入學講習、班會時間等場合，向學生說明選課流程。

在教學支援系統方面：

1.每學期初選課時，對學生進行「教師教學評量」調查，如圖

2-1，瞭解學生對課程之建議與回饋，作為教師改善教學品質之參考。

學生教學評量問卷系統

學號

密碼

驗證碼 BTFH

登入 重填

康寧大學 104學年度第 1 學期教學反應評量表

科目名稱：財務管理
教師姓名：蕭淑華 (企業管理學系)
開課班級：企業管理學系 大學部 二年甲班

說明：
• 本評量表旨在瞭解同學對各門課教學反應問卷採不記名方式實施，其中第一第二部分請在上核選給的意見；第三部分提出您的意見或建議。
• 本表填答彙整統計後其結果會知會授課教師，並供系所作為課程安排，及教務處提供教學品質之參考。

一、你認為該門授課教師

1.專業知識豐富，教學技能勝任。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
2.使用教材內容充實，授課前準備又充足。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
3.教學態度熱誠，認真、負責。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
4.教師很少遲到早退，課後、缺課。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
5.每堂課課後，詢問學生是否有疑惑。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
6.教師樂意與學生互動，討論課業問題。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
7.教法常舉實例、引經據典，能發學生學習興趣。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
8.該門課評分客觀、公平、公正、合理。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
9.授課教材會有助於該門課學習之效果。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
10.授課整體評比、感到相當滿意。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意

二、學生自我評量

1.我這學期該門課的出席率約：
☐90%以上 ☐89%~80% ☐79%~70% ☐69%~60% ☐59%以下

圖 2-1 教學評量問卷系統

2.每學期舉辦教師進修及成長活動【參考附件2-1】，藉以提升教學品質。

3.每學期舉辦教師教學觀摩，教師於觀摩後填寫教學觀摩單【參考附件2-2】，提供教師教學上的交流與學習機會。

4.本校設有教師評鑑辦法【參考附件2-3】，規定專任教師服務滿三年後需每年需接受學校的教師評鑑，對教師過去一年在教學、研究、服務與輔導工作上作全面性的檢視。

2.1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

以下根據專、兼任教師之數量與學術專長與系(所)教育目標、核心能力及滿足學生學習需求之情形，進行說明。

2.1.1 專、兼任教師之數量與學術專長符合系所及在職專班教育目標、核心能力及滿足學生學習需求

本系近三年的專任教師人數、各班制學生數與生師比，彙整如表2-1所示。

表 2-1 本系近三年學生人數、專任教師數、生師比

學年度		102-1	102-2	103-1	103-2	104-1	104-2
項目							
學生人數	研究所	79	54	104	84	105	99
	大學部	76	75	86	81	119	115
	進修部	2	1	29	19	50	43
	總人數	157	130	219	184	274	257
教師人數	專任教師	9	8	10	8	9	9
	兼任教師	3	2	3	4	11	8
生師比	研究所	9.87	6.75	11.55	12.00	13.12	12.37
	大學部	16.71	14.82	15.53	15.77	16.08	16.27
	平均	22.56	20.15	26.14	26.12	27.35	27.55

本系教師大多具有國、內外大學之博士學位，且在學術領域上皆有所長，教師專長涵蓋企業管理等重點領域，包括行銷管理、經營管理、財務管理、人力資源管理、消費者行為研究、知識管理、經濟理論、統計分析...等。各領域教師分佈相當平均，呈現多元而聚焦的特性，專任教師學歷及學術專長如表2-2所示。

表 2-2 本系專任教師學歷及學術專長

職稱	姓名	最高學歷	專長
副教授 兼系主任	蕭淑華	美國亞格斯大學企業管理博士	風險管理、財金資訊管理、統計分析、財務管理個案分析、投資學、財報分析
助理教授 兼副系主任	劉瀚榆	中正大學國際經濟研究所博士	經濟學、個體/總體經濟學、數量方法、國際金融、貨幣銀行學、財務計量
教授	金榮勇	美國南卡羅來納大學國際關係博士	行政管理、東南亞研究、亞太政經環境
教授	吳文弘	輔仁大學商學研究所博士	財務分析、稅務申報、國際貿易、企業管理、財務管理會計、公共行政
專技副教授	何森田	嘉義大學管理碩士 高雄第一科技大學管理學院博士班（進修中）	策略管理、人力資源管理、行銷管理、企業診斷
助理教授	連章宸	中國蘇州大學經濟博士	行銷管理、零售管理、連鎖加盟概論、電子商務、兩岸經貿
助理教授	蕭玉明	中原大學商學博士	國際經濟、行銷與策略、國際貿易與金融
助理教授	顏瑞美	美國南達科達大學教育管理博士	人力資源管理、行銷管理、組織行為
助理教授	林政德	中興大學應用經濟博士	經濟學、行銷管理、企業管理、消費者行為、研究方法
講師	陳建智	美國南伊利諾州立大學語言學碩士 國立高雄師範大學英語所-語言教學組博士班（進修中）	Syntax、TESOL、英語教學、語言學

2.1.2 專任教師之結構與流動之情形

本系近六年教師流動情形如表2-3所示，為配合本校校務發展、系所整併、組織調整與改組，本系在師資結構上也作了相對的調整。由表2-3看出本系近期不但在教授副教授的人數比例上有所增長，師資結構也逐漸趨於穩定。

表2-3 本系近六年教師流動一覽表

學年度	教授	副教授	助理教授	講師	備註 (增聘/借調/離職)
99-1	1	3	5	1	
99-2	1	3	5	1	
100-1	0	2	3	0	離職 教授-張文彥、副教授-江國地、助理教授-韓文仁、蕭錦芬、汪芷榆、講師-曾博泰
100-2	0	2	3	0	
101-1	1	3	4	1	增聘 教授-李宗霖、副教授-張世強、助理教授-蕭玉明、講師-陳建智
101-2	1	3	4	1	離職 教授-李宗霖 增聘 教授-金榮勇
102-1	1	2	6	2	增聘 副教授-劉燈鐘、助理教授-詹家 和、講師-沈力群、副教授-張世強、 助理教授-林政德、講師-陳建智
102-2	1	2	5	1	增聘 副教授-何森田、助理教授-顏瑞 美、林政德 離職 副教授-朱紹祚、劉燈鐘、助理教 授-詹家和、講師-沈力群
103-1	1	2	6	1	增聘 助理教授-林器弘、講師-陳建智
103-2	1	2	4	1	借調 助理教授-連章宸
104-1	2	2	4	1	增聘 教授-吳文弘
104-2	2	2	4	1	

2.1.3 教師數量與專長符合系所教育目標、核心能力及滿足學生學習需求情形

本系依據教育目標與核心能力進行課程設計，聘請各相關專長教師，依照教師個人學術專長開設課程如表2-4，教師開授科目與核心能力之關聯【參考附件2-4】。

表 2-4 本系專任教師專長與近三年開設課程

職稱	姓名	最高學歷	專長	開課名稱
副教授兼系主任	蕭淑華	美國亞格斯大學企業管理博士	風險管理、財金資訊管理、統計分析、財務管理、個案分析、投資學、財報分析	財務報表分析、個人投資理財、財務管理、國際財務管理、會計學、組織管理、投資學
助理教授兼副系主任	劉瀚榆	中正大學國際經濟研究所博士	經濟學、個體/總體經濟學、數量方法、國際金融、貨幣銀行學、財務計量	經濟學、微積分、貨幣銀行學、國際貿易實務、市場調查、研究方法、專題研討
教授	金榮勇	美國南卡羅來納大學國際關係博士	行政管理、東南亞研究、亞太政經環境	兩岸經貿與發展、兩岸商務管理研討
教授	吳文弘	輔仁大學商學研究所博士	財務分析、稅務申報、國際貿易、企業管理、財務管理會計、公共行政	會計學、企業倫理、人力資源管理專題
副教授	何森田	嘉義大學管理碩士高雄第一科技大學管理學院博士班(進修中)	策略管理、人力資源管理、行銷管理、企業診斷	個案研討、服務品質管理概論、人力資源管理專題、國際人力資源管理與實務、企業倫理、企業經營策略、國際企業管理與實務、生產與作業管理、行銷管理
助理教授	連章宸	中國蘇州大學經濟博士	行銷管理、零售加盟管理、連鎖電子商務、兩岸經貿	企業經營策略、企業資源規劃與應用、服務業管理、行銷管理、管理個案研討、企業問題解析與方法
助理教授	蕭玉明	中原大學商學博士	國際經濟、行銷與策略、國際貿易與金融	財務管理、人力資源管理、統計學、管理學、服務品質管理概論、國際貿易實務、經濟學、統計學、商用英文、國際財務管理、公司理財策略
助理教授	顏瑞美	美國南達科達大學教育管理博士	人力資源管理、行銷管理、休閒健康概論、藥學護理學	顧客關係管理實務、管理心理學、組織理論與管理、創業管理與實務、心理學、消費者行為、企業概論、組織行為、管理學、國際行銷管理
助理教授	林政德	中興大學應用經濟學博士	經濟學、行銷管理、企業管理、消費者行為、研究方法	國際行銷技術與實務、企業概論、國際行銷管理、研究方法、經濟學、統計學、管理學、專題研討
講師	陳建智	美國南伊利諾州立大學語言學碩士國立高雄師範大學英語所-語言教學組博士班(進修中)	Syntax、TESOL、英語教學、語言學、經貿英文	英文閱讀、英文聽講、英文作文、文法與修辭、語言與文化、經貿英文選讀

本系班制包含大學部、碩士班、碩士在職專班及進修學士班，為避免專任教師教學負荷過重，本系亦遴聘業界具實務經驗或相關專長之兼任教師，協助教學及擔任碩士論文指導工作。本校定有康寧學校財團法人康寧大學教師授課鐘點及鐘點費計算要點【參考附件2-5】，規範教師授課鐘點時數。本系近三年教師上課鐘點時數與指導碩士論文數，如表2-5、表2-6所示。

表2-5 本系近三年教師授課時數統計表

學期	教師姓名	職稱	基本鐘點	總鐘點
102-1	蕭淑華	副教授兼系主任	9	10
	劉瀚榆	助理教授兼副主任	10	10
	朱紹祚	副教授	9	10
	劉燈鐘	副教授	9	10
	詹家和	助理教授	10	5
	沈力群	講師	11	6
	連章宸	助理教授	10	10
	蕭玉明	助理教授	14	13
102-2	蕭淑華	副教授兼系主任	9	12
	劉瀚榆	助理教授兼副主任	10	9
	何森田	專技副教授	13	9
	連章宸	助理教授	10	15
	蕭玉明	助理教授	10	9
	顏瑞美	助理教授	10	9
	林政德	助理教授	10	13
103-1	蕭淑華	副教授兼系主任	9	9
	劉瀚榆	助理教授兼副主任	10	12
	何森田	專技副教授	13	7
	連章宸	助理教授	10	9
	蕭玉明	助理教授	10	12
	顏瑞美	助理教授	10	13
	林政德	助理教授	10	10
	林器弘	助理教授	14	12
103-2	陳建智	講師	11	14
	蕭淑華	副教授兼系主任	9	9
	劉瀚榆	助理教授兼副主任	10	12
	何森田	專技副教授	13	13
	連章宸	助理教授	10	6
	蕭玉明	助理教授	10	10
	顏瑞美	助理教授	10	14
	林政德	助理教授	10	9
104-1	陳建智	講師	11	13
	蕭淑華	副教授兼系主任	10	12
	劉瀚榆	助理教授兼副主任	11	16
	吳文弘	教授	9	6
	何森田	專技副教授	14	15
	蕭玉明	助理教授	11	16
	顏瑞美	助理教授	11	16
	林政德	助理教授	11	18
104-2	陳建智	講師	12	14
	蕭淑華	副教授兼系主任	10	11
	劉瀚榆	助理教授兼副主任	8	11
	金榮勇	教授	9	9

表 2-5 本系近三年教師授課時數統計表(續)

學期	教師姓名	職稱	基本鐘點	總鐘點
104-2	吳文弘	教授	9	9
	何森田	專技副教授	14	14
	蕭玉明	助理教授	11	11
	顏瑞美	助理教授	11	15
	林政德	助理教授	11	12
	陳建智	講師	12	12

表2-6 本系教師近三年指導碩士論文統計表

指導教師	職稱	102學年度	103學年度	104學年度
蕭淑華	副教授兼系主任	9	3	1
劉瀚榆	助理教授兼副主任	2	7	11
何森田	專技副教授	尚未到任	1	3
連章宸	助理教授	4	13	4
蕭玉明	助理教授	4	7	7
顏瑞美	助理教授	1	4	3
林政德	助理教授	5	9	1

本系課程委員會，負責規劃研擬課程架構、每學期開設之科目，以及審定各科目授課大綱。課程委員會之成員除本系教師外，尚包括學生代表與業界代表，以廣納多方之意見。課程委員會每學期至少召開一次，審議各班制每學期課程，以期達到系所教育目標；同時納入業界、畢業校友及在校生的意見，以檢核課程是否滿足學生學習之需求。

2.1.4 專、兼任師資遴聘有清楚合理的規範，並落實執行

本系依據教育目標、課程開設需求與未來發展方向，考量學生規模與其學習需求，依循本校三級三審制度與程序，如圖2-2所示，遴聘適任之專、兼任教師。此聘任程序不僅符合公平、公正、公開之原則，亦能確保遴聘之師資專長有助於在未來的教學工作上，能達成本系教育目標。

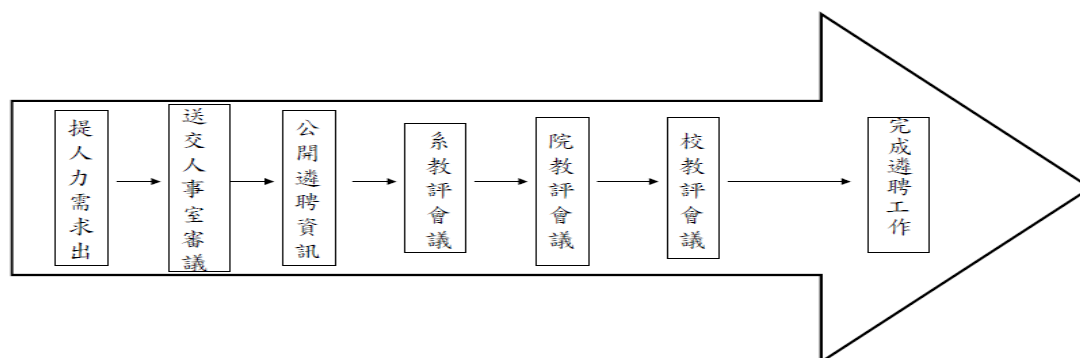


圖 2-2 本系師資遴聘流程圖

2.2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

2.2.1 教師於每學期授課前提供完整合宜的教學大綱

教師依據課程架構，設計教學大綱，將核心能力適度融入課程教學，透過多元學習評量方式，誘導學生學習，達成教育目標。課程教學設計、內容與核心能力之關聯性和成績評量方式皆彙整於教學大綱中【參考附件2-4】。為確保學生瞭解各科教學目標與內容，任課教師需於開課第一週在課堂上向學生清楚說明本系之教育目標、核心能力及授課內容。

2.2.2 教師依據課程之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法

在教學設計與方法上，依照核心能力並配合軟硬體教學設備呈現多元化的樣貌。例如，專題製作與個案分析課程可提升學生多元思考的能力，而企業參訪及業師授課方式則可加強與產業界的互動與連結，促進實務應用。

在學生學習評量的具體作法，說明如下：

一、筆試測驗

大學部之基礎專業課程，大多以筆試方式檢核學生學習成效，碩士班則較少採用。

二、分組報告

教師視課程需要，採分組報告方式評量學習成效。此方式，不僅可以檢核學生團隊合作與溝通技巧的學習成效，也是互動學習的教學方法。

三、課堂討論

為鼓勵學生表達自己想法，增加對課程的參與感，此法有助於老師誘發學生的學習興趣，同時瞭解學生學習狀況。

四、上機考試

利用電腦教室及SPSS、Eviews等統計套裝軟體，讓學生實際操作，達到「邊做邊學」效果。

五、個人報告

大學部多門專業課程，採個人報告方式，訓練學生口語表達能力。碩士班學生須具備邏輯思考、分析與整合能力，且基於日後論文口試所需，故研究生大多採此評量方式。

六、專題製作

大學部的「實務專題」、「研究方法」與研究所的「專題研討」、「研究方法」等課程，採用專題製作的評量方式，讓學生自行選定相關之研究議題，進行資料收集與分析。此法主要檢核學生分析能力與研究整合能力。

七、企業參訪

為提高學生學習興趣，進一步與產業連結，教師依照課程需要，不定期安排企業參訪活動。提供企業與學生互動機會，增加學生學習廣度與深度。本系近三年企業參訪活動【參考附件2-6】。

2.2.3 教師使用優良教材或自編講義、編製數位媒材做為教學輔助，提升學生學習成效之情形

為提升學生學習動機及興趣，本系教師自編講義及編製數位媒材作為教學輔助工具，利用本校Moodle及線上教學平台，如圖2-3，提供學生多元學習管道，期望提升學習成效。



圖 2-3 本校 Moodle 系統入口網站

教師的教學內容與教材需明列於課程大綱，並上傳至教學平台，供學生學課時瀏覽查閱，執行成果分述如下：

一、教材彙編

教師會將課程內容彙整成講義或製作成簡報檔案，除了讓教學內

容達到重點式的彙整外，亦有助於學生的筆記整理。

二、自編講義

教師參考相關資料與書籍，自行編製講義，搭配相關課程，作為上課教材。本系教師自編教材【參考附件2-7】。

三、數位媒體教材

教師將課程相關訊息上傳至數位學習平台，提供學生課後互動交流與學習管道，讓學生的學習不受時間與空間限制，而學生也能透過此平台繳交作業與報告。此外，學校也不定期辦理數位教材課程研習，提供教材製作與教學設計之諮詢服務，活化教學內容【參考附件2-8】。本系教師近三年製作數位教材情形如表2-7所示。

