

康寧大學企業管理學系雙主修課程規劃表

學制：(大學部)

課程名稱	必修	學分數	備註
管理學	必修	3	院核心課程
經濟學(一)(二)	必修	6	
會計學(一)(二)	必修	6	
行銷管理	必修	3	
財務管理	必修	3	
統計學(一)(二)	必修	6	
人力資源管理	必修	3	
電子商務與網路行銷	必修	3	
策略管理	必修	3	
生產作業與管理	必修	3	
組織行為	必修	3	
研究方法	必修	3	
科技與創新管理	必修	3	
管理個案研討	必修	3	
創業管理	必修	3	
企業倫理	必修	3	
商業軟體應用	必修	3	
需修滿 60 學分			
備註			

(106.06.15) 105 學年度第 2 學期第 8 次系務會議通過

(104.01.07) 103 學年度第 1 學期第 8 次系務會議通過

康寧大學企業管理學系 輔系 課程規劃表

學制：(大學部)

課程名稱	必/選修	學分數	備註
管理學	必修	3	院核心課程
經濟學(一)	必修	3	
會計學(一)	必修	3	
行銷管理	必修	3	
財務管理	必修	3	
統計學(一)	必修	3	
人力資源管理	必修	3	
需修滿 21 學分			
備註			