

康寧大學 管理學院 企業管理學系 (碩士班) 106 二年課程規劃表

學期			一上	一下	二上	二下	三上	三下	合計			
1	校訂共同	必修		碩士論文	6				6	校開課學		
2	院基礎課程	必修							0	院開課學分數： 0		
			院核心必修	必修							0	
					院特色選修	選修						
3	系或專業科目	必修	專題研討(一)	2	專題研討(二)	2				系開課學分數： 21		
			研究方法	3	企業經營策略	3						
		選修	決策分析	3	服務業管理專題	3	公司理財策略	3	管理個案研討		3	20
			組織理論與管理	3	人力資源管理專題	3	消費者行為研究	3	國際企業經營與管理		3	
			領導與管理	3	財務管理專題	3	企業併購	3	國際財務管理		3	
			質性研究方法	3	行銷管理專題	3	財務報表分析	3	國際行銷管理		3	
			統計方法與應用	3	科技管理專題	3	創新與創業管理	3	國際人力資源管理		3	
					兩岸商務管理研討	3						
					多變量分析	3						
學分合計	必修	選修	5	5	0	0	0	0	10			
				12		9		0			21	

※畢業總學分數：36學分〔必修 16 學分（含論文6學分），專業選修至少 21 學分〕

※修業相關規定係依本校學則及其他相關規定辦理

※依康寧學校財團法人康寧大學學術研究倫理教育課程實施要點規定，需修畢學術倫理教育課程並取得及格證明者始得申請學位考試。