表2-7 本系教師近三年數位教材（Moodle）製作一覽表

學年度	課名	教師
102-1	財務報表分析	蕭淑華
	商用英文(一)	陳建智
102-2	企業經營策略	連章宸
	國際財務管理	蕭淑華
103-1	人力資源管理專案	何森田
	研究方法	林政德
	專題研討（一）	蕭玉明
	組織理論與管理	蕭淑華
103-2	企業經營策略	連章宸
	財務報表分析	蕭淑華
104-1	人力資源管理專案	何森田
	研究方法	林政德
	專題研討（一）	蕭玉明
104-2	財務報表分析	蕭淑華
	管理個案研討	顏瑞美

2.3教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

2.3.1學校對於教師之教學專業發展訂有合理之支持或獎勵措施

一、教學優良及教材編製獎勵辦法

為提昇教學品質，肯定教師在教學上之貢獻，本校訂有優良教學教師獎勵辦法【參考附件2-9】。在自編教材方面，本校訂有康寧學校財團法人康寧大學優質教材同儕審查辦法【參考附件2-10】及康寧學校財團法人康寧大學數位教材獎勵辦法【參考附件2-11】。

二、教學助理制度

為協助支援教師教學工作，本校依據康寧學校財團法人康寧大學教學助理制度實施要點【參考附件2-12】設置教學助理一職，本系近三年教學助理執行成果，如表2-8所示。

表2-8 本系近三年教學助理執行成果

學年度	姓名	課程
102	賴桂榛	經濟學(一)
	林芷瑩	企業問題解析與方法
103	賴映婷	統計學
	吳思蓉	經濟學(一)
	張雅芬	經濟學(二)
	黃玲家	企業倫理
104	黃玲家	行銷管理
	古雅婷	會計學(一)

教學助理由教師自行遴聘，惟修課學生不得擔任該課程之助理工作。教學助理不僅對教師及修課學生有所助益，對擔任教學助理之同學更是一種自我學習、成長的訓練。藉由教學助理讓教師更加了解學生需求，適時調整教學方式，提高學生學習動機與興趣，達到教師、學生以及教學助理三贏的局面。

三、教學相關研討會與工作坊

為促進教師教學能力，本校教學資源中心不定期舉辦各項教學相關演講、工作坊、座談會及講座，系上都鼓勵教師踴躍參加【參考附件2-1】。

四、本系專題演講

本系不定期邀請各領域專家學者至本系舉辦相關講座【參考附件2-13】，以增進教師專業領域新知，滿足學生學習需求。

五、圖書館資源

本校圖書館提供行政及電子網路資源，配合新生入學，規劃圖書館資源利用之導引活動，指導學生圖書資源檢索與應用，有助於學生日後專題報告及論文的撰寫。

2.3.2 妥善運用教學評量與教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法，提供輔導機制或教學專業成長機會

一、教學評量制度

本校依據「康寧大學教學反映評量實施要點」【參考附件2-14】，

進行教師教學評鑑，協助教師改進教學，提升教師教學品質以及學生學習成效。

為精進教師教學品質，本校訂定評量標準，由一份包含10個評量題項及學生意見所組成之問卷，對教師教學進行評量，項目包括從「非常同意」到「非常不同意」等五個評量尺度(滿分5分)。單一科目評量分數低於3.5分的教師，需在教學觀摩期間加強學習(多觀摩2個場次)，作為改進教學參考。本系取得教學評量結果後，會主動提供給教師，作為未來教學參考之依據。在兼任教師方面，則以教學評量成績是否高於3.5分，作為續聘與否之重要參考。

二、教學評量追蹤輔導機制

教學評量平均分數低於3.5分的教師，校方會啟動下列輔導機制：

1. 院、系主管與受輔導教師會談，若有需要，得安排專業教師與受輔導教師晤談，並申請資源協助。
2. 依「康寧學校財團法人康寧大學教學觀摩實施要點」【參考附件2-15】，本校教師於定期性教學觀摩活動至少應選3門(含)以上課程進行教學觀摩，惟前一學期教師評量平均分數在3.5分以下之教師，至少應選5門(含)以上課程進行教學觀摩。

本系近三年教師教學評量平均分數如表2-9所示

表2-9 本系近三年教師平均教學評量分數

學期 \ 學年度	102	103	104
第一學期	4.37	4.41	4.48
第二學期	4.24	4.53	4.41

3. 導師會議

本系每學期依照「康寧學校財團法人康寧大學導師制度實施辦法」【參考附件 2-16】召開導師會議，討論學生生活與學習輔導相關事宜。

三、定期自我改善情形

本系定期自我改善之具體落實作法說明如下：

1. 透過系務行政運作，進行教學品保之改善

系上教師共同參與系務，各委員會依職責所需開會運作，推動系務。教師在平時上課與輔導過程聽取學生意見，進行檢討與改善，若無法立即改善的問題，則透過各種管道反應，以持續改善

教學服務與行政管理。

2. 透過相關會議進行檢討與改善

針對系(所)行政事務，於系務會議中，由系所教師針對問題提出檢討，尋求改善方案；在課程部分，於課程委員會會議中徵詢校外專家和學生意見，檢討課程架構，進行必要之調整；在學生輔導方面，除透過導師輔導外，對於學生共同問題或個案，則透過導師會議進行檢討與改善或轉介校級專責單位。

3. 透過意見反應信箱與e-mail方式蒐集學生問題，並進行檢討改善

本系設有學生意見反應信箱、系所電子信箱及LINE之師生群組。學生可透過這些管道反應問題，對於學生的問題，本系均盡可能於第一時間了解問題，協助學生解決問題或尋求相關單位協助幫忙。

4. 系所自我評鑑

配合系所評鑑工作，成立系所自我評鑑小組，確定責任分組與自評方向，定期追蹤自我改善情況，並透過每次會議討論自評成果，以期達改善目標。

(二)、特色

1. 學生對課程內容認知清楚：教師於開學前撰寫教學大綱，連結課程內容與核心能力權重，根據核心能力權重進行教學設計與學習評量。教師亦使用數位教學平台，如「Moodle 教學與學習平台」、「校園履歷平台(e-portfolio)」，加強教師教學內容、學生學習及學習評量之互動關聯。教師每學期進行至少三門課程之教學觀摩，以提昇教師教學品質，並分享教學經驗；教師亦積極參與專業成長研習，以改進教學設計、教材、教學方法。
2. 課程設計與結構簡單明確：課程規劃秉持「先基礎、再進階、後實用」的理念，進行課程設計與安排，將課程區分成「經營與行銷管理」和「財富與投資管理」兩大課程主軸。課程設計強調理論與實務並重，依照學生興趣與能力採用不同教學與評量方式，有計劃、階段性的培養實務能力，強調管理理論的融合與實務技能的應用。
3. 業師授課與創業課程的推廣：引進業師搭配專任教師共同開課，

讓理論與實務密切結合。本系何森田老師「0資金創業課程」，教導學生如何利用現有的網路拍賣平台與資源，在不需資金投入下，拓展未來創業的概念，獲得不錯的營運績效。

4. 專題實習課程的要求：規定學生畢業前需利用寒暑假進行為期200小時的實習訓練，實習階段表現優異者，也獲得實習單位的留用(101級莊君滢－永盛皮料行)。
5. 充足的專業教室及設備：本系建置 4 間專業教室，所配置之教學設備包括門市服務設備(POS 收銀系統、大型玻璃)、統計分析軟體(SPSS、Eviews)、單槍投影機、教學廣播設備、掃描器、門市服務技術士模考系統、德國萊茵證照系統，提供學生專業優質之學習環境，厚植其專業能力。

(三)、問題與困難

1. 學生考取的證照等級與實習單位和工作內容，仍有改善空間：有鑒於學生素質與程度，本系學生考取的證照在質和量上面仍有待提升，而實習單位偏重於服務業、製造業、保險業，實習的工作內容大多為第一線的從業人員，學生留職意願不高。
2. 雖透過學生座談與教學評量等方式，學生教學反應意見難以準確掌握。
3. 大學錄取率屢創新高，導致學生程度落差大，學習態度與精神不同於以往，教師教學有所要求時難免遭遇困擾，如何兼顧學生的質與量，有其兩難的抉擇。
4. 順應近年來教育政策對學生就業和市場競爭力的重視，本系仍需遴聘專業級技術人員之相關專任師資，引進業界資源，拉近學、用間的差距。

(四)、改善策略

1. 配合本系教育目標、發展特色、課程規劃之需求，延聘具有豐富業界實務經驗之師資，擔任與指導學生技術導向的專業課程外，更能提升學生照照考取與實習的質量。
2. 建置常態性、設計完善周嚴、針對課程與教學的學生意見反應區，以積極有效迅速的掌握學生意見。

3. 每學期邀請專兼任教師就教學相關議題做面對面討論，分享教學的方法與經驗，了解學生的問題與意見，進行教學的檢討改進，以確保教學品質。
4. 課程規劃須因應社會的快速變遷，讓課程規劃能更符合國家與社會未來的人才需求。
5. 鼓勵各教師除自身專業領域上的研究成果外，使其研究能結合教學或實習，發揮實質三合一的效益。

(五)、項目二之總結

本系目前專任教師共 9 名，其中教授 1 名，副教授 2 名(含專技 1 名)，助理教授 6 名，講師 1 名。專兼任教師的聘用機制皆經過系、院、校三級三審的教評過程。教師的專長背景集中在企業管理、行銷管理、人力資源、經濟與財務等領域，符合本系(所)教育目標與核心能力架構下之課程設計與學生的學習需求。教師每學期開設的課程與授課內容則依照個人專長，在「經營與行銷管理」與「財富與投資管理」兩大課程主軸下進行專業分工，有不足處，再遴聘適當的兼任教師。

在課程講授的安排上，每位教師必須撰寫教學大綱，將核心能力適切的融入課程當中，並於學期開課前將教學大綱上傳至教師資訊系統，方便學生選課時能充份了解該課程。在自編講義與數位媒材製作方面，本系 102-104 學年度共計有 1 位教師參與自編教材的製作(大學部 1 門課)，7 位老師參與數位媒材的製作(大學部 1 門課，研究所 8 門課)，提供學生更方便即時的學習方式，也獲得不錯的反應與效果。在教學與評量方面，本系 102-104 學年度專任教師的評量分數則是介於 4.36 到 4.58，兼任教師為 3.94 到 4.67。

在教師教學專業發展及其支持系統執行成果方面，根據本校相關辦法，本系 102-104 學年度共計有 3 位老師(5 人次)獲得本校「研究獎勵」；5 位老師(7 人次)獲得「產學合作獎勵」；1 位老師(3 人次)獲得「國外會議補助」之獎勵。

項目三：學生、學習與支持系統

(一)、現況描述

本系致力於建立優良的學習環境、營造良好的學習氣氛，秉持認真教學的原則進行教學。教師針對不同課程，設計教學計畫與教課大綱，也對少數學習狀況較不理想學生提供進一步輔導，讓不同程度的學生透過多元的學習方式與輔導制度，確保學習成效。

在學生學習與支持系統方面，本校導師制度提供學生課業、生活的協助與輔導，如遇特殊個案，學務處學輔中心則定期召開個別化服務計畫(ISP)會議幫忙處理。在學習輔導方面，透過課業輔導、期初(中)預警、教學助理、義輔老師、心靈導航老師等制度，協助導師各項輔導工作。為提供學生多元化學習並與業界交流，本系也安排相關課外學習活動，如企業參訪、專家講座、學術研討會、證照輔導、服務學習與系學會活動。此外，為協助學生有效達成教學目標，本系也提供學生就業輔導、學雜費減免、獎助學金與工讀申請等行政服務，並輔助學生會運作、落實導師工作、學生生(職)涯發展諮詢等學習支援系統。

在生活輔導方面，大學部由導師，碩士班則由指導教授擔任輔導工作，包括學生學業、住宿、生活、獎助學金、工讀等項目。在生涯輔導上，導師與授課教師提供學生生涯發展的輔導。此外，本系也配合校方所舉辦的畢業生輔導講座、畢業系友經驗分享、就業資訊博覽會等活動，引導學生生涯發展，奠定良好的生涯規劃基礎。

在畢業生表現方面，本系成立迄今，畢業校友涵蓋各行各業，且在職場上表現良好。透過畢業生的調查與分析，一方面作為系(所)課程規劃與修訂之參考，同時也作為系(所)規劃學生職涯發展與輔導的指標，期望畢業生專業能力符合職場需求，提升職場競爭力。

3.1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

3.1.1 學生組成說明

一、本系各班制及組別學生人數組成分析

截至 104 學年第 2 學期，本系大學部學生 115 人、研究所 99 人、進修部 43 人，學生數共計 257 人，近三年各班制學生數如表 3-1 所示。

表 3-1 本系各學制學生人數統計表

學年度		102-1	102-2	103-1	103-2	104-1	104-2
項目	研究所	79	54	104	84	105	99
	大學部	76	75	86	81	119	115
	進修部	2	1	29	19	50	43
	總人數	157	130	219	184	274	257
教師人數	專任教師	9	8	10	8	9	9
	兼任教師	3	2	3	4	11	8
生師比	研究所	9.87	6.75	11.55	12.00	13.12	12.37
	大學部	16.71	14.82	15.53	15.77	16.08	16.27
	平均	22.56	20.15	26.14	26.12	27.35	27.55

二、學生來源人數組成分析

大學部學生來源可分為：普通高中、高職與其它（綜合高中或五專）三大類，每年入學新生高達 7 成以上來自普通高中，可能原因為高職生仍習慣選擇科技大學或技術學院就讀。本系除持續鞏固普通高中學生來源，對其他教育學制的學校也利用網路社群行銷、進校入班宣傳與參加大學博覽會的方式，以提升招生成效。本系大學部近三年各中等教育學制學生來源分析，如圖 3-1 所示。

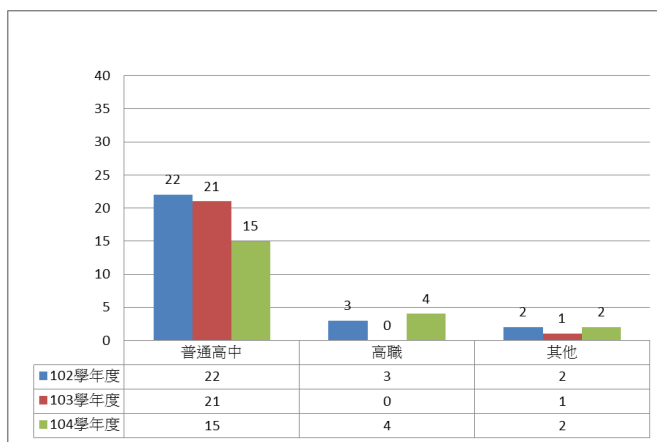


圖 3-1 近三年新生入學管道分析圖

研究所的學生來源可分為：應屆畢業生、社會人士與國小教師三部份，其中以國小教師的在職進修比例最高，約佔 6~7 成左右。

三、各入學管道學生人數組成分析

(一)大學部與進修學士班

配合政府近年推動大學教育普及化的政策，本系提供多元入學管道，供高中職生或其它有升學意願的人士就讀。大學部入學管道有：繁星推薦、個人申請、指考分發、四技二專甄選與外籍生申請入學五種方式，其中以指考分發入學為主。惟近幾年在個人申請入學部份小幅增加，顯示對本系的認同度漸有提升。進修部的入學管道有：甄審入學與申請（考試）入學兩種，主要以申請（考試）入學為主，約佔6成。相關統計如表 3-2、表 3-3 所示。

表 3-2 大學部新生入學管道分析表

入學身分 學年度	繁星推薦	個人申請	指考入學 分發	四技二專 甄選	外籍生
102	0	2	25	0	0
103	1	6	15	0	0
104	1	8	9	2	1
總計	2	17	49	2	1

註：104 之外籍生為越南籍

表 3-3 進修學士班新生入學管道分析表

入學身分 學年度	甄審入學	申請（考試）入學
102	103 學年度起復招	
103	10	19
104	1	32
總計	11	51

(二)研究所

本系研究所分為碩士班與碩士在職專班，學生組成來源可分為本校應屆畢業生、校友及他校學生。統計結果顯示，研究所學生以他校學生為主，如表 3-4 與表 3-5 所示。

表 3-4 碩士班學生組成分析表

學年度 學生類別	102	103	104
本校應屆畢業生	1	1	1
本校校友	0	2	0
他校學生	21	21	18
總計	22	24	19

表 3-5 碩士在職專班學生組成分析表

學年度 學生類別	102	103	104
本校應屆畢業生	0	0	0
本校校友	0	0	0
他校學生	24	50	44
總計	24	50	44

四、各地區學生人數統計與分析

為了解學生區域特性，本系依照大學部學生戶籍地進行分析，如圖 3-2 所示。結果顯示，近三年學生主要來自新北市、台南市與高雄市，其中又以新北市為主。可能原因除了縣市本身的人口數與密度外，亦可能與該縣市的大學校院數量有關。

根據上述分析結果，本系除持續鞏固目前主要的學生來源外，對於學生來源較少的地區，也會加強該地區的招生宣傳活動。此外，為有效提高學生素質與報到率，在實質作法上，除持續提升教學品質，強化畢業生就業能力，改善學習環境外，也將適度調整招生策略和方法。

