

康寧大學 管理學院 企業管理學系（碩士班） 104 二年課程規劃表

學期		一上	一下	二上	二下	三上	三下	合計	
1	校訂共同		碩士論文	6				6	
	必修							校開課學	
2	院基礎課程							0	
	院核心必修							0	
	院特色選修							0	
3	必修	專題研討（一）	2	專題研討（二）	2			10	
		研究方法	3	企業經營策略	3				
	選修	決策分析	3	服務業管理專題	3	公司理財策略	3	管理個案研討	66
		組織理論與管理	3	人力資源管理專題	3	消費者行為研究	3	國際企業經營與管理	
		領導與管理	3	財務管理專題	3	企業併購	3	國際財務管理	
		質性研究方法	3	行銷管理專題	3	財務報表分析	3	國際行銷管理	
		統計方法與應用	3	科技管理專題	3	創新與創業管理	3	國際人力資源管理	
				兩岸商務管理研討	3				
		多變量分析	3						
學分合計	必修	5	11	0	0	0	0	16	
	選修		36		30		0	66	

1. 共同核心課程：碩士論文六學分。
2. 修習總學分達36學分者方得畢業（需包含校定核心6學分、系定必修10學分、選修20學分）。
3. 其他得以依研究之需求選修外所四科目共十二學分。