

康寧大學 管理學院 企業管理學系 (碩士班) 102 二年課程規劃表

學期		大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	合計		
1	校訂共同必修			碩士論文(一)	3	碩士論文(二)	3	6		
	院基礎課程必修							0		
2	院核心必修							0		
	院特色選修							0		
3	必修	專題研討(一)	2	專題研討(二)	2			10		
		研究方法	3	企業經營策略	3					
	選修	決策分析	3	服務業管理專題	3	公司理財策略	3	管理個案研討	3	66
		組織理論與管理	3	人力資源管理專題	3	消費者行為研究	3	國際企業經營與管理	3	
		領導與管理	3	財務管理專題	3	企業併購	3	國際財務管理	3	
		質性研究方法	3	行銷管理專題	3	財務報表分析	3	國際行銷管理	3	
		統計方法與應用	3	科技管理專題	3	創新與創業管理	3	國際人力資源管理	3	
				兩岸商務管理研討	3					
				多變量分析	3					
學分	必修	5	5	3	3	0	0	16		
合計	選修	36		30		0		66		

1. 共同核心課程：碩士論文六學分。
2. 修習總學分達36學分者方得畢業（需包含校定核心6學分、系定必修10學分、選修20學分）。
3. 其他得以依研究之需求選修外所四科目共十二學分。