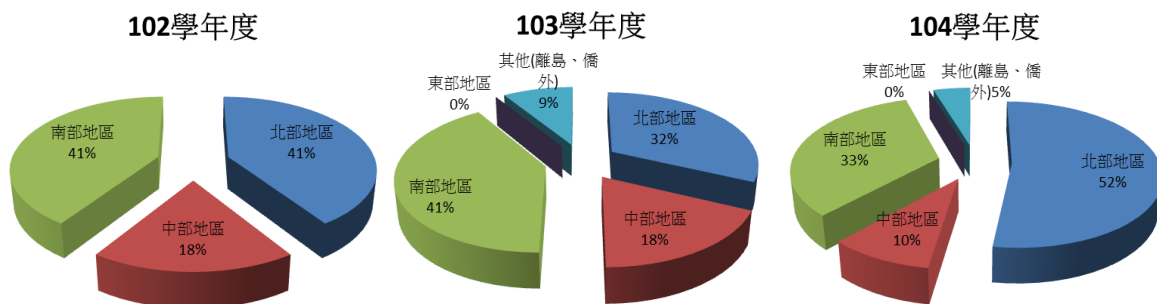


圖 3-2 近三年新生來源區域分析圖

五、陸生交流學生

本校與大陸廣西桂林旅遊專科學校為姐妹校，自 103 學年度第二學期開始，該校陸續有相關科系學生申請至本系進行為期一學期的交流與體驗，103-2 學期有 4 位，104-1 學期有 9 位，如表 3-6 所示。除了專業的課程學習外，更舉辦多場分享會與座談會，增進彼此相互了解與交流的機會，如圖 3-3 所示。

表 3-6 廣西桂林旅遊專校學生至本系交流名單

學年度	姓名	性別	原學校科系	年級
103-2	余玉亮	男	商務系	三
	張璐	女	國際商務學系(國際旅遊商務管理)	二
	潘江婷	女	國際商務學系(證券與金融)	二
	唐成杰	女	國際商務學系(證券與金融)	二
104-1	席改豔	女	旅遊與休閒管理系	二
	陶爰欣	女	酒店管理系	二
	羅旭良	男	旅遊與休閒管理系	二
	梁寶予	女	旅遊交通運營與服務系	二
	周宇頓	男	旅遊外語系	二
	鄧衍萍	女	國教院	一
	童慧燕	女	商務系	一
	馬文軍	男	商務系	一
	萬國權	男	國教院	一



圖 3-3 陸生交流活動

3.1.2 招生規劃與執行情形

為因應少子化所造成招生日趨艱難的情況，本系目前採取的招生規劃說明如下：

一、大學部、進修學士班

- (一)與高中職校簽訂策略聯盟，目前與本系簽訂之策略學校有育德工家、立志中學、天仁工商、泉僑高中、培德高工、基隆高海、曾文高工、曾文家商、善化高中、玉井高工等10所學校。
- (二)配合校方安排，前往高中職學校進行招生宣傳，並協助該校之各項活動（如校慶、博覽會、模擬面試或大型活動）的執行，如表3-7所示。

表 3-7 本系近三年招生活動一覽表

學年度 活動項目	102	103	104
拜訪高中職	0	2	13
參加校慶或畢業典禮	0	1	0
參加大學博覽會	8	15	7
入班宣導	7	18	24
入營宣導	0	5	3

- (三)每學期定期邀請附近高中職學校學生到本校參訪，增加對本系的良好印象，近年相關活動情形如表3-8所示。

表 3-8 本校近三年高中職參訪一覽表

學年度 學校名稱	102	103	104
參訪學校	官立中學(香港)	官立中學(香港) 陸興中學 康寧護專	育德工家 玉井工商

- (四)本系在新生入學前，由系主任、教師、研究生、系學會成員進行任務編組，聯絡拜訪新生及家長，協助報到入學相關事宜，並配合校方舉辦新生家長座談會及迎新茶會，提供新生相關諮詢管道，提高新生報到率。
- (五)鼓勵學生在學期間積極參與校內外各種競賽與證照考試，提高本系能見度，間接促進招生成效。
- (六)網路社群網站，臉書粉絲頁的經營，提高系所知名度與能見度。

二、碩士班、碩士在職專班

- (一)本校招生組統籌於每年定期以寄送招生海報至各大專院校、縣市政府及鄰近學校之大、中小型企業之方式，宣傳本系碩士班招生訊息。

(二)鼓勵在學學生推薦朋友或同事報考。

(三)招生期間隨時更新系(所)網頁，使有意就讀本系的學生能充分瞭解最新招生訊息及系所資料。

3.1.3 入學輔導規劃與執行情形

為了讓學生瞭解本系的教學目標、課程內容與課程規劃，本系採取以下作法幫助新生及早熟悉環境。

一、公告各學制之課程規劃表於系(所)網頁，依照入學年度的專業必修科目、通識課程加以詳列，並公告各學制之修業要點與畢業規定等細節，如圖3-4所示。



課程規劃	
日間部大學	
92學年度大學部課程規劃	Download
93學年度大學部課程規劃	Download
94學年度大學部課程規劃	Download
95學年度大學部課程規劃	Download
96學年度大學部課程規劃	Download
97學年度大學部課程規劃	Download
98學年度大學部課程規劃	Download
102學年度大學部課程規劃	Download
103學年度大學部課程規劃	Download
進修部	

圖 3-4 本系課程規劃公告網頁

二、本校定期舉辦新生家長座談會、新生入學講習與新生聯誼活動，由系學會協助辦理，促進新生對老師、學長姐等交流，以確保學生充分了解本系在教學之目標、課程規劃、選課方向與機制、畢業要求與未來發展方向等，相關活動【參考附件3-1】。

3.2 學生課業學習、支持系統及其成效

3.2.1 學生課業學習

本系遵照本校規定之教師留校輔導時間(OFFICE HOUR)規定，每位老師之輔導時間均列示於教師網頁及教師研究室門口，俾使學生能妥善運用，提升學生基本知識及專業能力。以下說明本系現有的學生課業學習制度：

一、導師制度

每班設置導師一名，由系上專任教師擔任，班級導師配置表【參考附件 3-2】。

二、成績預警制度

在學生課業方面，本校設有成績預警制度，分成期初預警和期中預警兩部份。每學期期中考和期末考後由教務處統計該次考試達 1/2 學分不及格的學生名單，並轉知該生所屬系(所)、導師及任課教師，對課業成績落後之同學加強輔導。導師也會透過電話聯繫方式與學生家長溝通、說明後續的輔導與補救措施，讓家長了解子弟在校的學習狀況【參考附件 3-3】。

對於學習成效不彰的學生，任課老師除利用課後時間或 OFFICE HOUR 進行個別輔導，學生也可以利用教務處教學資源中心所提供的義輔老師時間，向相關專長老師請益【參考附件 3-4】。此外，導師也會定期或不定期對學生進行課業或生活上的輔導，並填寫「輔導紀錄表」，透過三管齊下的方式確保學生的學習成效與教學品質【參考附件 3-5】。

三、家族學長姐制

本系為凝聚學生向心力、培養同學服務熱忱、學習領導統御能力、建立倫理觀念與協調溝通能力，系學會會在每學年初舉辦家族學長姐活動，透過學長姊輔導學弟妹，讓同儕的影響力得以發揮，對學生產生實質輔導功能，讓低年級學弟妹儘早適應校園環境，做好學習的準備。

3.2.2 學習支持系統

本系提供學生的學習資源可分為行政資源與學習資源兩部分。其中，學習資源又包含軟硬體設備、研究教學空間與設備，說明如下：

一、行政資源

本系由系主任負責統籌規劃系所發展方向，系助理協助系主任及專兼任教師，主要業務包括：課程規劃、學生註冊、加退選課程、獎助學金申請、期初(中)預警通知、各項會議召開、各計畫方案的執行與辦理、學生成績通知、研究生學位考試申請，以及畢業生辦理離校等相關行政事務。

二、學習資源

為配合系(所)課程規劃與教師授課內容及學生需求，本系逐年爭取經費，建構系上之學習資源與空間設備。目前本系擁有 4 間專業教室，如表 3-9 所示，提供學生在商業資訊分析、管理個案教學、專業證照考取與門市服務管理等領域的學習【參考附件 3-6】。

表 3-9 本系專業教室一覽表

專業教室名稱	專業教室照片	專業教室名稱	專業教室照片
商業資訊教室 (M502)		國際證照中心 (M509)	
管理個案研究教室 (M402)		門市服務專業教室 (M313)	

此外，本校圖書館的中西文圖書、期刊、電子資料庫等相關資源，提供學生課程學習、報告製作與論文撰寫所需的資料，如表 3-10 所示。其中，與本系專業相關之核心館藏如表 3-11 所示。

表 3-10 本校圖書館藏書一覽表

館藏分類	館藏明細	冊數	總計(冊)
圖書	中文圖書	163,153	205,895
	外文圖書	25,916	
	非書、視聽資料	7,374	
	期刊合訂本	9,452	
紙本期刊	中文期刊	361	424
	外文期刊	63	
電子資源	電子期刊	12,564	61,325
	電子書	48,707	
	資料庫	54	
報紙	中文報紙	5	5

表 3-11 企業管理學系核心館藏一覽表

學年度	中文圖書	西文圖書	視聽資料	中文期刊	外文期刊	資料庫
102	68,097	13,835	5,277	9	10	5
103	74,756	13,861	5,349	10	2	5
104	74,969	13,865	5,455	0	0	0

統計至 105.04.11

3.3 其他學習、支持系統及其成效

3.3.1 課外學習活動

本系鼓勵學生積極參與學校社團活動，本校社團包含自治性、綜合性、服務性、學藝性、康樂性、體育性等類別，共計有 28 個社團，不定期舉辦社團活動【參考附件 3-7】。而系學會也會不定期舉辦學術性與休閒性活動，除了充實學生的專業知識與技能外，也能連繫師生情誼【參考附件 3-8】。

3.3.2 學生生活輔導

在學生輔導方面，導師每學期召開班會（至少四次）並填寫「班會紀錄表」，紀錄會議內容與學生反應意見。導師每學期也會和學生個別導談，填寫「導師晤談紀錄表」，記載學生個別情形，當學生有特殊情況，可即時通報相關單位尋求協助。為關懷學生在外租屋與打工的安全，導師每學期需至學生打工場所和租賃處進行訪查，事後填寫「賃居訪視紀錄表」和「學生校外工讀輔導訪視記錄表」，以確保學生校外居住及打工安全【參考附件 3-9】。

此外，為減輕學生經濟負擔與壓力，本校除提供工讀機會讓同學支領工讀金外，更有多項獎助學金的申請【參考附件 3-10】，不僅獎勵成績優良學生，也幫助弱勢或家境清寒等的學生，讓學生能放心的學習與生活。

3.3.3 學生生涯輔導

在生涯輔導上，本系結合課程與證照，在學期間培養學生未來在職場中所需的實務知識與相關技能，提升學生就業力；此外，本系也配合政府近年來積極推動的「大專校院就業職能平台(UCAN)」系統，如圖 3-5，拉近學生與就業市場的距離，學生畢業前需將個人資料上傳至本校畢業流向調查系統，讓學生在畢業後能儘快找到工作，順利就業。



圖 3-5 大專校院就業職能平台(UCAN)系統入口

3.3.4 學生職涯輔導

本系透過與企業簽署產學合作備忘錄的方式建立合作關係，提供學生打工與實習機會，實習階段表現優良的學生畢業後，企業將優先任用，提高學生就業率，如表 3-12。

表 3-12 本系與業界廠商簽署產學合作備忘錄一覽表

企業名稱	合作期間
天勳資訊有限公司	102.08-103.08
雅堂餐坊	102.10-102.11
亨樂小吃舖	102.07-102.08
木槿花社	102.08-102.09
台南市傑出文理補習班	103.01-103.12
天勳資訊有限公司	103.02-103.07
碳佐麻里有限公司	103.07-104.06
瑞祥旅行社有限公司	103.08-104.07
振暘環保科技有限公司	104.03-105.03
南山人壽保險股份有限公司台南分公司	105.01-105.09

3.4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

3.4.1 學院對於應屆畢業生之學習表現，建立品質管控機制

本系透過一系列的教學品質管控機制，確保教學品質，達成教育目標。具體作法如下：

一、畢業學分要求

本系規定大學部畢業學分數為 132 個學分；進修學士班為 129 個學分；碩士、碩士在職專班為 36 個學分。

二、修課要求

不同班制的修課要求如下：

(一)大學部：校共同必修課程(36 學分)、院共同必修課程(6 學分)、系必修課程(54 學分)、系選修課程(36 學分)。

(二)進修部：校共同必修課程(30 學分)、院共同必修課程(6 學分)、系必修課程(54 學分)、系選修課程(39 學分)。

(三)研究所：必修課程(10 學分)、選修課程(20 學分)、碩士論文(6 學分)。

三、測驗評分

透過筆試、線上測驗、書面報告、口頭報告、專題或實習成果報告與發表等方式，作為學習成效評量依據。

四、專題與實習要求

大學部畢業前需完成專題製作或企業實習(200 小時)，並於期末進行口頭發表。

五、畢業門檻

(1)大學部：除修畢學分外，尚需通過本校「英文能力檢定」考試，方能畢業。

(2)研究所：除修畢學分外，尚需於學位考試前發表 1 篇期刊論文或研討會論文。

六、證照要求

配合本系門市服務專業教室的建置，本系已將「門市服務技術士丙級證照」列為 105 學年度入學新生之畢業門檻。

3.4.2 畢業生表現

本系學生畢業後的發展主要為升學和就業兩部分。為提供學生畢業後的生涯發展與規劃之參考，本系規劃畢業生的發展進路如下圖 3-6 所示。

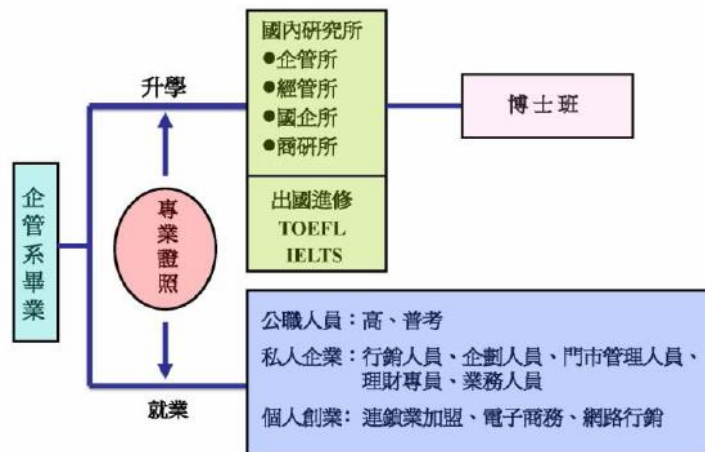


圖 3-6 本系畢業生發展路進圖

受到少子化、經濟景氣與社會觀念轉變的影響，大學部畢業生近年來選擇繼續升學的比例較少，如下表 3-13，投入職場者相對較多。學生畢業後投入職場的行業選擇，以製造業、服務業和金融保險業為主，畢業生近三年就業市場之產(行)業分析調查，如圖 3-7 所示。

表 3-13 本系近三年畢業生升學一覽表

畢業學年度	學生	考取學校
102	吳思蓉	康寧學校財團法人康寧大學企業管理研究所
103	張千惠	南台科技大學國際企業管理研究所
103	蘇聰德	康寧學校財團法人康寧大學企業管理研究所
104	黃玲家	康寧學校財團法人康寧大學企業管理研究所

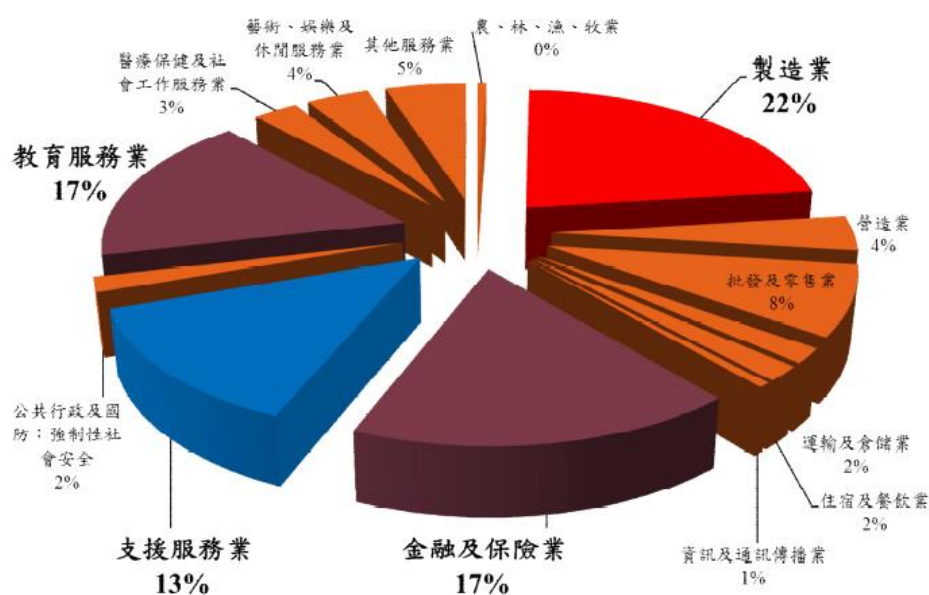


圖 3-7 本系畢業生近三年就業市場之產(行)業分析調查

3.4.3 畢業生資料追蹤機制與互動情形

本系以積極的態度，利用多元的管道與方式和畢業生聯繫，掌握畢業生就業狀況，透過以下途徑落實畢業生生涯發展之追蹤機制：

一、建置全校性畢業生通訊及就業資料庫

配合學務處就輔組建置的全校畢業生資料庫，畢業生於離校前，辦理離校手續時，需留下聯絡資料，經由系辦、畢業班導師及班代作為聯繫窗口，透過電話訪談、電子郵件、社群網站等方式，提高受訪畢業生定期更新畢業流向資料意願。日後也會不定期追蹤其升學、服役、就業、待業、進修等流向狀況，並將相關資料及調查結果彙整、分析，作為本系學生生涯發展規劃及課程調整之參考依據。

二、系友會及畢業系友之交流運作

(一)系友會運作

為聯繫畢業系友，增進師生情誼，本系於 99 年 5 月 29 日成立國際企業管理學系(本系前身)系友會，由 94 級畢業生陳東霖(現任台南市私立瀛海中學副校長)出任第一屆系友會會長，近三年協助辦理多場系友回娘家或畢業生經驗分享活動，如表 3-14 所示。

表 3-14 本系近三年系友回娘家活動一覽表

日期	活動名稱	活動照片
103.04.23	系友回娘家	
103.12.22	系友回娘家	
104.12.06	系友回娘家	

(二)畢業生交流活動

本系不定期舉辦在校生與畢業生的交流活動，如講座、分享會、餐敘...等活動，除了增進與畢業生之互動外，也讓在學生藉由與畢業學長姐的經驗分享，規劃未來發展方向。隨著社群網站的普及，本系也成立專屬的社群網站，提供系友更便利、更即時的互動與交流，如圖 3-8 所示。



圖 3-8 本系臉書專頁

(三)畢業生工作經驗分享

本系不定期邀請畢業校友返校，舉辦多場職場經驗和工作心得分享，擴展在學生對實務工作的理解，讓學生了解業界對人力的需求與未來職場應有的態度和作為，提升學生就業競爭力，相關活動如表 3-15 所示。

表 3-15 本系近三畢業校友經驗分享活動一覽表

日期	活動名稱	活動照片
103.01.04 103.01.07 103.02.19 103.04.23	畢業校友經驗分享- 陳東霖、王冠卜、 呂羽柔、楊秀浩	
103.12.08 103.12.22	畢業校友經驗分享- 吳思蓉、呂羽柔	
104.11.21	畢業校友經驗分享- 陳東霖	

(四)畢業生意見回饋機制

透過對畢業生的問卷調查或電話訪談的方式，輔以相關會議或機制的參與及反饋，協助系(所)在教育目標、核心能力與課程規劃上的擬定和調整上，提供寶貴建議【參考附件 5-1、5-2、5-3】。

3.4.4 畢業生學習成效評估機制及結果

有關畢業生學習成效的評估，除了畢業生自我評量外，也會參酌其他利害關係人的意見，包含企業雇主與學生家長，利用電話訪談調查，將回饋的結果進一步分析，作為本系課程規劃及設計之參考【參考附件 5-7、5-8、5-9】。

(二)、特色

1. 完善的導師制度：近年來少子化的影響，系上老師在導師的角色和功能上發揮的淋漓盡致，除了課業學習與生活輔導之外，定期舉辦導生晤談、召開班會、學生緊急事件的處理都能及時且到位，這也是系上最引以為傲的關懷。
2. 家族學長姐制：為凝聚學生向心力、培養同學服務熱忱、學習領導統御能力、建立倫理觀念與協調溝通能力，系學會會在每學年初舉辦家族學長姐活動，透過學長姊輔導學弟妹，讓同儕的影響力得

以發揮，對學生產生實質輔導功能。

3. 教學品保的落實

(1)成績預警制度：每學期期中考和期末考後由教務處統計該次考試達1/2學分不及格的學生，由導師透過電話聯繫方式與家長溝通、說明後續的輔導與補救措施，讓家長了解子弟在校的學習狀況。比較近三年期初與期中預警人數發現，在實施完預警輔導之後發現，期初預警人數明顯低於期中預警人數，如圖3-9所示。

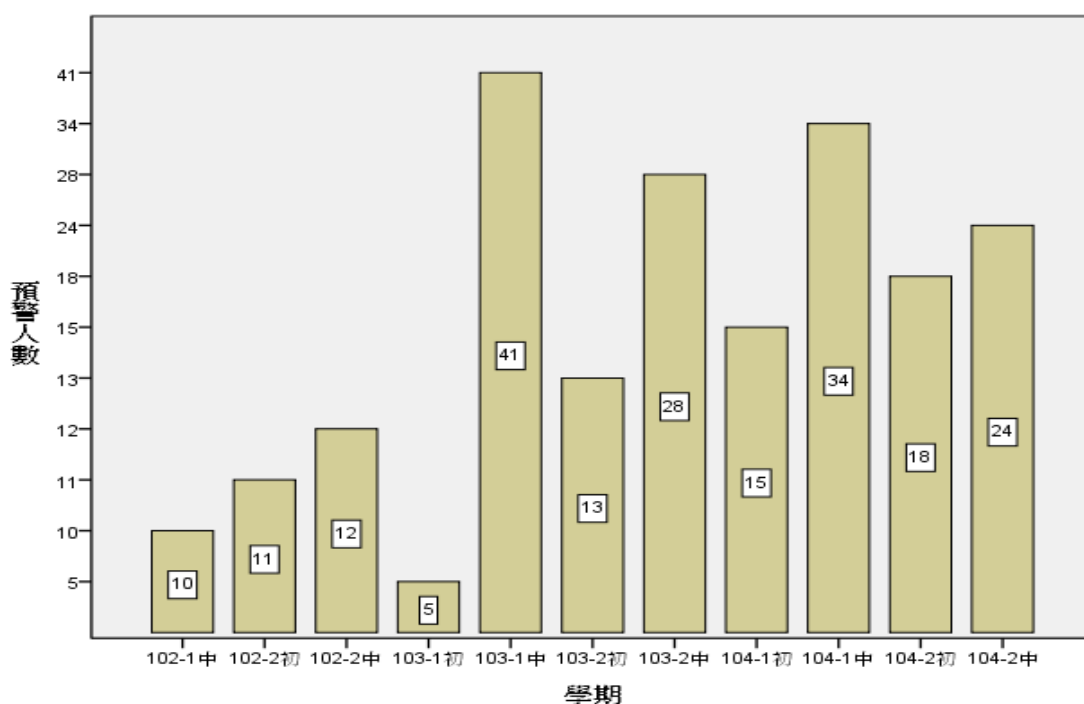


圖 3-9 本系近三年成績預警人數統計圖

(2)教師教學觀摩的實施：本校教師每學期需選擇3門課程進行教學觀摩，觀摩後必需填寫教學觀摩單，讓老師彼此在教學上能夠相互交流與學習，教學評量未達3.5分者則需多觀摩2門課程。

(3)教師OFFICE HOUR與義輔老師制度：專任教師須固定至少每週6個小時的晤談時間（OFFICE HOUR），接受學生必要的學習指導或諮詢請求。或者志願參與教學資源中心所規劃的義輔老師的服務。

4. 機動到位的行政服務資源：只要是學生需要的行政作業流程，包含獎助學金的申請、註冊、選課、成績抵免、離校等各種行政作業流程，系所單位都能在第一時間協助學生辦理，提供學生高效率與

品質的行政服務。

(三)、問題與困難

1. 校內獎助學金種類及支領工讀金的工讀機會稍嫌不足。
2. 學生參與校外競賽或展演活動，缺乏經費的支持與參與的誘因。
3. 國際證照考試費用較高，影響學生參加的意願。

(四)、改善策略

1. 對於經濟較為弱勢但未達中低收補助條件的學生，建議增加校內獎助學金種類及工讀機會，介入輔導或轉介校外工讀，以嘉惠有需要的同學，減輕學生之經濟負擔並確保工讀的安全。同時系上也鼓勵教師們提供學生參與科技部計畫或參與外界合作的機會，本系目前也有學生透過系上的引薦，參與業界打工實習的機會。
2. 對於學生考照或對外參賽甚至得獎，不但有助於提升學校知名度，更重要的是學生學習成就的表現，學生自我能力的肯定與系所特色的經營。據此，本校訂有「康寧學校財團法人康寧大學學生專業證照獎勵實施要點」、「康寧學校財團法人康寧大學學生出國進修獎勵辦法」與「康寧學校財團法人康寧大學學生校外競賽獎勵實施要點」等相關補助與獎勵措施，並編列一定的預算來支應，再加上系上老師的鼓勵，相信此一問題應可獲得解決。
3. 由於學生能力與國際證照考試費用較高，因而影響學生參加的意願。除了相關獎勵辦法的支持與實施以外，系上也會持續積極宣導證照之重要性，於課程規劃上選擇與證照考科接近之課程，將學術科考題融入課程與作業練習中，以輔導學生取得專業證照，提升自我專業能力與自我肯定。

(五)、項目三之總結

本系目前學生數 257 名，其中，研究所 99 名(碩士班 33、碩專班 66)，大學部 115 名，進修部 43 名。學生的來源與組成方面：研究所大多來自於學分班的招募，以國、中小老師的在職進修需求為主。大學部生源主要來自於一般高中，以個人申請與指考的入學管道居多(學測成績平均介於 27-38 級分)，少部分來自於繁星與四技甄審入學。就地緣性來講，以來自於新北市、台南市、高雄市為主，惟這幾年北部地區有上升的趨勢。

在學生的課業學習與其他學習的支持系統及落實方面，藉由導師

制度(每學期召開 4 次導師會議)、成績預警制度(每學期 2 次)、義輔老師、心靈導航老師、教師 OFFICE HOUR、生活輔導、職涯輔導、系學會、學校社團等支持系統，輔以不同功能之專業教室設備與學校的圖書館藏及能夠提供政協助的相關行政單位，讓學生在課業學習和其它學習過程中，清楚知道有哪些管道與資源可以利用。

在與畢業生的互動方面，本系於畢業生辦理離校手續時，要求填寫「畢業系友問卷調查表」後，據此建置系友連絡資料庫與系友進行實質的交流。102-104 學年度共計辦理系友回娘家 3 場、系友經驗分享講座 7 場；同時也針對畢業滿 3 年的系友 210 位進行學習成效滿意度調查，大學部整體滿意度為 4.63，進修部為 4.56，研究所為 4.54。

項目四：研究、服務與支持系統

(一)、現況描述

本系教師在教學、輔導之餘仍積極投入研究與服務工作。在研究方面，如發表期刊論文與專書、參與學術研討會、執行產學計畫、取得專業證照、參與教師成長研習..等活動；在服務方面，如兼行政工作、參與社團指導、擔任校內(外)各委員會委員...等工作。

4.1 師生研究表現與支持系統及其成效

4.1.1 教師研究表現

依據康寧學校財團法人康寧大學中長程發計畫，本校102-105學年度定位為「重視實務、理論與產業結合的教學型大學」。在此定位下，校、院、系(所)鼓勵教師從事研究工作，校方也提供相關研究環境與制度，制定各類研究獎勵補助辦法，期望提升教師研發能量與學術水平。本系教師在有限的資源及條件下，積極投入參與期刊論文、論文專書、研討會論文與相關計畫案的研究工作，惟研究的質與量仍有精進的空間。近三年教師研究成果如表4-1所示，相關期刊論文、研討會議論文、專書、產學合作與研習證照資料【參考附件4-1、4-2、4-3、4-4、4-5】。

表 4-1 教師研究成果統計表（人次）

學年度 項目	102	103	104
國外期刊	0	1 (SSCI)	6
國內期刊	15	5	6
國際研討會(含國內舉辦)	1	21	1
國內研討會	23	0	33
專書	0	2	0
產學合作計畫	9	1	3
專業證照	13	5	1
研習證明	12	7	2

4.1.2 學生研究表現

對於學生研究能力的培養，在大學部方面，許多課程都會要求學生針對該科目之相關議題進行專題報告，有助於學生搜集資訊與資料、歸納整理以及專題論文基本撰寫能力的訓練。在研究所方面，本系制訂「寧大學企業管理學系碩士班(含碩專班)研究生修業辦法」【參考附件4-6】，規範碩士班畢業門檻及碩士論文學生指導原則，對研究所學生之論文品質與畢業條件進行審查與把關。

本系學生在研究能力表現上，主要包含學術論文發表、專業證照的考取、參與校內外活動與競賽、專題及企業實習...等，學生研究成果如表 4-2 所示。

表 4-2 學生研究成果統計表

項目	102 學年度	103 學年度	104 學年度
期刊論文	14	3	1
會議論文	36	28	26
專題研究/企業實習	4	15	3
研習	3	0	0
證照	210	20	13
競賽/獲獎	5	14	2

一、學術論文發表

本系大學部學生畢業前需完成論文專題發表或企業實習報告；碩士班及碩專班學生在畢業前需將研究成果發表於期刊或研討會。【參考附件 4-1、附件 4-2】方能通過畢業門檻。

二、參與競賽及獲獎

本系近年來學生參與活動及競賽，獲獎情形如表 4-3 所示。

表 4-3 學生參與競賽活動一覽表

學年度	姓名	名稱	獲獎情形
102	吳思蓉 陳佩宜 莊君澄 黃玲家 陳羣惠	醒吾科技大學 2013 全國大專院校（第二屆）三創與行銷企劃競賽	創意創業組-佳作
103	張千惠	2013 第一屆全民智慧財產權金句徵選-「智財是每個人都必重視的事，找到前進動力方向」	優選獎
	張千惠	2013 第一屆全民智慧財產權金句徵選-「智財是至高無尚、勤勞與汗水的代名詞」	優選獎
	張千惠 林欣穎 林育安 吳紘齊 蘇聰德	2013 全國大專院校創新資訊科技應用企劃競賽-「豐田世紀追夢」	優等獎
	張千惠 莊君澄 黃玲家	2014 全國大專院校網路行銷應用企劃競賽-FACEBOOK 網路行銷	優等
	張千惠 莊君澄 黃玲家	2014 全國大專院校網路行銷應用企劃競賽-YAHOO 奇摩網路行銷	優等
	張雅芬	2014 專業英文詞彙能力大賽（專業英文盃）-南二區	第三名
104	邱鈺涵	康寧學校財團法人康寧大學 2015 英日語詞彙比賽	第三名
	翁嘉駿	第一屆「康寧文藝獎競賽」得獎名單	佳作

三、研習與證照

本系鼓勵學生積極參與研習活動與證照考試，以增進學生就業力與職場競爭力，近三年相關成果【參考附件 4-7】。

四、專題研究

為培養學生資料搜集、歸納整理以及專題論文基本撰寫能力，大學部開設「實務專題」課程，要求學生對該科目之相關議題進行實習報告撰寫與期末口頭報告。歷年大學部學生實習專題成果，如表4-4所示。

表 4-4 大學部實習專題一覽表

學年度	姓名	實習專題
102	吳思蓉	天勳資訊有限公司校外實習報告
	賴桂榛	無印良品台南門市校外實習報告
	鄭千謙	樂樂日式碳火燒肉校外實習報告
	李思嫻	木槿花校外實習報告
103	張千惠	運用策略管理概念探討台灣養生村發展現況專題報告
	施奕廷 徐傳安 劉冠麟	應用 PZB 服務品質缺口模型探討餐廳服務品質對消費者滿意度的影響-以鼎王餐廳為例專題報告
	賴映婷	自在軒實習報告
	林文彥	黑貓宅急便實習報告
	黃祥溢	震旦通訊實習報告
	陳玉薇	霸味薑母鴨實習報告
	游雋廷	自在軒實習報告
	蘇聰德	漣漣風生活茶飲實習報告
	林欣穎	小北百貨實習報告
	李冠霖	宏勤有限公司實習報告
	吳紘齊	聯莊彩券行實習報告
	黃曼瑄	正鎡科技有限公司實習報告
	張簡銘祥	圓新電器行實習報告
104	莊君滢	永盛皮料行實習報告
	黃玲家	祐聖企業股份有限公司實習報告
	詹欣蓓	品牌對消費行為的影響-以運動鞋為例專題報告

4.1.3 研究支持系統

為強化教師研究能力，本校建立相關的研究支持系統，提供教師相關資源及專業發展的機會與管道，同時制定相關獎勵辦法，協助教師提升教學內涵，增進教學品質，如表 4-5 所示【參考附件 4-8】，本系教師獲得的研究獎勵如表 4-6 所示。

表 4-5 本校獎勵研究相關辦法

項次	辦法名稱
1	康寧學校財團法人康寧學校財團法人康寧大學提昇師資獎勵補助辦法
2	康寧學校財團法人康寧大學補助教師研習暨進修作業要點
3	康寧學校財團法人康寧大學補助專題研究計畫作業要點
4	康寧學校財團法人康寧大學學術著作獎勵作業要點
5	康寧學校財團法人康寧大學教師執行產學合作獎勵辦法
6	康寧學校財團法人康寧大學學生專業證照獎勵實施要點
7	康寧學校財團法人康寧大學學生出國進修獎勵補助辦法
8	康寧學校財團法人康寧大學學生校外競賽獎勵實施要點

表 4-6 本系教師研究獎勵一覽表

項目	相關獎勵辦法依據	102 學年度	103 學年度	104 學年度
研究獎勵	康寧學校財團法人康寧大學提昇師資獎勵補助辦法	蕭淑華 顏瑞美	林政德	蕭淑華 林政德
	康寧學校財團法人康寧大學學術著作獎勵作業要點			
產學合作獎勵	康寧學校財團法人康寧大學教師執行產學合作獎勵辦法	-	劉瀚榆 蕭淑華 林政德 何森田 顏瑞美	何森田 顏瑞美
國際會議補助	康寧學校財團法人康寧大學學術著作獎勵作業要點	林政德	林政德	林政德

註：-代表該學期系上無人獲獎

本校定位為教學型大學，研究的資源及條件雖不及研究型大學豐沛，但仍在有限的資源下，建立相關機制與辦法，鼓勵師生盡力提升學術研究能量。

4.2 師生服務表現與支持系統及其成效

4.2.1 教師服務表現

本系教師參與的服務工作，包含：兼任導師及行政工作、義輔老師、指導學生參與競賽、校內外論文口試、校內(外)各委員會委員、校內外期刊論文審查及企業診斷等社會服務工作，如表 4-7 所示。

表 4-7 本系教師服務表現一覽表

項目		102 學年度	103 學年度	104 學年度	參考資料
兼任導師		4 人	5 人	5 人	附件 3-2
兼任行政工作與借調		4 人	5 人	3 人	表 4-8
義輔老師		6 人	6 人	7 人	附件 3-4
心靈導航老師		2 人	2 人	3 人	附件 4-9
擔任社團及系學會指導老師		2 人	2 人	1 人	-
指導學生參與證照考試與競賽		3 人	2 人	1 人	表 4-9 表 4-10
期刊及學報編輯委員		4 人	3 人	3 人	-
研討會主持人、評論人		2 人	5 人	4 人	表 4-11
碩士及碩專班口試委員		73 人次	97 人次	53 人次	附件 4-10
各委員會		6 個	9 個	18 個	表 4-12
社會服務	企業研習	1 人	1 人	1 人	表 4-13
	企業診斷	1 人	1 人	1 人	
	顧問諮詢	1 人	-	-	

一、兼任導師

對學生在學習、生活與職涯發展方面等問題與困難進行輔導，維持師生良好的互動關係【參考附件 3-2】。

二、兼任行政工作

本系教師兼任行政工作情形如表 4-8 所示(擔任系所主管除外)。

表 4-8 本系教師兼任行政工作一覽表

學年度	行政工作	教師
102	校長	金榮勇
	研發長	詹家和
	研發處產學組組長	沈力群
	教務處秘書	蕭玉明
103	校長	金榮勇
	教務處教學資源中心主任	林政德
	教務處秘書	林器弘
	研發處產學組組長	何森田
	借調康寧護專企管科科主任	連章宸
104	校長	金榮勇
	教務處教學資源中心副主任	林政德
	借調康寧學校財團法人康寧大學企管科科主任	連章宸

三、義輔老師

為配合教務處教學資源中心執行教學增能計畫，由教師自願擔任義輔老師，提供學生課業輔導與補救教學【參考附件 3-4】；在學生心理輔導方面，由相關專長老師擔任「心靈導航老師」，提供學生心理諮詢服務【參考附件 4-9】。

四、擔任社團及系學會指導老師

本系劉瀚榆老師擔任企管系學會指導老師，連章宸老師擔任羽球社和桌球社指導老師。

五、指導學生參與證照考試與競賽

近三年，本系教師輔導學生參與競賽及考取證照如表 4-9、4-10 所示。

表 4-9 教師指導學生參與競賽一覽表

學年度	指導老師	學生	名稱	獲獎情形
102	連章宸	吳思蓉、陳佩宜 莊君澄、黃玲家 陳羣惠	醒吾科技大學 2013 全國大專院校 (第二屆)三創與行銷企劃競賽	創意創業 組-佳作
102	連章宸	張千惠、莊君澄	中華科技大學 2013 全國大專院校 三創與行銷企劃競賽- 「STARBUCKS-星巴克創新迷 思」佳作創意行銷組	指導證明 獎狀
102	連章宸	莊君澄、吳思蓉 黃鈴家、陳佩宜 陳羣惠	中華科技大學 2013 全國大專院校 三創與行銷企劃競賽-「咖啡創新 店以 85 度 C 為例」佳作創意行銷 組	指導證明 獎狀
102	連章宸	張千惠	2013 第一屆全民智慧財產權金句 徵選評審委員	評審委員
102	連章宸	張千惠	2013 第一屆全民智慧財產權金句 徵選	指導證明 獎狀
102	連章宸	張千惠	2013 第一屆全民智慧財產權金句 徵選	指導證明 獎狀
102	連章宸	張千惠、吳紘齊 蘇聰德、林育安 林欣穎	2013 全呈大專院校創新資訊科技 應用企劃競賽-「豐田世紀追夢」	指導證明 獎狀
103	劉瀚榆	張千惠、莊君澄 黃玲家	2014 全國大專院校網路行銷應用 企劃競賽-FACEBOOK 網路行銷	優等
103	連章宸	張千惠、莊君澄 黃玲家	2014 全國大專院校網路行銷應用 企劃競賽-YAHOO 奇摩網路行銷	優等

表 4-10 教師輔導學生考取證照一覽表

學年度	指導老師	學生	證照名稱
102	連章宸	蔡騰威	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	張雅芬	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	章慧敏	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	林俐吟	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	李佩樺	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	陳俊霖	ECA-電子商務分析師-丙級

表 4-10 教師輔導學生考取證照一覽表(續)

學年度	指導老師	學生	證照名稱
102	連章宸	賴冠穎	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	蔡明勳	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	李京燕	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	黃翊菁	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	卓宥綾	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	邱鈺涵	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	李易穎	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	蘇冠嘉	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	賴嫻希	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	江勇慶	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	禹柏爾	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	黃信慈	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	劉芳	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	徐瑞杰	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	林子平	ECA-電子商務分析師-丙級
102	連章宸	黃玲家	社群經營管理師-丙級
102	連章宸	黃玲家	社群經營管理師-乙級
102	連章宸	安念慈	社群經營管理師-丙級
102	連章宸	莊君滢	社群經營管理師-丙級
102	連章宸	張千惠	企業財務分析師-丙級
102	連章宸	黃玲家	企業財務分析師-丙級
102	連章宸	莊君滢	企業財務分析師-丙級
102	連章宸	張千惠	企業財務分析師-乙級
102	連章宸	張千惠	創意創新創業企劃師-丙級
102	連章宸	張千惠	創意創新創業企劃師-乙級
102	連章宸	莊君滢	門市物流運籌管理師
102	連章宸	賴嫻希	門市物流運籌管理師
102	連章宸	張雅芬	門市物流運籌管理師

表 4-10 教師輔導學生考取證照一覽表(續)

學年度	指導老師	學生	證照名稱
102	連章宸	張雅芬	電子公文寫作實務應用企劃師
102	連章宸	姜孟蒼	門市物流運籌管理師
102	連章宸	姜孟蒼	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	王承煒	創新資訊服務管理分析師
102	連章宸	王承煒	網路社群經營管理分析師
102	連章宸	王承煒	創新資訊作業管理分析師
102	連章宸	王承煒	電子公文寫作實務應用企劃師
102	連章宸	王承煒	門市物流運籌管理師
102	連章宸	王承煒	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	蘇聰德	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	蘇聰德	門市物流運籌管理師
102	連章宸	陳玉薇	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	陳玉薇	門市物流運籌管理師
102	連章宸	吳紘齊	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	吳紘齊	門市物流運籌管理師
102	連章宸	黃玲家	電子公文寫作實務應用企劃師
102	連章宸	黃玲家	門市物流運籌管理師
102	連章宸	安念慈	門市物流運籌管理師
102	連章宸	林育安	網路社群經營管理分析師
102	連章宸	林育安	創新資訊作業管理分析師
102	連章宸	林育安	創新資訊服務管理分析師
102	連章宸	林育安	電子公文寫作實務應用企劃師
102	連章宸	林育安	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	林育安	門市物流運籌管理師
102	連章宸	黃祥溢	門市物流運籌管理師
102	連章宸	黃祥溢	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	賴映婷	門市物流運籌管理師
102	連章宸	賴映婷	創新、創業、創業管理規劃師

表 4-10 教師輔導學生考取證照一覽表(續)

學年度	指導老師	學生	證照名稱
102	連章宸	章慧敏	門市物流運籌管理師
102	連章宸	章慧敏	電子公文寫作實務應用企劃師
102	連章宸	林文彥	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	林文彥	門市物流運籌管理師
102	連章宸	林欣穎	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	林欣穎	門市物流運籌管理師
102	連章宸	張千惠	網路社群經營管理分析師
102	連章宸	張千惠	創新資訊作業管理分析師
102	連章宸	張千惠	創新資訊服務管理分析師
102	連章宸	張千惠	電子公文寫作實務應用企劃師
102	連章宸	張千惠	創新、創業、創業管理規劃師
102	連章宸	張千惠	門市物流運籌管理師
102	連章宸	張千惠	創意美容資訊分析師
102	連章宸	張千惠	消費者行為分析師
102	連章宸	張千惠	顧客管理分析師
102	連章宸	張千惠	企業資源規劃 ERP 標準級
102	連章宸	張千惠	人力資源管理
102	連章宸	張千惠	行銷管理概論
102	連章宸	張千惠	國際禮儀接待員
102	蕭玉明	張雅芬	金融市場常識與職業道德測驗合格
102	蕭玉明	古雅婷	金融市場常識與職業道德測驗合格
103	林器弘	傅建鋁	TQC-OA 辦公軟體應用類 OFFICE APPLICATION Word2013 實用級
103	林器弘	蔡青妙	TQC-OA 辦公軟體應用類 OFFICE APPLICATION Word2013 實用級
103	林器弘	王厚勻	TQC-OA 辦公軟體應用類 OFFICE APPLICATION Word2013 實用級
103	林器弘	林韋智	TQC-OA 辦公軟體應用類 OFFICE APPLICATION Word2013 進階級

表 4-10 教師輔導學生考取證照一覽表(續)

學年度	指導老師	學生	證照名稱
103	林器弘	張曄杰	TQC-OA 辦公軟體應用類 OFFICE APPLICATION Word2013 實用級
103	林器弘	洪健銓	TQC-OA 辦公軟體應用類 OFFICE APPLICATION Word2013 實用級
103	蕭玉明	卓宥綾	企業內部控制基本能力測驗
104	蕭玉明	劉芳	銀行內部控制與內部稽核測驗
104	林器弘	邱德銘	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	宋昱璋	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	黃泰榮	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	謝蕙如	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	鐘子雯	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	林旻樺	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	游蕙安	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	古育慈	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	徐峻德	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	林雅婷	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	陳建豪	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010
104	林器弘	王鳴鳳	TQC-OA 辦公軟體應用類 Word2010

六、期刊及學報編輯委員

本系劉瀚榆老師（康大學報）、連章宸老師（中華創新發展學期刊、健康產業管理期刊）、林政德老師（中華創新發展學期刊、健康產業管理期刊）、朱紹祚老師（中華創新發展學期刊、健康產業管理期刊）、詹家和老師（中華創新發展學期刊、健康產業管理期刊），擔任相關學術刊物編輯委員。

七、研討會主持人及評論人

近三年本系教師擔任各類型研討會主持人及評論人工作，如表 4-11 所示。

表 4-11 教師研討會主持人及評論人一覽表

學年度	教師姓名	會議名稱	類別
102	蕭淑華	2013 企業創新與時美學論壇	主持人
102	劉瀚榆	2013 企業創新與時美學論壇	評論人
103	劉瀚榆	2014 企業創新國際研討會	主持人
103	蕭淑華	2014 企業創新國際研討會	主持人
103	蕭淑華	2014 企業創新國際研討會	評論人
103	連章宸	2014 企業創新國際研討會	評論人
103	顏瑞美	2014 企業創新國際研討會	評論人
104	蕭淑華	2015 企業創新研討會	主持人
104	何森田	2015 企業創新研討會	評論人
104	林政德	2015 企業創新研討會	評論人
104	蕭玉明	2015 企業創新研討會	評論人

八、碩士論文口試

本系近三年教師擔任校、內外論文口試工作，共計 223 人次【參考附件 4-10】。

九、各委員會委員或代表

本系教師擔任校(院、系)務會議代表、校(院、系)教評委員會委員、校(院、系)課程委員會委員、福利委員會委員、內部稽核委員會...等工作，如表 4-12 所示。

表 4-12 本系教師擔任各委員會委員一覽表

教師	102 學年度	103 學年度	104 學年度
品德教育推動委員會	-	-	劉瀚榆
獎助學金審核委員會	-	-	劉瀚榆
交通安全委員會	-	-	劉瀚榆
衛生委員會	-	-	劉瀚榆
膳食衛生委員會	-	-	劉瀚榆
學生操性委員會	-	-	劉瀚榆
學生輔導委員會	-	-	劉瀚榆
學生獎懲委員會	-	-	劉瀚榆 顏瑞美
校職工申訴評議委員會	-	-	劉瀚榆
勞作教育委員會	-	-	劉瀚榆
校教師評審委員會	-	蕭玉明 劉瀚榆	-
校課程委員會	-	蕭玉明	蕭玉明
特殊教育推行委員會	-	-	蕭玉明
學術審查委員	蕭淑華	-	-
校務發展委員會	-	蕭淑華	-
特殊優秀人才專案審查委員	-	蕭淑華	-
服務學習發展委員會	-	-	劉瀚榆
教師申訴評議委員會委員名單	劉瀚榆	劉瀚榆	劉瀚榆
校務會議	朱紹祚 劉燈鐘 詹家和	蕭淑華 何森田	蕭淑華
內部稽核委員會(內控委員會)	陳建智	陳建智	蕭玉明
性別平等教育委員會	-	-	何森田

十、社會服務

包含教師至企業研習、協助企業診斷或擔任企業顧問諮詢等工作，如表 4-13 所示。

表 4-13 本系教師社會服務一覽表

學年度	教師姓名	企業名稱	類別
102	蕭淑華	利格資訊有限公司	企業研習
102	蕭淑華	利格資訊有限公司	企業診斷
102	沈力群	永浩管理顧問股份有限公司	諮詢顧問
103	何森田	凱薩克科技股份有限公司	企業研習
103	何森田	凱薩克科技股份有限公司	企業診斷
104	何森田	永盛皮料行	企業研習
104	何森田	永盛皮料行	企業診斷
104	何森田	仲誼科技股份有限公司	企業研習
104	何森田	仲誼科技股份有限公司	企業診斷

4.2.2 學生服務表現

本系學生服務表現分成校內與校外兩部分。校內服務包含班級幹部、新生服務、社團服務、志工、服務學習、參與相關計畫等項目。其中，班級幹部包括班代、副班代、學輔股長、總務股長、學藝股長、康樂股長、服務股長等職務，此外，尚有社團幹部、系學會幹部、服務學習幹部等項目；校外服務則包含擔任志工、企業實習...等。本系學生服務表現如表 4-14 所示。

表 4-14 學生服務表現一覽表

項目	102 學年度	103 學年度	104 學年度
班級幹部	每個學期都會選派相關班級幹部包括班代、副班代、學務股長、總務股長、學藝股長、康樂股長、服務股長...等職務，協助導師及系上推動相關工作。		
社團服務	莊君澄 生活教育暨證照輔導社社長 李冠霖 桌球社社長 黃曼瑄 企管系系學會會長	姜孟蒼 學生議會會長 蔡騰威 企管系系學會會長	李京燕 親善大使團社長 洪健銓 親善大使團副社長 蔡騰威 企管系系學會會長 卓宥綾 紫荊社社長 李岱昕 排球社社長

表 4-14 學生服務表現一覽表(續)

項目	102 學年度	103 學年度	104 學年度
服務學習 社區服務	102 年 12 月 11 日 台南市安平區觀夕平 台淨灘 103 年 5 月 14 日 台南市安平區觀夕平 台淨灘	103 年 11 月 19 日 台南市七股區曾文溪 沿岸保護區社區服務 104 年 5 月 8 日 台南市七股區龍山社 區社區服務	104 年 10 月 24 日 南康蔚藍「關懷流浪 動物」活動 104 年 11 月 1 日 「104 年青年壯遊臺 灣-尋找感動地圖成 果分享會」 104 年 12 月 14 日 「浪盡天涯躲貓貓」 104 年 10 月 16 日 七股淨灘活動 104 年 10 月 19 日 觀夕平台淨灘 104 年 11 月 16 日 觀夕平台淨灘 104 年 11 月 18 日 赤崁樓社區服務 104 年 11 月 18 日 黃金海岸淨灘 104 年 11 月 21 日 龍山社區服務
志工	服務學習課程社區服 務、敦親睦鄰活動 102 年 4 月 17 日- 朝興宮 102 年 5 月 8 日- 鹿耳門天后宮 102 年 12 月 11 日- 安平區	服務學習課程社區服 務敦親睦鄰系列活動 103 年 5 月 14 日 103 年 5 月 28 日- 安平海灘黃金海岸 103 年 11 月 19 日- 七股區曾文溪沿岸保 護區	服務學習敦親睦鄰與 社區服務、志工訓練 104 年 5 月 8 日- 龍山社區 104 年 5 月 7 日- 慈濟環保站 104 年 3 月 27 日- 黃金海岸 104 年 4 月 10 日- 觀夕平台

4.2.3 服務支持系統

為鼓勵師生積極投入服務工作，本校制訂獎勵服務相關辦法，如表 4-15 所示，辦法內容【參考附件 4-11】。本系近三年榮獲優良導師與優良教師一覽表，如表 4-16 所示。

表 4-15 本校獎勵服務相關辦法

項次	辦法名稱
1	康寧學校財團法人康寧大學導師評量及優良導師選拔辦法
2	康寧學校財團法人康寧大學優良教學教師獎勵辦法
3	康寧學校財團法人康寧大學服務學習發展委員會設置要點
4	康寧學校財團法人康寧大學社團經費補助辦法

表 4-16 本系近三年榮獲優良導師與優良教師一覽表

項目	相關獎勵辦法依據	102 學年度	103 學年度	104 學年度
優良導師	康寧學校財團法人康寧大學導師評量及優良導師選拔辦法	陳建智	-	尚未遴選
優良教師	康寧學校財團法人康寧大學優良教學教師獎勵辦法	蕭淑華	何森田	尚未遴選

除上述辦法外，本校每學期定期舉辦導師與義輔教師團體成長活動及知能研習，期望逐年提升師生服務表現的成果【參考附件 4-12】。

(二)、特色

本系教師多為資歷豐富、學有專精，並且在管理與企業經營的研究上具有一定成果。因此，本系教師在學術研究與帶領本系大學部學生製作專題或研究生進行以論文寫作或相關研究都非常嫻熟。指導教授與其指導之研究生間經常保持密切的討論，期望能與研究生討論論文研究方向與進行進度追蹤。多數教師均安排有定期或不定期集體討論時間，並依研究生實際情況提供個別討論時間，師生間互動熱切良好，研究生的問題大致都能獲得指導老師有效的指導，而且得到良好的學術養成與訓練。

本系在碩士班修業規定中明訂，碩士班研究生修業期間需發表期刊論文或研討會論文一篇以上，始得申請學位考試，期望藉此約束及養成研究生增強學習態度與提昇學術品質。為擴大本系研究生的學術視野，並培養其學術參與之精神，本系鼓勵碩士班暨碩士在職專班研究生在學期間，參與校外相關學術活動，並於活動後於課堂上進行心得分享。

系上和諧的師生氣氛也間接促成強系上老師彼此的合作機會。老師彼此間會進行產學合作計畫案或科技部相關計畫案的申請與討論，雖然老師彼此間的領域或有不同，但期望由不同的觀點激盪出跨領域合作的機會。

(三)、問題與困難

1.科技部計畫的申請難度提高

全國教師申請計畫的人數逐年增加，所以計畫的取得越來越不容易，沒有研究經費的支持，對於研究的進行仍有一定的影響，沒有好的著作發表或轉換專長領域時，就因此很容易落入惡性的循環，增加著作及累積更好的研究成果才能有助於科技部計畫之取得。

2.國際學術或創新活動的參與仍需加強

目前教師們參與最多的國際學術交流活動，就是出席國際會議，出席國際會議有助於提升教師研究的視野及增進學術交流的機會，然出席國際會議經費籌措也是越來越困難，雖然學校可補助老師，但補助經費仍然有限，間接影響老師參與意願。學校整體在國際化的氛圍上或礙於規範，或囿於經費不足或由於努力不夠，仍無實質之支援與進展成效，對於校系間的互訪、國外學校客座之交換老師、交換學生研習、舉辦國際性會議等均待努力開拓。

3.師生研究質量的再提升

目前師生研究成果仍偏重國內研討會議論文，如何提升研究質量，研究經驗的傳承與分享，仍須極力加強。

(四)、改善策略

1.可以鼓勵本系教師積極參與國內和國際學術或創新活動，增加本系在外的曝光度，另外可以鼓勵老師以自己專業所學，與社會、經濟、文化與科技發展需求相結合，並致力提供各項社會服務，讓外界對本系有更深入的瞭解與認識。

2.由學校確立發展主軸，主動整合，引進新資源，爭取產、官、學各界委託專案計畫，藉由與外部機構的合作或社會服務的參與，提升本系的能見度。

3.研究計畫或合作案的申請可以更加的廣泛，只要系上有特色有競爭力，就容易取得建教合作案申請到經費進行研究，只要能累積研究成果，就能取得科技部或政府的計畫案或整合型研究。

4.強化系上的特色，以提升本所系的競爭力，可在同性質的系所中脫穎而出，爭取到更多合作機會。同時，鼓勵教師多與業界互動，厚植業界人脈，才有與外界競爭抗衡的實力。

(五)、項目四之總結

本系師生的研究成果方面，102-104學年度，系上教師共計發表國外期刊論文1篇(SSCI)、國內期刊論文25篇、國內外研討會議論文74篇、專書2本、產學合作計畫13件、專業證照19張、校內外研習21次。研究生共計發表期刊論文18篇、會議論文90篇。大學部學生專題研究與企業實習發表22場次、考取證照數243張、競賽獲獎21次。

在師生服務表現成果方面，102-104學年度，本系教師共計擔任11項校內外服務性質工作(如兼任導師、兼任行政職、義輔老師、心靈導航老師、社團指導老師、指導學生參與證照考試及競賽、期刊與學報編輯委員、研討會主持及評論人、碩士班口試委員、校內各委員會、社會服務)，參與人次達357人次。而學生的服務表現方面，則集中於擔任班級幹部、參與社團服務(擔任社長)、服務學習與社區服務和擔任志工等項目。

在服務支持系統上，本校設置康寧學校財團法人康寧大學導師評量及優良導師選拔辦法、康寧學校財團法人康寧大學優良教學教師獎勵辦法、康寧學校財團法人康寧大學服務學習發展委員會設置要點、康寧學校財團法人康寧大學社團經費補助辦法，102-104學年度，本系共有3位老師榮獲本校優良教師的肯定。此外，學校每學期也會定期舉辦導師與義輔教師團體成長活動及知能研習，102-104學年度共計辦理28場相關知能研習，期望逐年提升師生服務表現的成果。

項目五：自我分析、改善與發展

(一)、現況描述

本系（所）依據系（所）教育目標與核心能力，考量內在優勢與劣勢、外部機會與威脅進行分析（如項目一所載）。透過學生學習成效評估機制，評估學生達成核心能力之程度，作為改善核心能力、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，學生輔導與學習資源提供之依據。此外，為瞭解畢業生在升學與就業表現之競爭力，本系(所)蒐集內部利害關係人、畢業生、企業雇主之意見進行分析，檢視教育目標與核心能力之適當性，進而精進課程規劃與設計、提升教師教學品質、調整學生學習成效評量方法、改善教學資源與學生輔導，確保教育品質。

5.1 班制之自我分析與檢討機制及其落實情形

5.1.1 畢業生生涯發展追蹤機制

透過多元聯繫管道，掌握畢業生狀況，結合學校畢業生流向調查系統，落實畢業生生涯發展追蹤與建檔。

一、畢業生連繫管道

(一)系友會

透過系友會的組織功能，希望加強畢業生與系友間的合作與聯繫，凝聚系友向心力，協助系(所)的發展。

(二)臉書平台

透過 FACEBOOK 網路平台成立系友網路社群，提供系友聯繫管道、求才謀職資訊、系上動態報導、推廣進修訊息等服務。

(三) LINE 通訊軟體

運用 LINE 通訊軟體，組織畢業生群組，發佈對象包含師長、在校生及畢業生，內容包括校、系及師生的資訊，讓畢業校友即時掌握系上最新情況。

(四)畢業生工作經驗分享

不定期舉辦畢業生交流活動，如師生餐敘、系友回娘家、聯誼...等交流活動，如表 5-1 所示，邀請學長姐回校向學弟妹分享工作或求學經驗，提供在學生作為未來生涯規劃之參考。

表 5-1 畢業生交流活動表

日期	活動名稱	活動照片
103.01.04 103.01.07 103.02.19 103.04.23	畢業校友經驗分享- 陳東霖、王冠卜、呂 羽柔、楊秀浩	
103.04.23	系（所）友回娘家	
103.12.08 103.12.22	畢業校友經驗分享- 吳思蓉、呂羽柔	
103.12.22	系（所）友回娘家	
104.11.21	畢業校友經驗分享- 陳東霖	
104.12.06	系（所）友回娘家	

二、畢業生流向調查系統

本系畢業生辦理離校手續時，需留下相關聯絡資料，於畢業後一年，由系辦、畢業班導師及班代作為聯繫人員，透過電話訪談、電子郵件、社群網站等方式通知，提醒受訪者定期更新畢業生流向調查系統內的資料，如下頁圖 5-1 所示，以持續追蹤調查畢業生之升學、服役、就業、待業、進修...等生涯發展狀況【參考附件 5-1：101 學年度畢業滿 1 年學生填答敘述統計表、附件 5-2：102 學年度畢業滿 1 年學生填答敘述統計表、附件 5-3：103 學年度畢業滿 1 年學生填答敘述統計表】。



圖 5-1 畢業生流向調查系統

5.1.2 畢業生學習成效

為了使畢業生獲得良好之學習成效，除相關修業規定外，亦透過多種機制評估學生學習成效，並適時予以調整。

一、修業規定

(一)本系修業規定

本系日間部大學、進修部、碩士班及碩士在職專班之相關課程規劃【參考附件 1-5】。以 104 學年度入學新生為例，各班制之畢業學分：日間部大學 132 學分，進修部 129 學分，碩士班與碩士在職專班 36 學分。

(二)本校外語檢定測驗規定

本校規定日間學士班學生除修滿該學系應修學分外，「英文能力」必須通過本校英文能力畢業資格檢定暨實施辦法規定之檢定標準，方具備畢業資格。英文能力檢定方式分為：

1. 通過校外具公信力之英文能力檢定，對應「歐洲語言學習、教學、評量共同參考架構」(Common European Framework of Reference for Languages) A2(基礎級)標準者，即通過本校英文能力檢定標準。
2. 參加校內自辦英文能力檢定測驗，並通過 A2 者，即通過本校英文能力及格標準。

3. 學生若未通過上述及格標準，需參加本校「英文能力檢定」課程，修習完畢且及格者，視同通過本校英文能力及格標準。

二、學生學習成績評量

教師根據畢業門檻及核心能力，對學生進行學習評量。而學校每年均辦理兩場以上教師知能研習活動【參考附件 4-12】，強化教師對學生學習評量之知能。在學生學習成效評估方面，教務處定期提供學生評量成績，作為教師教學與提升學習成效之參考。而成績預警制度即針對學習成效不佳之學生進行了解，並由任課教師介入輔導，提昇學習成效。本系學生學習成績評量作法如下：

(一)基本評量方式

以平時作業、筆試、簡報方式評量學生學習情形，配合期中、期末考試，評量學習成效。

(二)特殊評量方式

個案研究分析與討論、讀書心得報告、產品或服務創作、業界參訪、專題講座心得報告等，增進學生多元學習成果。

三、教學反應意見評量

本校設有「康寧大學教學反映評量實施要點」，建置教學反應評量系統，如圖 5-2 所示，學生以不記名方式上網填答問卷。每學期期末於學生預選課程時實施，並建立完整評量紀錄，教師教學反映評量結果列入教師評鑑項目當中。

學生教學評量問卷系統

學號

密碼

驗證碼 BTFH

登入 重填

康寧大學 104學年度第 1學期教學反應評量表

科目名稱：財務管理

教師姓名：蕭淑華 (企業管理學系)

開課班級：企業管理學系 大學部 二年甲班

說明：

- 本評量表旨在瞭解同學對各門課教學反應問卷採不記名方式實施，其中第一第二部分請在上格選給的意見；第三部分提出您的意見或建議。
- 本表填答彙整統計後其結果會知會授課教師，並供系所作為課程安排，及教務處提昇教學品質之參考。

一、你認為該門授課教師

1.專業知識豐富，教學頗能勝任。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
2.使用教材內容充實，授課前準備又充足。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
3.教學態度熱誠，認真、負責。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
4.教師很少遲到早退，講課、缺課。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
5.每堂講解之後，詢問學生是否有疑惑。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
6.教師樂意與學生互動，討論課業問題。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
7.教法常舉實例，引經據典，啟發學生學習興趣。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
8.該門課評分客觀，公平、公正、合理。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
9.授課教科書有助於該門課學習之效果。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意
10.授課整體評比，感到相當滿意。	☐ 非常同意 ☐ 同意 ☐ 尚可 ☐ 不同意 ☐ 非常不同意

二、學生自我評量

1.我這學期該門課的出席率約：

☐ 90%以上 ☐ 89%~80% ☐ 79%~70% ☐ 69%~60% ☐ 59%以下

圖 5-2 教學反應評量系統

專、兼任教師教學評量分數未達 3.5 分者（最高分為 5 分），學系主管、院長、教務長針對該科目與授課教師和學生進行訪談與輔導，以改進教學品質。教學評量結果，除提供課程規劃委員會討論外，亦列為教師升等、聘任、績優遴選之參考。本校亦成立教師成長專責單位（教學發展暨資源中心），對教學評量結果不佳之教師，提供專業輔導，期使教學與學習環境達到優質化之發展。

四、專業證照

本系輔導並鼓勵學生考取專業證照，相關證照成果如表 5-2 所示，【參考附件 4-7】。為符合就業市場需求，聘請學有專長之業界主管至本系(校)開課，傳授業界經驗並提供同學至企業實習機會。此外，為使學生對自己的工作性向和職場環境有進一步的認識，本系舉辦多場專題講座，邀請產業界傑出人士現身說法，對就業前準備、產業趨勢等議題進行交流，幫助畢業生及早培養自身的能力，符合工作所需。

表 5-2 本系近三年學生考取證照一覽表

學年度	102 學年	103 學年	104 學年
證照數	210	20	13

註：本系証照達人張千惠同學於 103 年畢業後，考取証照數下滑。

五、應屆畢業生核心能力成效調查機制

本系利用問卷調查方式【參考附件 5-4】，評量應屆畢業生是否具備核心能力，評量結果如表 5-3、表 5-4、表 5-5、表 5-6 所示，近三年來學生對核心能力之學習成效有逐年提升之趨勢。。

表 5-3 近三年應屆畢業生自評問卷分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業使您具備如下能力	102 年	103 年	104 年	平均分數
獨立思考與整合能力	4.30	4.40	4.67	4.46
創意思維與務實行動	4.23	4.37	4.43	4.34
專業管理知識	4.23	4.40	4.67	4.43
管理實務技能	4.30	4.53	4.53	4.46
團隊合作與溝通協調	4.07	4.63	4.63	4.44
工作執行力與職場倫理	4.37	4.63	4.63	4.54
服務人群與品質提升	4.50	4.60	4.63	4.58

表 5-4 102 學年度應屆畢業生自評問卷分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業使您具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	43.33%	46.67%	6.67%	3.33%	0.00%	4.30
創意思維與務實行動	46.67%	36.67%	10.00%	6.67%	0.00%	4.23
專業管理知識	46.67%	30.00%	23.33%	0.00%	0.00%	4.23
管理實務技能	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	0.00%	4.30
團隊合作與溝通協調	40.00%	36.67%	13.33%	10.00%	0.00%	4.07
工作執行力與職場倫理	50.00%	40.00%	6.67%	3.33%	0.00%	4.37
服務人群與品質提升	53.33%	43.33%	3.33%	0.00%	0.00%	4.50

表 5-5 103 學年度應屆畢業生自評問卷分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業使您具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	50.00%	43.33%	3.33%	3.33%	0.00%	4.40
創意思維與務實行動	53.33%	36.67%	3.33%	6.67%	0.00%	4.37
專業管理知識	56.67%	26.67%	16.67%	0.00%	0.00%	4.40
管理實務技能	60.00%	33.33%	6.67%	0.00%	0.00%	4.53
團隊合作與溝通協調	66.67%	30.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.63
工作執行力與職場倫理	73.33%	20.00%	3.33%	3.33%	0.00%	4.63
服務人群與品質提升	63.33%	33.33%	3.33%	0.00%	0.00%	4.60

表 5-6 104 學年度應屆畢業生問卷分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業使您具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	4.67
創意思維與務實行動	60.00%	23.33%	16.67%	0.00%	0.00%	4.43
專業管理知識	73.33%	20.00%	6.67%	0.00%	0.00%	4.67
管理實務技能	53.33%	40.00%	6.67%	0.00%	0.00%	4.47
團隊合作與溝通協調	63.33%	26.67%	6.67%	3.33%	0.00%	4.50
工作執行力與職場倫理	70.00%	26.67%	0.00%	3.33%	0.00%	4.63
服務人群與品質提升	63.33%	36.67%	0.00%	0.00%	0.00%	4.63

5.1.3 內部利害關係人對學生學習成效滿意度調查機制

本系藉由雇主滿意度調查、系友家長滿意度調查、系主任時間、系友會、班會、畢業學長姐返校座談、畢業生流向調查等方式，蒐集內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效之意見、徵詢專家意見等，以檢視核心能力與學習目標之適切性，課程發展方向、課程教學設計與安排。具體作法如下：

一、畢業生滿意度調查

為了解畢業生對系上課程之滿意度，作為未來系上教學措施改進之參考，本系於102-104年間針對畢業一年（101學年度畢業-103學年度畢業）之系友以電訪方式進行訪查【參考附件5-5】，各抽樣訪查30位。調查結果顯示，本學系畢業生對整體學習成效給予高度肯定，如表5-7、表5-8、表5-9、表5-10所示。在核心能力方面，畢業生整體學習成效滿意度大部分介於3分至5分之間。整體而言，畢業生對本系所培養核心能力皆表示滿意，依此推論課程設計符合需求，對各項核心能力的滿意程度幾乎皆為平均分數4分以上，顯見畢業生具備各項核心能力。據此，本系也持續深入瞭解，於課程會議中列為重要參考資料並持續強化各項核心能力之養成。

表 5-7 近三年畢業生（畢業一年）滿意度訪查統計表

您覺得自康寧學校財團法人康寧 大學企管系畢業使您具備如下能力	102年	103年	104年	平均 分數
獨立思考與整合能力	4.20	4.23	4.20	4.21
創意思維與務實行動	4.20	4.13	4.40	4.24
專業管理知識	4.30	4.43	4.23	4.32
管理實務技能	4.40	4.27	4.57	4.41
團隊合作與溝通協調	4.23	4.33	4.43	4.33
工作執行力與職場倫理	4.13	4.43	4.17	4.24
服務人群與品質提升	4.27	4.50	4.47	4.41
總平均	4.25	4.33	4.35	4.31

表 5-8 101 學年度畢業生（畢業一年）滿意度訪查統計表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業使您具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	43.33%	40.00%	10.00%	6.67%	0.00%	4.20
創意思維與務實行動	43.33%	36.67%	16.67%	3.33%	0.00%	4.20
專業管理知識	50.00%	30.00%	20.00%	0.00%	0.00%	4.30
管理實務技能	53.33%	36.67%	6.67%	3.33%	0.00%	4.40
團隊合作與溝通協調	46.67%	33.33%	16.67%	3.33%	0.00%	4.23
工作執行力與職場倫理	43.33%	33.33%	16.67%	6.67%	0.00%	4.13
服務人群與品質提升	50.00%	30.00%	16.67%	3.33%	0.00%	4.27

表 5-9 102 學年度畢業生（畢業一年）滿意度訪查統計表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業使您具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	46.67%	36.67%	10.00%	6.67%	0.00%	4.23
創意思維與務實行動	36.67%	43.33%	16.67%	3.33%	0.00%	4.13
專業管理知識	56.67%	30.00%	13.33%	0.00%	0.00%	4.43
管理實務技能	46.67%	40.00%	6.67%	6.67%	0.00%	4.27
團隊合作與溝通協調	53.33%	30.00%	13.33%	3.33%	0.00%	4.33
工作執行力與職場倫理	60.00%	26.67%	10.00%	3.33%	0.00%	4.43
服務人群與品質提升	63.33%	23.33%	13.33%	0.00%	0.00%	4.50

表 5-10 103 學年度畢業生（畢業一年）滿意度訪查統計表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業使您具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	40.00%	43.33%	13.33%	3.33%	0.00%	4.20
創意思維與務實行動	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	4.40
專業管理知識	46.67%	30.00%	23.33%	0.00%	0.00%	4.23
管理實務技能	63.33%	30.00%	6.67%	0.00%	0.00%	4.57
團隊合作與溝通協調	60.00%	26.67%	10.00%	3.33%	0.00%	4.43
工作執行力與職場倫理	46.67%	30.00%	16.67%	6.67%	0.00%	4.17
服務人群與品質提升	56.67%	33.33%	10.00%	0.00%	0.00%	4.47

二、畢業生整體學習成效評估

除每年對畢業生核心能力滿意度評核外，本系每三年也會進行一次整體性的學習成效評估，對畢業滿三年之系友抽樣調查【參考附件 5-6】，期望更深入且廣泛了解教學效能之延續性。以下針對其內涵及實施方式進行說明：

(一)學校資源

此部分主要評量學校及系(所)提供的資源，包含「課程設計」、「教師教學」和「環境資源」三個構面。除了解學生對學校資源的滿意程度外，也能了解學校資源是否有助於學生核心能力的養成。

(二)學生核心能力

透過學生自主檢視其在校期間所培養的核心能力經過三年後之變化。藉此，讓系上了解核心能力能否有效持且續轉的換成職場能力，以面對職場挑戰。此部份的評估主要包括創造力、就業力與服務力。

(三)職場能力

此評估主要是透過畢業生自我檢視其就業能力之持續性，以了解本系教學是否有助學生就業能力之延續，並依評估結果調整課程及修訂修業規則。此部份包含單一構面：職場能力。

(四)終身夥伴關係

此部分包含畢業生對系(所)滿意程度與忠誠度兩個構面，評估畢業生和系(所)建立終身夥伴的關係程度。

為檢視本系畢業生整體學習成效，本系於 103 年 7 月間針對日間大學部、進修部、日間四技部、碩士班及碩士在職專班等畢業三年學生，分班制進行電話問卷訪談，共計 210 名。問卷以李克特氏五等量表評分，統計結果發現，各構面平均值都在 4 分以上，如表 5-11 所示，顯示畢業生對於本系（所）在教學效能之延續性普遍給予正面肯定。

表 5-11 畢業生學習成效分析表

學制 \ 構面 分數	課程 設計	教師 教學	環境 資源	創造 力	就業 力	服務 力	職場 競爭力	滿意 度	忠誠 度	整體 平均
日間部大學	4.62	4.73	4.47	4.48	4.70	4.65	4.72	4.72	4.60	4.63
進修部	4.57	4.53	4.53	4.50	4.47	4.73	4.60	4.60	4.50	4.56
碩士班及碩士在職專班	4.60	4.53	4.41	4.33	4.61	4.64	4.41	4.61	4.74	4.54
整體平均	4.59	4.65	4.49	4.45	4.63	4.70	4.60	4.62	4.63	

三、企業雇主滿意度調查：

(一) 雇主對畢業生工作能力之滿意度

為了解畢業生在服務單位之工作能力表現，作為未來系上各項教學措施改進參考，本系設計「雇主對畢業生工作能力之滿意度調查表」【參考附件 5-7】，於 102 年-104 年針對本系畢業生之雇主每年抽樣 30 位進行電話訪問。

近三年調查分析結果，如表 5-12 所示，其中以「工作態度」分數最高(4.66 分)，代表畢業生在職場上能展現正面積極之工作態度，獲得企業雇主之高度肯定；「穩定度及抗壓性」分數最低(4.46 分)，顯示以企業雇主角度來看，畢業生在工作職務上應有的穩定性與抗壓性仍有待加強。各年度雇主對畢業生工作能力之滿意度分析結果如表 5-13、表 5-14、表 5-15。

表 5-12 近三年雇主對畢業生工作能力之滿意度分析表

您覺得康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業生是否具備如下能力	102 年	103 年	104 年	平均分數
學習意願	4.43	4.53	4.53	4.50
穩定度及抗壓性	4.40	4.57	4.40	4.46
專業知識與技能	4.47	4.70	4.47	4.54
團隊合作能力	4.77	4.77	4.40	4.64
工作執行力	4.67	4.40	4.43	4.50
電腦使用能力	4.47	4.60	4.60	4.56
表達與溝通能力	4.70	4.60	4.47	4.59
工作態度	4.63	4.73	4.60	4.66

表 5-13 102 年雇主對畢業生工作能力之滿意度分析表

您覺得康寧學校財團法人 康寧大學企管系畢業生是 否具備如下能力	非常 同意	同 意	普 通	不 同意	非常 不同意	平均 分數
學習意願	56.67%	33.33%	6.67%	3.33%	0.00%	4.43
穩定度及抗壓性	60.00%	26.67%	6.67%	6.67%	0.00%	4.40
專業知識與技能	63.33%	26.67%	3.33%	6.67%	0.00%	4.47
團隊合作能力	76.67%	23.33%	0.00%	0.00%	0.00%	4.77
工作執行力	70.00%	26.67%	3.33%	0.00%	0.00%	4.67
電腦使用能力	56.67%	36.67%	3.33%	3.33%	0.00%	4.47
表達與溝通能力	76.67%	20.00%	0.00%	3.33%	0.00%	4.70
工作態度	66.67%	30.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.63

表 5-14 103 年雇主對畢業生工作能力之滿意度分析表

您覺得康寧學校財團法人 康寧大學企管系畢業生是 否具備如下能力	非常 同意	同 意	普 通	不 同意	非常 不同意	平均 分數
學習意願	56.67%	40.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.53
穩定度及抗壓性	66.67%	23.33%	10.00%	0.00%	0.00%	4.57
專業知識與技能	80.00%	13.33%	3.33%	3.33%	0.00%	4.70
團隊合作能力	76.67%	23.33%	0.00%	0.00%	0.00%	4.77
工作執行力	53.33%	33.33%	13.33%	0.00%	0.00%	4.40
電腦使用能力	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.60
表達與溝通能力	63.33%	33.33%	3.33%	0.00%	0.00%	4.60
工作態度	73.33%	26.67%	0.00%	0.00%	0.00%	4.73

表 5-15 104 年雇主對畢業生工作能力之滿意度分析表

您覺得康寧學校財團法人康寧 大學企管系畢業生是否具備如 下工作能力	非常 同意	同 意	普 通	不 同意	非常 不同意	平均 分數
學習意願	60.00%	33.33%	6.67%	0.00%	0.00%	4.53
穩定度及抗壓性	53.33%	36.67%	6.67%	3.33%	0.00%	4.40
專業知識與技能	56.67%	33.33%	10.00%	0.00%	0.00%	4.47
團隊合作能力	50.00%	43.33%	3.33%	3.33%	0.00%	4.40
工作執行力	56.67%	30.00%	13.33%	0.00%	0.00%	4.43
電腦使用能力	63.33%	33.33%	3.33%	0.00%	0.00%	4.60
表達與溝通能力	53.33%	40.00%	6.67%	0.00%	0.00%	4.47
工作態度	63.33%	33.33%	3.33%	0.00%	0.00%	4.60

(二)雇主對畢業生具備核心能力之滿意度

透過雇主進行畢業生核心能力滿意度調查，雇主或企業主管根據實際工作需求及畢業生工作表現，對本系畢業生之核心能力進行評估，檢視本系教育目標與核心能力是否滿足企業需求。

根據 102 年-104 年雇主對畢業生具備核心能力之滿意度調查結果顯示，大多數企業雇主均認同本系學生所具備的核心能力。事實上，本系畢業生的工作表現無論在工作能力或是核心能力，雇主均給予正面的評價居多。

102 年至 104 年每年均抽樣 30 位畢業生任職之企業雇主進行電訪【參考附件 5-8】，電訪資料如表 5-16、表 5-17、表 5-18、表 5-19 所示。雇主對本系(所)畢業生之各項核心能力滿意度大多介於 4 分至 5 分之間。各項核心能力檢核的平均分數分別為：獨立思考與整合能力 4.53 分、創意思維與務實行動 4.62 分、專業管理知識 4.59 分、管理實務技能 4.57 分、團隊合作與溝通協調 4.51 分、工作執行力與職場倫理 4.53 分、服務人群與品質提升 4.63 分。

其中，以「服務人群與品質提升」能力得分最高（4.63 分），顯見本系（所）之畢業生能樂於服務人群並致力於提升工作品質，因而獲得大部分企業雇主之高度肯定；「團隊合作與溝通協調」能力得分最低（4.51 分），代表本系（所）畢業生在職場上應有之團隊合作與溝通協調精神仍有待加強。三年總平均分數為 4.57 分，顯示企業雇主對本系(所)畢業生整體表現仍持高度肯定，未來在課程規劃將以此為參考依據，俾使學生更具工作競爭力，同時落實本系教育目標，確保學生應有之核心能力。

表 5-16 近三年雇主對本系畢業生具備核心能力之滿意度分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業的學生具備如下能力	102 年	103 年	104 年	平均分數
獨立思考與整合能力	4.57	4.50	4.53	4.53
創意思維與務實行動	4.73	4.63	4.50	4.62
專業管理知識	4.57	4.57	4.63	4.59
管理實務技能	4.63	4.57	4.50	4.57
團隊合作與溝通協調	4.53	4.53	4.47	4.51
工作執行力與職場倫理	4.67	4.43	4.50	4.53
服務人群與品質提升	4.63	4.67	4.60	4.63

表 5-17 102 年雇主對本系畢業生具備核心能力之滿意度分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業的學生具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	66.67%	23.33%	10.00%	0.00%	0.00%	4.57
創意思維與務實行動	73.33%	26.67%	0.00%	0.00%	0.00%	4.73
專業管理知識	60.00%	36.67%	3.33%	0.00%	0.00%	4.57
管理實務技能	70.00%	23.33%	6.67%	0.00%	0.00%	4.63
團隊合作與溝通協調	56.67%	40.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.53
工作執行力與職場倫理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	4.67
服務人群與品質提升	66.67%	30.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.63

表 5-18 103 年雇主對本系畢業生具備核心能力之滿意度分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業的學生具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	56.67%	36.67%	6.67%	0.00%	0.00%	4.50
創意思維與務實行動	66.67%	30.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.63
專業管理知識	60.00%	36.67%	3.33%	0.00%	0.00%	4.57
管理實務技能	63.33%	30.00%	6.67%	0.00%	0.00%	4.57
團隊合作與溝通協調	56.67%	40.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.53
工作執行力與職場倫理	53.33%	40.00%	3.33%	3.33%	0.00%	4.43
服務人群與品質提升	70.00%	26.67%	3.33%	0.00%	0.00%	4.67

表 5-19 104 年雇主對本系畢業生具備核心能力之滿意度分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業的學生具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	60.00%	33.33%	6.67%	0.00%	0.00%	4.53
創意思維與務實行動	53.33%	43.33%	3.33%	0.00%	0.00%	4.50
專業管理知識	66.67%	30.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.63
管理實務技能	60.00%	33.33%	3.33%	3.33%	0.00%	4.50
團隊合作與溝通協調	50.00%	46.67%	3.33%	0.00%	0.00%	4.47
工作執行力與職場倫理	56.67%	40.00%	0.00%	3.33%	0.00%	4.50
服務人群與品質提升	63.33%	33.33%	3.33%	0.00%	0.00%	4.60

四、家長對學生學習成效意見調查

家長參與瞭解學生學習成效向來為教育界所重視，從家長的角度可以幫助系(所)了解畢業生在生活與工作各項能力的表現。因此，本系設計畢業生的家長滿意度調查問卷【參考附件 5-9】以了解畢業生之表現。

102 年至 104 年每年均抽樣 30 位畢業生家長進行電話訪問。三年各項平均分數如表 5-20，各年度之結果如表 5-21、5-22、5-23 所示。從統計資料可看出本系(所)畢業生家長對畢業生的學習成效，給予高度肯定，各核心能力項目的評分皆達 4 分以上，而三年的平均分數以獨立思考與整合能力得分最高（4.70 分）；服務人群與品質提升得分最低（4.41 分）；總平均分數為 4.55 分，顯示受訪家長對本系畢業生之核心能力仍給予高度肯定，但本系（所）在未來之課程規劃將以此資料為參考依據，針對表現較差之項目加強改善。

表 5-20 近三年畢業生家長滿意度分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧 大學企管系畢業，您的子女具備如 下能力	102 年	103 年	104 年	平均 分數
獨立思考與整合能力	4.63	4.70	4.77	4.70
創意思維與務實行動	4.57	4.53	4.50	4.53
專業管理知識	4.57	4.57	4.67	4.60
管理實務技能	4.53	4.57	4.63	4.58
團隊合作與溝通協調	4.47	4.47	4.43	4.46
工作執行力與職場倫理	4.50	4.53	4.60	4.54
服務人群與品質提升	4.40	4.37	4.47	4.41

表 5-21 102 年畢業生家長滿意度分析表

您覺得自康寧學校財團法人康 寧大學企管系畢業，您的子女 具備如下能力	非常 同意	同意	普通	不同意	非常 不同意	平均 分數
獨立思考與整合能力	66.67%	30.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.63
創意思維與務實行動	63.33%	33.33%	0.00%	3.33%	0.00%	4.57
專業管理知識	63.33%	33.33%	0.00%	3.33%	0.00%	4.57
管理實務技能	63.33%	30.00%	3.33%	3.33%	0.00%	4.53
團隊合作與溝通協調	53.33%	40.00%	6.67%	0.00%	0.00%	4.47
工作執行力與職場倫理	56.67%	36.67%	6.67%	0.00%	0.00%	4.50
服務人群與品質提升	60.00%	26.67%	6.67%	6.67%	0.00%	4.40

表 5-22 103 年畢業生家長滿意度分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業，您的子女具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	73.33%	23.33%	3.33%	0.00%	0.00%	4.70
創意思維與務實行動	56.67%	40.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.53
專業管理知識	60.00%	36.67%	3.33%	0.00%	0.00%	4.57
管理實務技能	63.33%	33.33%	0.00%	3.33%	0.00%	4.57
團隊合作與溝通協調	60.00%	33.33%	3.33%	0.00%	3.33%	4.47
工作執行力與職場倫理	63.33%	30.00%	3.33%	3.33%	0.00%	4.53
服務人群與品質提升	63.33%	20.00%	6.67%	10.00%	0.00%	4.37

表 5-23 104 年畢業生家長滿意度分析表

您覺得自康寧學校財團法人康寧大學企管系畢業，您的子女具備如下能力	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	平均分數
獨立思考與整合能力	80.00%	16.67%	3.33%	0.00%	0.00%	4.77
創意思維與務實行動	60.00%	33.33%	3.33%	3.33%	0.00%	4.50
專業管理知識	70.00%	26.67%	3.33%	0.00%	0.00%	4.67
管理實務技能	66.67%	30.00%	3.33%	0.00%	0.00%	4.63
團隊合作與溝通協調	56.67%	33.33%	6.67%	3.33%	0.00%	4.43
工作執行力與職場倫理	66.67%	26.67%	6.67%	0.00%	0.00%	4.60
服務人群與品質提升	63.33%	26.67%	3.33%	6.67%	0.00%	4.47

5.2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係

5.2.1 根據內部利害關係人對學生學習成效調查結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形

學生學習成效意見之回饋，透過本系（所）課程委員會與系務會議，進行教育目標、核心能力、課程規劃與設計、教師教學與學習評量之檢討與修訂，配合學生輔導與學習資源之提供，形成「企管系（所）教學品質循環圈」，如圖5-3。

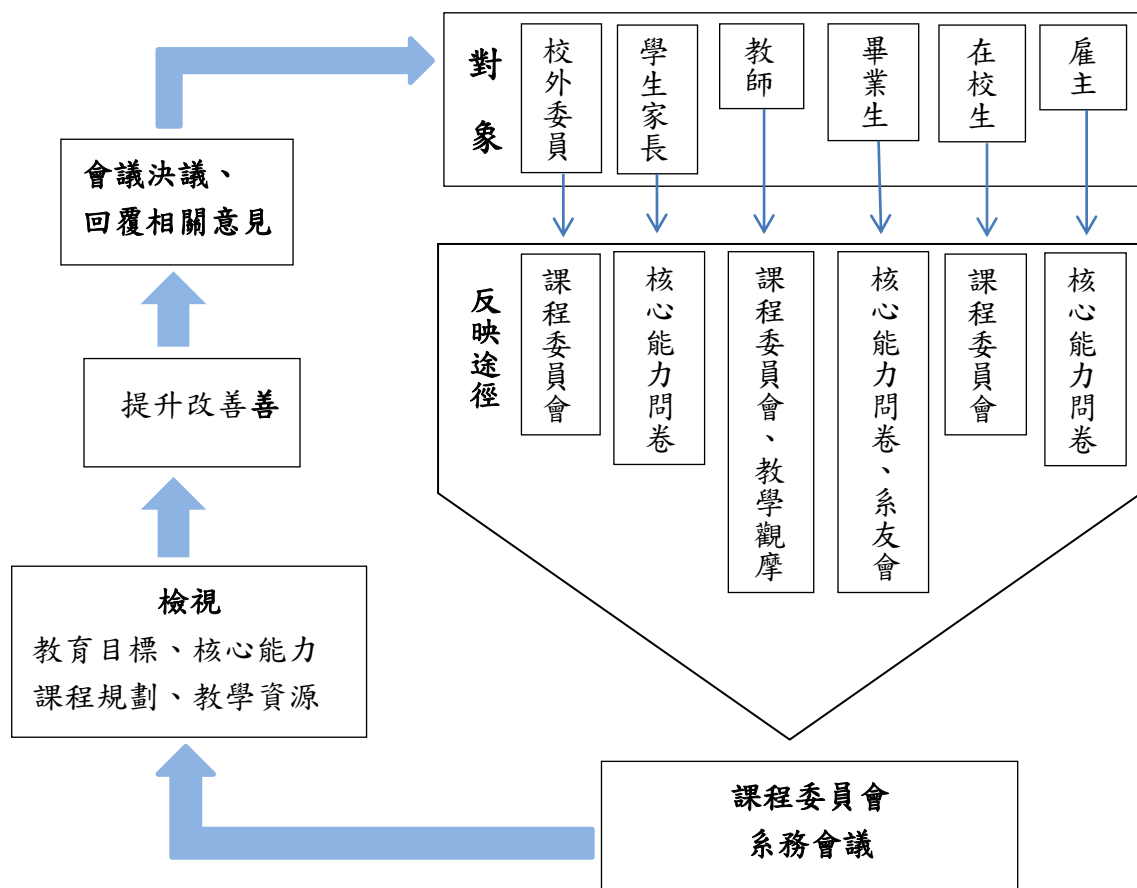


圖 5-3 企管系教學品質循環圈

由表5-11畢業生學習成效各構面之得分看來，以「環境資源」(平均4.49分)及「創造力」(平均4.45分)得分相對較低，經系務會議與課程委員會議討論，一致認為系上在這兩部分有努力改善的空間。具體改善作法如下：

一、環境資源

於 104 年度執行改善教學品質整合計劃案，計畫名稱：「推動門市服務課程及建置專業教室以改善教學成效」【參考附件 5-10】。

二、創造力

規劃「0 資金創業課程」，引導學生善用週遭閒置資源，將課堂所學的專業知識運用在實務上，在未投入任何資金之情況下發揮創造力與想像力，創造高營收，該課程計畫暨執行成果【參考附件 5-11】。

5.2.2 行政管理運作機制與定期自我改善之情形

本系定期透過系務會議、系課程委員會、系教師評鑑委員會、系導師會議等機制，檢視系上行政運作情形，研議改善策略。透過系所

自我評鑑實施計畫，應用品質管理循環(Plan-Do-Check-Action, PDCA)動態運作之原則，持續自我檢視與改善，提供師生良好的服務品質。

一、本系行政管理運作機制說明如下：

1. 系務會議

本系設置「系務委員會」，負責研議審訂行政事務及系內重要事項。由全體專任教師、校外委員及學生代表組成，每學期定期召開會議。

2. 系課程委員會

本系依照「康寧學校財團法人康寧大學企業管理學系(所)課程委員會組織辦法」，設置「課程委員會」，每學期定期召開會議。委員會依據核心能力與學生需求，對課程進行規劃、設計與調整。

3. 系教師評審委員會

本系依照「康寧學校財團法人康寧大學企業管理學系(所)教師評審委員會組織辦法」，設置「系教師評議委員會」，遴聘專長符合之專業教師。委員會成員由本系助理教授以上教師組成。每學期召開會議，討論教師聘任、晉級、升等及獎懲等事項。

4. 系導師會議

本系全體導師依照「康寧學校財團法人康寧大學導師制度實施辦法」，每學期定期召開會議，討論學生生活與學習輔導相關事宜。

二、本系定期自我改善之具體作法如下：

1. 透過日常系務行政運作，進行教學品保之改善

系上教師共同參與系務，各委員會依職責所需開會運作，推動系務。教師在平時上課與輔導過程聽取學生意見，進行檢討與改善，若無法立即改善的問題，則透過各種管道反應，以持續改善教學服務與行政管理。

2. 透過相關會議進行檢討與改善

針對系所行政事務，於系務會議中，由系所教師針對問題提出檢討，尋求改善方案；在課程部分，於課程委員會會議中徵詢校外專家和學生意見，檢討課程架構，進行必要之調整；在學生輔導方面，除了透過導師輔導外，對於學生共同問題或個案，則透過導師會議進行檢討與改善或轉介校級專責單位。

3. 透過意見反應信箱與e-mail方式蒐集學生問題，並進行檢討改善

本系設有學生意見反應信箱、系所電子信箱及LINE之師生群組。學生可透過這些管道反應問題，對於學生的問題，本系均盡可能於第一時間了解問題，協助學生解決問題或尋求相關單位協助幫忙。

4. 系所自我評鑑

配合系所評鑑工作，成立系所自我評鑑小組，確定責任分組與自評方向，定期追蹤自我改善情況，並透過每次會議討論自評成果，以期達改善目標。

5.2.3 第一週期系所評鑑與本次自我評鑑校外委員之建議事項與改善情形

為落實自我改善機制，本系針對第一週期系所評鑑委員建議作出具體改善措施【參考附件5-12】。此外，為因應本次第二週期系所評鑑工作，本系也敦聘校外學者專家，進行兩次校外委員訪評工作，相關過程與建議事項，系(所)改善情形【參考附件5-13、5-14】。

在班制自我分析與檢討機制的落實方面，為配合合併後學校發展橘色產業的特色，105學年度入學新生需選修「二十一世紀醫學」與「健康與疾病」兩門通識課程，而系上的課程設計與規劃也會逐年增加和健康事業管理與長照年金保險議題有關之課程，以符合學校未來發展與特色。在畢業生生涯發展、學習成效與追蹤機制上，除了透過教師個人業界人脈，媒合學生就業機會，也會對畢業生及其雇主進行滿意度調查，根據103年7月針對畢業滿3年畢業生的整體學習成效所作的調查顯示，大學部整體滿意度為4.63，進修部為4.56，研究所為4.54。而近3年對雇主所作的本系畢業生工作滿意度(包含學習意願、穩定度及抗壓性、專業知識與技能、團隊合作能力、工作執行力、電腦使用能力、表答與溝通能力、工作態度)調查，102-104學年度之平均滿意度為4.56。此結果代表畢業生與雇主對本系相關的課程與訓練具有一定的滿意程度。

本系(所)已建立畢業生之生涯追蹤機制，落實畢業生生涯發展之追蹤與建檔。為確保畢業生具備核心能力，本系(所)也研擬一套學生學習成效評估機制，對學生達成核心能力的程度進行評量，並做為修訂核心能力、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之依據。

為進一步瞭解畢業生升學與就業表現之競爭力，本系（所）結合校方建立內部利害關係人、畢業生、企業雇主對學生學習成效之意見蒐集機制，蒐集相關意見並進行分析，做為檢視教育目標與學生核心能力之適當性，進而依其持續精進課程規劃與設計，提升教師教學品質，修正學生學習成效評量方法，檢討教學資源、學生輔導之提供，確保教育品質。

本系（所）除能透過行政運作機制定期自我檢討與改善外，對於第一週期大學校院系所評鑑之改善建議，能提出品質改善計畫，規劃改善之策略與行動，並在近三年內繼續執行與落實，以展現持續改善教學品質之精神。

(二)、特色

本系執行學生學習成效導向之課程規劃與檢核雙向機制，各回饋機制的項目及內容如圖5-4 所示。該機制涵蓋整合數項重要元素，作為校院系所規劃課程的參考依據，包括：

- 1.內部迴圈：在校生學習成效之回饋機制
- 2.外部迴圈：畢業生生涯發展能力之回饋機制，以及
- 3.校院系所的檢核回饋

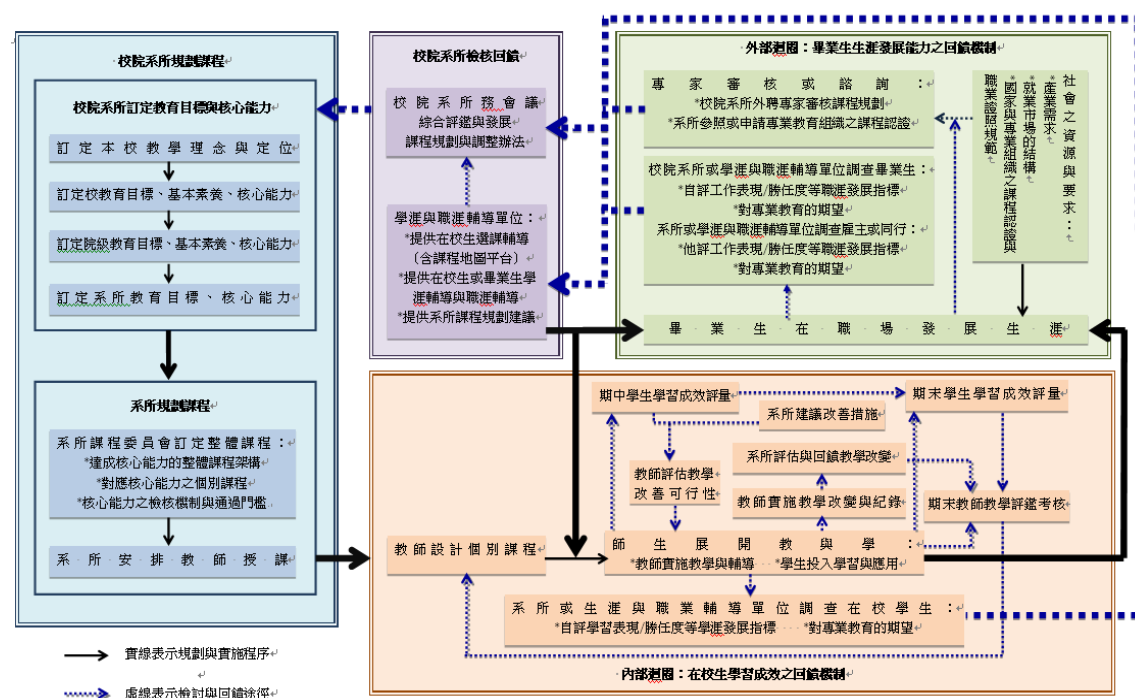


圖 5-4 學生學習成效導向課程規劃與檢核雙向機制圖

在學生職涯輔導與畢業生的互動作法上具有以下幾點特色

一、本系所自大學入學至研究所的學生，皆有一套完整的職涯輔導，針對學生畢業後亦能針對職涯發展提供相關意見，建立良好的連繫管道，畢業生職涯輔導的機制如下：

- 1.持續關懷與服務
- 2.相關就業機會/活動訊息發布
- 3.校慶暨校友回娘家活動
- 4.畢業流向調查
- 5.校友對學校滿意度調查
- 6.企業雇主對校友滿意度調查
- 7.就業滿意度調查
- 8.校友聯誼活動
- 9.校友交流平台建立

二、本系所主動替畢業生媒合至產業界工讀與實習機會，並安排老師給予指導，減少畢業生進入職場的落差，讓學生能夠早早培養職場的就業力。

三、本系課程規劃納入校外課程評鑑專家學者擔任課程評鑑委員，課程委員會皆納入企業人員和畢業系友的意見，並安排系友回來演講，充分提供學生畢業相關資訊。

四、本系充分配合學校對畢業生進行調查，並將調查報告回饋至系所核心能力和課程設計的檢討依據。

(三)、問題與困難

- 1.部分系友因工作繁忙，無時間填寫問卷或回到母校，無法取得其畢業後資訊。
- 2.因學生畢業後各有所屬工作，在缺乏主要聯繫人及系上人力有限的情況下，有時恐有疏漏。
- 3.社會詐騙事件頻繁，調查時有部分畢業生因恐為詐騙集團來電而不願配合，因此畢業生多不願提供直屬主管資料，雇主滿意度調查實施時有相當困難度。
- 4.本系極少數畢業生於就業一段時間以後，因求好心切或工作性質與期待不符，曾請辭在家專心準備考試或尋求另一份比較合適的工作，比較起在校學生，較難給予進一步的輔導與關心。

(四)、改善策略

- 1.強化系上網頁或專屬社群網站帳號，讓系友常能彼此關心，並定期發布母校最新動態，讓系友能第一時間掌握並能提早排時間參與母校活動。
- 2.在各屆畢業生中請學生推舉畢業後的主要及次要聯繫人選，以便未來重要事宜傳遞時有結構性的聯繫管道。
- 3.由系上專人先以簡訊或e-mail 方式傳達後再用電話聯繫，聯繫時需先表明個人身份，並傳達系上的問候與關心，然後才進行畢業生流向調查並詢問雇主資訊。
- 4.繼續定期與畢業生聯繫，除了詢問職涯現況外，若當事人主動提及，應將相關資訊反映給系上師長，以便給予進一步的關心及協助。

(五)、項目五之總結

在班制自我分析與檢討機制的落實方面，為配合合併後學校發展橘色產業的特色，105學年度入學新生需選修「二十一世紀醫學」與「健康與疾病」兩門通識課程，而系上的課程設計與規劃也會逐年增加和健康事業管理與長照年金保險議題有關之課程，以符合學校未來發展與特色。

同時，本系(所)也配合學校建立完整的畢業生追蹤機制，建構校友資訊系統，並利用全校課程管理系統以及畢業生問卷調查，蒐集分析畢業生意見，做為檢視教育目標、學生核心能力和課程設計的依據。此外，每學期定期召開系務會議與課程委員會，檢討行政管理機制運作，並聘任校外課程評鑑專家學者擔任課程委員會委員。

最後，本系根據第一週期系所評鑑之委員之建議，進行具體的改善措施，除了持續追蹤畢業生流向與滿意度之外，本系也因應委員建議於 104 學年度，爭取教育部獎補助款成立門市服務專業教室，同時利用 0 資金創業課程的訓練，提高學生實務能力。

總 結

為追求教學品質，確保學生學習成效，在系(所)目標、核心能力與課程上，本系根據校院教育目標、國家社會需求及內外部環境進行SWOT分析後，擬定本系大學部教育目標為「培養學生具備分析與整合問題能力、管理專業知識與技能、溝通與團隊合作能力、職場服務與品質能力，培育企業管理與經營之基礎人才」。研究所的教育目標為「培養學生具備規劃與整合能力、專業與研究能力及溝通與領導能力，培育企業管理與經營之中高階人才」。據此目標發展出核心能力後進行課程的設計與安排，透過教育目標、核心能力與課程規劃發展回饋機制確保系(所)教學品質。

在教師、教學與支持系統方面，本系依據學生核心能力、課程設計及課程核心能力指標，進行教師教學、學生學習及評量和改善。為符合學生需求，本系共聘有專任教師9位，其中7位具博士學位，博士比為77.78%。在課程上，均依據課程規劃與設計及教師專長，開設學生所需之課程，且課程配合課程地圖及系(所)學生核心能力指標，採用符合學生需求及課程學習目標之多元教學與評量方式，進行教學。

在學生、學習與支持系統方面，本系教師依前述課程核心能力制訂課程大綱進行教學。針對學習成效不佳學生，更建立了期初與期中預警制度，由授課教師及導師共同進行輔導。透過多元的學習管道與成績評量方式讓學生有效的達成學習成果。

在研究、服務與支持系統方面，本系師生除了持續論文發表之外，教師亦積極投入產學合作計劃與企業實習診斷服務。整體而言，本系教師在論文發表與專業服務均有持續良好的表現。

在自我分析、改善與發展方面，本系(所)培育出的畢業生之整體就業升學率令人滿意，近三年就業產業別比例最高為服務業。在建立持續自我改善之機制上，本系除了前述項目五所提之改善機制與作法之外，亦建構多構面問卷衡量畢業生整體學習成效。調查結果顯示，各構面之平均值皆在4分以上，顯示畢業生對於本系在各方面的培養上普遍獲得同。最後，本系持續進行自我改善，其中包含蒐集內外部意見回饋、第一週期評鑑委員建議，本系均持續進行檢討改進，期望藉此強化教學品質，確保學生學習成效，以達學系永續發展之目標。



康寧學校財團法人康寧大學
University of Kang Ning

台南校區校址：台南市安南區安中路五段188號

TEL：06-2552500 FAX：06-2553086 網址：www.ukn.edu.tw